

Carnet

• **Nathalie Gerschtein**, ex-chef de groupe soin de la peau chez L'Oréal Paris France, en devient directrice marketing. Elle remplace Marc Toulemonde, appelé à d'autres fonctions (internationales) au sein du groupe.

» NOËL

• **Un doudou pour les petits...** Idéal pour faire un cadeau, le coffret est aussi de mise pour les enfants. Le doudou a toujours la cote qui se glisse dans des boîtes, souvent réutilisables. C'est le cas pour BOKS, la marque du groupe Bénéfices, et sa senteur sans alcool pour bébés (100ml, 29€), pour l'eau de soin Mustela avec son oars en forme de marionnette (15,96€), pour Kaloo qui propose un hochet osseon avec le flacon à tête de peluche de l'eau de senteur Lollies (100ml, 38€) dans une boîte à chapeau pour filles ou garçons. A citer aussi l'eau de senteur Oui-Oui assortie d'une écharpe à l'effigie du parrain au grelot (12,50€).

• **...un sac ou un bijou pour les plus grandes.** Jacadi, l'autre marque des parfums Berdoon, glisse une eau de toilette Mademoiselle Jacadi de 100ml dans une pochette rose griffée à porter en h autodolène (16€). Pour les 6-12 ans, l'Elmir de Sélévia (Koto) se cache dans un sac Mil-Mil, une bouteille en peluche blanche inspirée des aventures d'Arthur et les Minimoys (36€). Quant à la CEP, elle propose un dodécaèdre avec l'Édit Disney Princess (10,50€, 60ml).

» DÉVELOPPEMENT

• **Des produits d'accueil pour Clarins.** Afin de cultiver son image, la société lance en 2007 une ligne "d'armées" pour hôtels haut de gamme. Composée d'une petite dizaine de produits (savon, shampooing, après-shampooing, produit pour la douche, lait corps...), elle est conditionnée dans des packagings spécifiques, fidèles aux codes de la marque, et devrait s'étaler d'un produit solaire dans un second temps. La production de la gamme, sa commercialisation et la gestion des stocks sont confiées à une société française.

Antoine Madrid

Président-directeur général du groupe Panther

La rupture subite du partenariat avec Soleil des Iles a fait trembler la PME girondine, mise en redressement judiciaire à la mi-mai. Cinq mois plus tard, l'horizon semble s'éclaircir. Et les projets suivent.

Comment avez-vous traversé 2006 ?

Une année agitée, pour le moins ! Soleil des Iles représentant plus de 35% du CA France du groupe Panther, la conséquence a été immédiate. D'où la mise sous protection judiciaire. Nous avons été contraints de nous restructurer, légère réduction de l'effectif à l'appui, pour retrouver un niveau de rentabilité correct. La belle surprise a été le comportement de la grande distribution. Aucune emprise ne nous a lésés et nos marques Cottage et Amarel ont pu poursuivre leur activité. Normalement, ou presque en tout cas. Car, compte tenu de la situation, nous n'avons pu réellement livrer que 85% à 90% des commandes.

Peut-on aujourd'hui parler d'une remise à niveau pour le groupe Panther ?

La forte croissance d'Amarel à l'international (de l'ordre de 60%) s'est révélée salutaire. La marque progresse partout : aux États-Unis, en Europe, sur certains marchés asiatiques. Le bilan est forcément plus contrasté en France mais finalement, nous allons boucler cette année avec un résultat

total groupe en hausse de 6% sur l'ensemble des deux marques. Le tout bien sûr avec un fort équilibrage en faveur de l'export puisque Soleil des Iles n'était vendu qu'en France. 40% du CA se fait désormais hors frontières.

Comment envisagez-vous la suite des événements ?

Cottage et Amarel vont pouvoir continuer à tailler leur route en GMS. Le plan d'action 2007 est important, notamment en termes d'innovation. Chez Amarel, sur le marché du visage - et ce, dès le début 2007 avec le relancement de la gamme Sébo-, le corps et la maison, sur la toilette pour Cottage, bain et douches inclus, avec notamment un lancement détonnant en juin. Sur les solaires enfin. Nous avons un savoir-faire sur ce marché et nous y revenons fin février, mais cette fois avec notre propre marque. L'axe monoï ne sera pas très loin, quoique traité sur un mode très original. L'accord de plusieurs centrales est déjà acquis. Je pense sincèrement que le plus dur est derrière nous.

GUY LERY

» RÉFÉRENCIEMENT

• **Sahlini chez Douglas.** La marque de parfums, lancée l'an dernier par Céline Sahlini Martin, une passionnée de senteurs d'origine indienne, est en vente dans les magasins de l'enseigne allemande à Nantes, Varsovie, La Baule, Arcachon et Biarritz. Son duo d'essence de parfum, La Femme et L'Homme, créé par Technicollet, est également disponible en ligne sur Sahlini.fr. La jeune femme espère élargir ce référencement à l'ensemble de la chaîne Douglas en France et elle est en pourparlers avec Nocibé.

RÉFÉRENCIEMENT

SAHLiNi chez DOUGLAS.

« La marque de parfum lancée l'an dernier par Céline Sahlini Martin, une passionnée de senteurs d'origine indienne, est en vente dans les magasins de l'enseigne allemande Douglas... »



TRUCS DE NANA

Winaretta, c'est :

A la Une | Beauté | Éco/Hightech | Forme | Mode | Nutrition/Bien-être | Sexo/Psycho | Rechercher

PARFUMS D'AUTOMNE ...

S'inspirant de son prénom indien, **Sahlini**, Céline Martin a conçu une ligne de parfum raffinée et subtile, imprégnée de ses origines indiennes et de sa culture occidentale. On aime sa nouveauté, ses flacons épurés et élégants, ses notes fleuries de jasmin blanc, de musc, de bois de Santal ... très agréables. A découvrir sur Sahlini.fr.

N'oubliez pas non plus de découvrir le dernier né d'Yves Saint Laurent « ELLE ». C'est l'essence même de la féminité ! Un flacon épuré et lumineux qui porte les prestigieuses initiales entrelacées YSL et des notes boisées de Pivoine, Baies roses, Patchouli ...

A noter : les parfums branchés en promo sur vente-privee.com du 10 au 12 octobre !

Par Caroline Salvetti

NOS DERNIERS ARTICLES

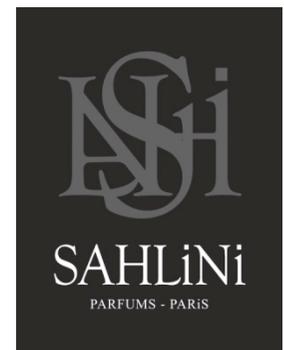
- Soins : Top 10 de la rédaction
- Tendance de l'automne : le carré
- Faites la peau à vos rides !
- Crinière de déesse même après l'été !
- Toute la beauté du monde
- Les Babillages de Capu : Testé pour vous, le vernis une seconde de Bourjois
- Nouveautés Make-up, il me les faut !
- Les senteurs de l'été
- Pas de soleil ? Pas grave, je triche !

SUIVANT

NOS DERNIERS CONSEILS

MAQUILLAGE DES PETITS YEUX
Marina, 24 ans : Comment se maquiller les yeux quand ils sont trop petits ? ...

LE MEILLEUR TRAITEMENT POUR LES TACHES DE PIGMENTATION



PARFUMS D'AUTOMNE

« On aime sa nouveauté, ses flacons épurés et élégants, ses notes fleuries de jasmin blanc, de musc, de bois de Santal ... »



ELLE A NANTES AVEC CELINE MARTIN

«Une histoire de rencontres et de retrouvailles, parfumée comme un rêve délicat et intense»

МИНИКАТАЛОГ
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

АРБОР МУНДИ

KELLY CALÈNE
BAUHAUSMODEZ TOUTESSEINE
HERMÈS
PARIS

СКИДКИ
АКЦИИ
ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ
НОВИНКИ
TOP10

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АРОМАТЫ

ANNICK GOUTAL
Анник Гуталь самоощущала, что обладает даром дарить несбывшимся для создания души - носом. В возрасте 16 лет решила бросить занятия музыкой и несколько лет провела в гостиной настоящего гравани. Сила, ярость, любовь и страсть, нежность своим детям - всему этому Анник Гуталь посвятила свои ароматы. Волею судьбы мистической любви она вложила в аромат, который был создан для нее дочери - ЭНТЕР (SHEEP) (Баранья каша). Оружием является аромат, в котором мачты и перси, мушкетера роза и санжал тава передают чистоту, смелость и нежность кисти. Сейчас ее дочь, Камилла Гуталь создает ароматы, которые еще раз подтверждают живую и искреннюю связь матерей. Свежий, фруктовый аромат называется QUEL AMO'LE - (Каким любил), в восхитительный знак и название подтверждает силу чувств. Все эти ароматы ценятся дорого - как, впрочем, и все настоящее.

M. MICALEFF
Эта компания основана в 1776 году в одном из самых живописных мест Франции - Сале (L'Azil). Она является результатом совместной деятельности двух очень талантливых людей - французской художницы Мартины Микалеф и ее мужа, парфюмера бергамского, Даниэля Микалефа. Духи создаются в единственном экземпляре и отличаются богатым вкусом фруктовой розы, эфирными маслами Маджаро и устричным стражем. Благодаря своему богатству этой композиции и является популярным среди любителей всего себя. Немного не парфюмерные бренды имеют свой парфюмер. Клиенты пользуются уникальной возможностью, имея возможность приобрести хрустальные флаконы и, отдавая предпочтение традиционным методам, создавать неповторимые ароматы, которые долго живут.

SAHLINI
«Я мечтаю создавать духи по моему обонянию в личной связи с моей личной историей. Беру истоки из моего индийского происхождения и уходя корнями в западную французскую культуру. Я создавала себя это, как сочетание благородных и роскошных компонентов. Помимо создания индийского аромата, восточный и заземленный, но деликатный, в противоположность моему аромату - более светлым и западным. Прекрасная гармоничная аромата между Востоком и Западом. Мои любимые духи»
- это тринадцать и путешествие через красоту, смелости и влюбленности, это - это энциклопедия Мира, в котором мы живем.
Результатом сотрудничества компаний SAHLINI'S Parfums Devisi Мартины (родиле Мартины).

ПАРФЮМЕРИЯ ДЛЯ НЕГО

1. HERMÈS | TERRE D'HERMÈS | 100/100 мл | 10000 руб.
2. DUNHILL | PARFUMS | 100/100 мл | 10000 руб.
3. SAHLINI'S | AMOUR POUR HOMME | 100/100 мл | 10000 руб.
4. SAHLINI'S | L'HOMME | 100/100 мл | 10000 руб.
5. LACOSTE | ELEGANCE | 100/100 мл | 10000 руб.
6. SAHLINI'S | SAHLINI'S HOMME | 100/100 мл | 10000 руб.



FRAGRANTICA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Home Perfumes News Parfums Oils About Us

Columns:
Fragrant zones
Interviews
Sales
Niche Perfumery
New Materials

Subscribe

Comments

SEARCH

LOGIN

REGISTER

New Comments

Links of Interest

Second Fragrances

Third Fragrances

Fourth

5/5 Stars - 1 Parfums

Interview With Celine Martin, the Founder of SAHLINI

SAHLINI is a new French perfume house which in 2006 launched its first fragrances - La Femme and L'Homme. The founder of Sahlini house, Celine Martin, was born in India but was raised in France. She decided for the fragrance line inspired by her teenage homeland. More about Sahlini can be read in the article [The Scent of India by Sahlini](#).

FRAGRANTICA: Could you please tell us how did you decide to become a perfumer?

Celine Martin: I never decided one day "to become" a perfumer. I have this project in my head and it stayed there a long time. I cannot explain that maybe I had it from my mother Indian history, flowers and aromas entered into unconsciousness.

I was a graphic designer for several years. I have perfume projects for a few clients. Little by little I decided to launch a project perfume. The first one started to finish the project SAHLINI was born!

FR: Where do you find inspiration for your creation? Are you inspired by new destinations, nature, books, people, or something else?

Celine Martin: I was inspired primarily by nature, by from the current trends. I did not go to perfume as before! Essential oils have always interested me and I loved their perfume medical power.

FR: What are your favorite perfumes and perfume?

Celine Martin: I enjoy all the Sange Sahlini perfumes.

FR: Please, tell us about your first travel through India and your impressions. How would you describe the fragrant atmosphere of India?

Celine Martin: My first travel in India was so shocking. People, colors, weather, cultures, are so different than here. I really felt as a stranger in my birth country. It was terrible. But after days, I felt better. I kept with me what I found beautiful in India. I felt there that I did not like. Colors: saffron, vibrant saffron, delicate pastel perfumes, music and " Bollywood " movies... all of this suggest India and beauty.

FR: Please, tell us here about your fragrances SAHLINI La Femme and L'Homme.

Celine Martin: LA FEMME has been created to symbolize a woman who is at the same time sensual and dynamic. The fragrance is a blend of India and the West. With ylang-ylang, vanilla and sandalwood it is oriental... But it also reveals the freshness of flower of orange tree and tuberose, which contributes its modern part "to be female".

LYCHIME is also a mix between India and France: the fragrance is refined and delicious. Most of the ingredients are aromatic.

FR: What ideas would you like to realize in your future work?

Celine Martin: I would like to create other lines of perfumes, because perfume is my passion! I also enjoy to create my own line of jewelry. Because when a woman is dressed in her jewelry and her perfume, it is no longer necessary to wear anything else to seduce!






Fragrantica.com

Décembre 2007

SAHLINI INTERVIEW

« La Femme » a été créé pour symboliser à la fois la sensualité et le dynamisme de celle qui le porte (...). « L'Homme » mélange également l'Inde et la France : la fragrance est raffinée et délicieuse.



SHUFFLING FOUS RIRES ET CONFIDENCES
MA SEMAINE AVEC SHARON STONE

SPECIAL DECO
DES IDEES FACILES QUI CHANGENT TOUT

DÉLIRANT LES DÉFILES COMME SI VOUS Y ÉTIEZ
INTERVIEW RUF0 FACE AUX ADOS

C'EST L'ANNÉE DU PANTALON
MODE D'EMPLOI POUR TOUS LES CORPS À TOUS LES PRIX

NANTE SHOPPING CHEZ LES JEUNES CRÉATEURS

COUPE OULON DONNEZ DU STYLE À VOTRE CHEVEU

TOUJOURS UNE LÉÇON DE MODE AVEC DAR

RESTAURANT UN ZESTE DE ZEN DANS SON ASSIETTE
C'est une cuisine méditerranéenne, délicate mais pas suave, équilibrée et pleine, le City d'un côté, avec des influences de La Rochelle de l'autre, signifiées les méditerranéennes, Siciliennes, Catalanes, et d'ailleurs. Bienvenue, y prolongeant délectablement un petit déjeuner calé, nous nous sommes engagés. Sur la carte, ce dîner ne peut pas être servi en entrée à l'heure d'été (12 €) mais un bon petit déjeuner avant de partir (11,30 €). Trois d'ailleurs, le premier du jour le plus équilibré arrivant au bureau (12 €) sur 200 grammes de viande de bœuf crue se font légers comme un vol au vent. Un peu de miel, un peu de gingembre et un peu de citron et y ajoutons, avec une touche de citronnelle, de menthe et de cardamome. Ce petit déjeuner se trouve aller dans les chaudières à vapeur de la cuisine pour être cuit et déguster son côté de Saint-Tropez. Bienvenue dans ce monde en train de devenir plus grand respectivement d'être un Chef. Ce petit déjeuner nous l'avez apprécié, nous le recommandons. Mais, un petit déjeuner accord de respect à tout les autres, nous vous le recommandons.
SALINI ACCORD
City des arts, Galerie de l'Empire, 3 place Hippolyte, les Roches-sur-Yvon 93, tél : 01 31 34 14 04

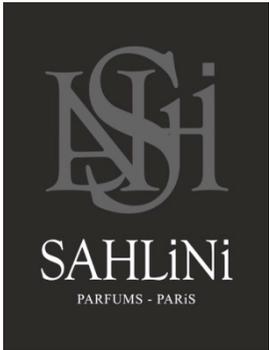
PARFUM FRAGRANCES INDIENNES
Sahlini passe à l'étape de Bollywood pour nous faire découvrir Sahlini, le parfum de la Madame Sahlini. Ses origines indiennes lui ont inspiré une fragrance délicate et intense, une véritable fleur de Sahlini d'inspiration, un cœur puissant et habilement en son cœur de Sahlini, vanille et miel. 100 ml : 45 € et 200 ml : 85 €. Sahlini, Paris, France. www.sahlini.com

MODE SIMONE DÉBARQUE À LA BALLE
La technique traditionnelle de la mode Simone, à la fois, à une palette pour la mode. Plus seulement pour l'été, mais à l'automne, ce principe. Simone s'est installée dans un petit salon gris et rose, qui ne dérange pas. On y est pour les magazines tout de gamme et pour les collections. SIM, pour Simone Brice, la fille d'André Malraux. Mais pour le look-book, elle est arrivée le 27 et la marque Virginie Comte. C'est tout ce que Simone que nous attendons les sacs et robes de Simone Brice. C'est ce que ce sont des looks, et il y a l'air d'un hommage à une célèbre chanteuse et danseuse, véritablement de cette robe rouge et bleu, blanche et blanche.
FRAGRANCE INDIENNES
Sahlini, 13 avenue du Général de Gaulle, les Roches-sur-Yvon 93, tél : 01 31 34 14 04

DECO UN SHOW 100% DESIGN
Il y a comme ça des designers qui s'affichent. Tout se passe en ordre et comme le concept de Sahlini Design est basé sur le mix de styles de son mobilier design, inspiré de notre merveilleux spectacle de l'engagement des concepts avec les formes, des idées et de la créativité. Et l'inspiration pour la sophistication avec des éléments tout de gamme, telles que Sahlini, Dinde ou Sahlini, un y trouve tout ce que la pointe de Sahlini. La Sahlini fonctionne au coup de cœur et nous, un succès.
FRAGRANCE INDIENNES
Sahlini Design les Roches, 1, rue de Sahlini, Paris, France, tél : 01 31 34 14 04

A la mi-octobre, la Carlingue, un espace déco à l'esprit industriel, installe ses rééditions et pièces de créateurs dans la mythique salle de l'Apollon.
la Carlingue 37, rue Biotin, Nantes 44, www.lacarlingue.com

4 N° 1 OCTOBRE 2007

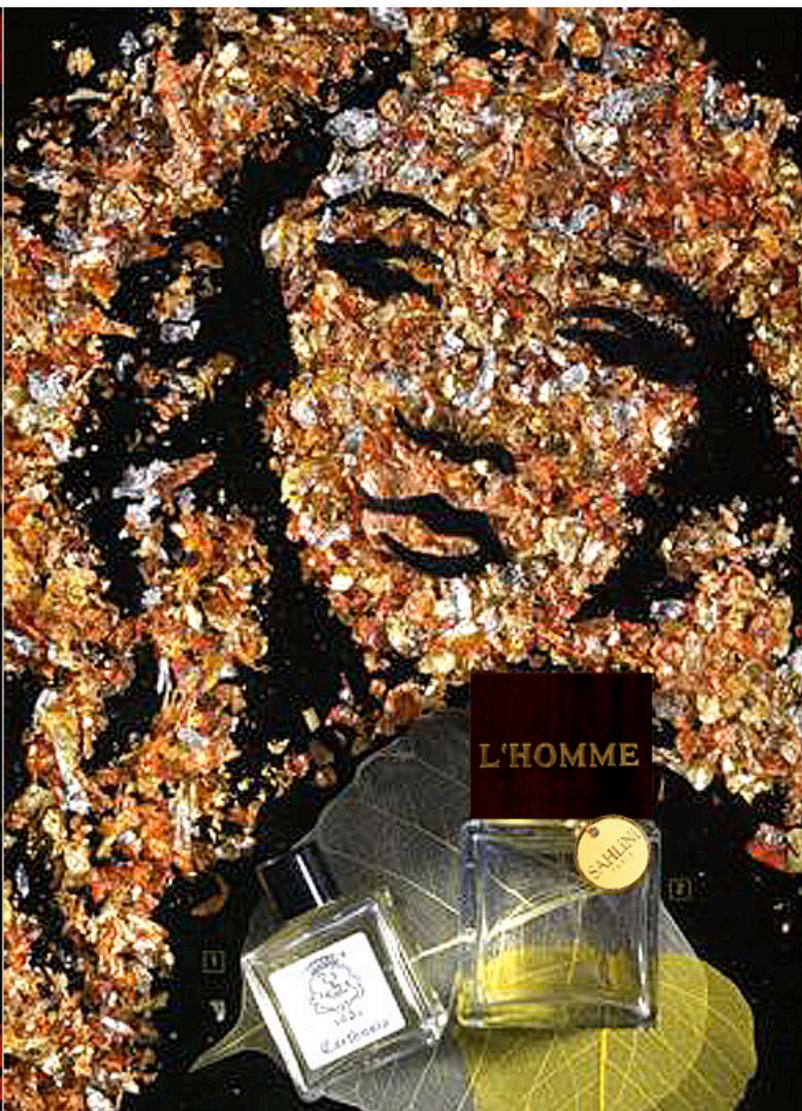


PARFUMS : FRAGRANCES INDIENNES

« Ses origines indiennes lui ont inspiré une fragrance délicate et intense »

Strong Man

Octobre 2007



SH
SAHLiNi
PARFUMS - PARIS

Dans la famille Citrus...

Après le spray, les cristaux pour le bain, la crème Citrus, LCN complète Citrus Line avec deux nouveaux produits: **CITRUS FOOT MASK**, masque optimal pour le soin, dont les émollients naturels, beurre de karité et huile d'amande douce ont un effet apaisant et hydratant. Quant à **CITRUS FOOT PEELING**, son agréable parfum de citron et ses particules exfoliantes préparent l'épiderme des pieds à recevoir de façon plus active et plus efficace les produits de la gamme appliqués ensuite.



Blanc, noir, rose

Bio Sculpture met de la couleur sur les tables des techniciennes de l'ongle en commercialisant ses nouvelles **LAMPES UV**, parfaitement adaptées aux gels de la marque. La lampe noire, alternative à la blanche classique est aussi équipée d'un plateau amovible pour faciliter le nettoyage. La lampe rose en revanche a une particularité, le petit ruban inséré sur sa coque signifie la participation financière à l'achat de cette lampe reversée à une association contre le cancer.



Croco

Elle n'est pas très grande mais pleine de ressources, c'est la **MALLETTE COFFRE** Sun Nail. 46 cm de haut, 35 de large et 30 de profondeur, elle permet néanmoins de ranger tout le matériel nécessaire à la pose de faux ongles à domicile y compris une lampe UV à 4 tubes. Très élégante, vêtue de son revêtement façon croco, la mallette existe en noir ou en rose.



Gain de temps

Larges et souples pour un meilleur confort d'utilisation, les nouvelles limes **ENDURANCE** chez NSI, sont pour votre cliente un plaisir de mettre en forme ses ongles en deux temps, trois mouvements.



Évocations indiennes

Une nouvelle ligne de parfums, **SAHLINI** voit le jour en France. D'inspiration indienne, comme sa créatrice, **LA FEMME**, le féminin de la marque laisse échapper des fragrances épicées subtilement fleuries. Les senteurs de **L'HOMME** révèlent le caractère masculin symbolisé par la force et la pureté du bois.



Quatuor

Eaux fraîches, inventives et originales, Cadente a élaboré quatre fragrances sous l'appellation **4 SAISONS DES COLLINES**. Fuchsia, marine, tilleul ou thé vert correspondent aux quatre saisons et permettent de choisir en fonction de l'humeur, des besoins, ou du temps, la fragrance que l'on désire.



Cabines

Novembre 2007

EVOCATIONS INDIENNES

« La Femme, le féminin de la marque laisse échapper des fragrances épicées subtilement fleuries. Les senteurs de L'Homme révèlent son caractère masculin symbolisé par la force et la pureté du bois »



M Mensuel

Novembre 2007



SHOPPING(S)

Pour l'odeur, c'est bien connu, on craque une allumette!



ÇA RESSEMBLE À UNE BOÎTE D'ALLUMETTES, MAIS ça n'est pas une. Enfin si un peu, mais pas que ! Dans ces petites boîtes, une explosion de billes de sésame et une spirale d'allumettes pour enflammer les petits acids. C'est rigolo, c'est "portable" et ça crée une ambiance!

Napal River + Napal River
craque-crepe.com

- 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-74-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100

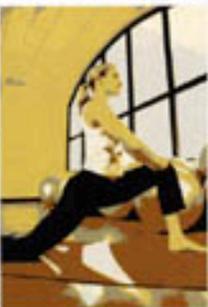


Bons plans bien-être

Par Marie Dupuis et Corine Schaller

Optez pour le bon programme !

Lier l'offre sportive de « Sport Concept » aux installations de bien-être de « Terre de Jade » et profiter d'un lieu unique près de la Place Occitane, tel était le défi des deux parties. Vous pouvez choisir parmi 4 programmes : Gestion du stress, Minceur, Confort du dos ou Désaccoutumance. L'avantage pour vous : un seul dossier sera suivi par des professionnels qui travailleront en parfaite coordination juste avec



des outils différents. Entretien sportif, modelages, relaxation, conseils en nutrition... sur un même lieu, adapté à vos besoins spécifiques. Idéal pour finir au top de sa forme !
BON PLAN : cadeaux de bienvenue selon le programme choisi!
Sport Concept & Terre de Jade, 22 rue Maurice Fonville,
05 34 44 92 03

Le livre à ne pas manquer

100 massages avec l'aromathérapie

Ce livre vous offre 100 massages aux huiles essentielles. Destinée aux adultes comme aux enfants, l'aromathérapie traite à chaque page d'un trouble en particulier et vous apporte une solution douce comme un massage.
« 100 massages aux huiles essentielles », Leduc.S Éditions, 144 pages, 9,50 €



Un nouveau Sephora pour la Ville rose !

Au cœur de la place du Capitole, le dernier né de la célèbre chaîne Sephora vient d'ouvrir ! Un espace où les Toulousaines coquettas pourront s'embellir et admirer la célèbre place toulousaine.
Sephora, 20 place du Capitole.

Le Petit Marseillais participe au Téléthon

Les 7 et 8 décembre, la célèbre marque participera au Téléthon. Pour l'achat de 2 produits capillaires ou douches « Le Petit Marseillais », 0,65 € seront reversés à l'Association Française contre les Myopathies.



Kiehl's engagé pour « Un maillot pour la vie »

Depuis sa récente ouverture au 50 rue Boulbonne, l'enseigne de cosmétiques soutient l'association toulousaine « Un maillot pour la vie » qui aide les enfants hospitalisés. Kiehl's a mis en vente 3 produits pour le corps personnalisés en hommage à Toulouse. 10 € sur chaque produit acheté seront reversés à l'association.



« La Femme », tout simplement

Céline Martin a conçu une ligne de parfums en s'inspirant de ses origines indiennes et de sa culture française. Comment ne pas succomber aux volutes orientales ? C'est sûr, Les Toulousaines, plus femmes que jamais, n'y arriveront pas !
« La Femme » de Sahlini, chez Douglas, place Wilson, à partir de 59 €

Toulouse Femmes

Décembre 2007

« LA FEMME » TOUT SIMPLEMENT

«Comment ne pas succomber aux volutes orientales? C'est sûr, les toulousaines, plus femmes que jamais, n'y arriveront pas »



Actualité

Indexation des loyers sur l'inflation

Les loyers d'habitation devraient être indexés sur l'inflation dès janvier 2008. Les conséquences sur le secteur immobilier demeurent incertaines.

À compter de janvier 2008, les loyers d'habitation devraient être indexés sur l'indice des prix à la consommation aux lieu et place de l'actuel IRL (indice de référence des loyers) mis en place en 2006.

L'indice de référence des loyers intègre pour 60 % la hausse des prix à la consommation, pour 20 % l'indice du coût de la construction et pour 20 % l'indice des prix d'entretien et d'amélioration de l'habitat (IPEA). L'IRL demeure en forte augmentation. Au deuxième trimestre 2007, il a ainsi enregistré une hausse de 2,76 % contre 1,2 % pour l'inflation (en juin 2007). Son rythme d'augmentation a néanmoins ralenti mais demeure soutenu par l'envolée de l'indice IPEA (+ 4,5 % en glissement annuel au second trimestre 2007).

La décision d'indexer les loyers sur l'inflation est loin de faire l'unanimité. Les locataires s'en réjouissent évidemment après des années de flambée des loyers, même si l'inflation est repartie à la hausse (+ 2 % en octobre) et risque d'amputer une partie du gain potentiel.

Les bailleurs quant à eux, institutionnels ou particuliers, s'inquiètent de la rentabi-

lité de leurs investissements. Compte tenu de l'envolée des prix des biens, le rendement locatif est devenu inférieur au taux d'emprunt.

Il est en outre menacé par la perspective de nouvelles mises aux normes dont le coût ne pourrait être répercuté sur les locataires.

Il y a 10 millions de logements locatifs en France, dont la moitié appartienent à des particuliers. Le risque existe donc de voir les investisseurs se détourner de l'immobilier locatif au profit d'autres types de placement. La limitation du dépôt de garantie à un mois ne va guère les encourager. Les charmes de la défiscalisation locative (Robien, Bodoo) sont désormais épuisés et le nouveau régime unique d'aide à l'investissement locatif qui devrait voir le jour en 2008¹ serait d'orientation plus sociale que fiscale (il viserait les logements « à prix abordable » pour des « locataires disposant de faibles revenus »).

Le nouveau plafonnement des loyers pourrait avoir pour effet de diminuer l'offre de locations. Parallèlement, il pourrait augmenter le nombre de biens à vendre et favoriser le rééquilibrage du marché. L'ajus-

tement devrait s'effectuer sur la valeur des biens et sur les prix. La décision gouvernementale de réduire la progression des loyers semble ainsi accompagner le retournement du marché immobilier.

Un autre risque est de voir se ralentir la construction de logements neufs dont les coûts caracolent au rythme des matières premières et des salaires. Le Gouvernement s'est engagé à construire 500 000 logements par an. Le pari est plus que jamais malicieux.

1. Discours de Nicolas Sarkozy à Vandœuvre-lès-Nancy le 11 décembre 2007. ■

Express FRANCE

Fonctionnaires : vers une grève en janvier ?

Les syndicats de fonctionnaires ont annoncé la possibilité d'une journée de grève en janvier 2008, à la suite de leur rencontre avec Eric Woerth, ministre du Budget.

Alors que ce dernier proposait un dispositif de primes destiné à compenser la baisse du pouvoir d'achat des fonctionnaires, ces derniers réclament une revalorisation du point qui sert de base au calcul des rémunérations. ■

Beauté

Parfum de femmes

Dans la jungle des créateurs de modes – qu'elles soient vestimentaires ou de produits de beauté – il faut bien admettre que le pari de lancer un produit n'est pas facile.

Céline Martis a pourtant osé, en créant sa propre ligne de parfums, pour hommes et femmes. En toute simplicité !

S'inspirant de son prénom indien, **Sahlini**, Céline Martis a conçu une ligne de parfum raffinée, aux confluents mêlés de ses origines indiennes et de sa culture française. Intriguée par l'Inde, son pays natal, la jeune créatrice redessine les contours de son visage dans cette ligne qu'elle a entièrement créée : « J'ai souhaité créer des parfums avec tout mon imaginaire, selon ma sensibilité et en relation aussi avec mon histoire loin des tendances actuelles ; à partir de mes origines indiennes et de ma culture française ».

Sahlini, pour les femmes, est un parfum qui s'adresse à une consommatrice qui recherche des produits « Niche ». Tout comme un bijou, elle aime changer de parfum selon l'humeur et les événements, et apprécie pouvoir porter des produits rares et originaux.

La « Femme » de Sahlini est un parfum fascinant pour les femmes raffinées, modernes, qui aiment les produits originaux qui leur confèrent une vraie personnalité.

Sahlini, pour les hommes, s'adresse lui à un homme seigneur mais qui conserve sa part de masculinité... Qu'il soit sportif ou homme d'affaires, l'eau de parfum « L'Homme » de Sahlini est conçue



pour les hommes actuels, cultivant les contrastes entre originalité et simplicité. C'est tout à fait nous en somme ! Et surtout un nouveau produit à découvrir.

Liste des points de vente : www.sahlini.fr/Pdf/Pdc.html ■

L'informateur judiciaire

Décembre 2007

PARFUM DE FEMMES

« La « Femme » de Sahlini est un parfum fascinant pour les femmes raffinées, modernes, qui aiment les produits originaux qui leur confèrent une vraie personnalité. »

SAHLINI
PARFUMS - PARIS



la fille à suivre



Sahlini CRÉATRICE DE PARFUMS

Elle aurait pu être graphiste, elle a préféré créer des parfums. Avec ses deux premiers jus, elle fait une entrée remarquée au rayon des fragrances rares. Rencontre avec une fille qui a du nez. Par Fabienne Perrot.

Connaissez-elles-vous quelque chose de la parfumerie? Pas le plus pur des secrets. À priori, elles ne me posaient pas la question des parfums. Après une formation artistique, j'étais devenue directrice artistique dans une agence de publicité parisienne, quand l'un de mes clients m'a amené à découvrir l'univers du parfum. En travaillant pour lui, j'ai fait connaissance avec le monde des fragrances et découvert les secrets de fabrication d'un parfum. Mais c'est à Paris, dans un atelier sur Montmartre et à cinq ans, que j'ai été en contact avec un créateur génial. J'ai commencé alors à me consacrer entièrement à la création.

Le monde des parfums apparaît comme relativement fermé, d'accord, mais en quoi est-ce pour vous un monde à découvrir? En fait, mon projet n'était pas de créer un nouveau parfum, mais bien d'exprimer ma créativité et de créer une palette de senteurs et surtout de raconter une histoire. Mon histoire. À partir de mes origines indiennes et de ma culture occidentale, j'ai voulu imaginer l'Inde, un lieu qui allie bien parfums et lignes graphiques. Puis j'ai voulu une fragrance féminine à la fois orientale et délicate. Mon but n'a jamais été de se inscrire sur le marché des parfums de création, qui sont le plus difficiles à vendre, mais de créer une niche, celle des senteurs rares et je m'adresse à des gens qui recherchent des senteurs originales et à leur image.

Alors justement, cette niche, cela donne quoi? « La Femme » est une essence fraîche de fleurs d'orange, suavisée par un petit bouquet de vanille, de musc et de bois de santal. À la fois orientale, douce et fraîche, délicate et intense, c'est une fragrance qui parle de multiples facettes et donne à des hommes raffinés, discrètement mais incontestablement amoureux.

Et « L'Homme », c'est-il dans le même sillage d'élégance? Non, il est plus masculin, même si il joue lui aussi les cartes. Les notes fraîches et mentales sont relevées de musc, de pin, de safran et de bois de gaulthier, puis cambrées de notes et relevées d'un mélange de jasmin et de mandarine. C'est un parfum très sophistiqué à la fois, qui allie les harmonies de caractère à la recherche d'authenticité, mais sans d'une certaine élégance.

Après ces deux parfums, avez-vous maintenant d'autres projets? Oui, deux autres senteurs sont en cours. L'un dans des notes orientales et l'autre dans des notes fraîches et mentales, je m'adresse à des hommes raffinés, mais il ne m'en reste pas moins à créer.

Où trouver les parfums Sahlini?

- Parfumeries Douglas (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Nantes, Lille, Strasbourg, Clermont-Ferrand, Montpellier, Perpignan, Cannes, Nice)
- Amazonia (10 lieux)
- Parfumerie Magasin (Paris)
- Parfumeries Barne (Paris)

Pour en savoir plus, visitez www.sahlini.com



LA FILLE A SUIVRE

« Je me positionne sur une niche, celle des senteurs rares et je m'adresse à des gens qui recherchent des senteurs originales et à leur image »

Sahlini : Parfum de réussite...

Dans la même rubrique
Jardin Dobrée : "Jardin d'Idée"
routedevannes.com : un nouveau site à découvrir
Madame a-t-elle ?
Soldes : des bonnes affaires, où mais...



Céline Martin, créatrice des eaux de parfums : Sahlini

Née à Bombay, Céline Martin crée des parfums sous sa propre marque : Sahlini. C'est au titre de graphiste à Nantes et à Paris, au sein de diverses agences de publicité que Céline Martin travaille à la création de packaging notamment pour des articles de parfumerie. Le monde de la fragrance la passionne : elle y consacre une thèse. Puis, elle suivra une formation aux huiles essentielles. Son métier de directrice artistique l'entraîne dans un univers de maquette, de logiciels, de pixels, de trames, Céline Martin pense essences, muscs, vétiver, hespéridés, myrrhe... En 2004, premier pas dans le monde du parfum. Premières rencontres. C'est en 2006 qu'elle décide de créer ses propres produits. A 29 ans, avec l'aide d'un "nez" elle lance deux premières eaux de parfum : l'un pour femme, nommé "La Femme", l'autre pour homme, baptisé "L'Homme". Une simplicité qui sied à sa créatrice. "Je voulais des proposer des produits qui me ressemblent, des produits liés à mes origines indiennes, à ma culture française, loin des tendances actuelles", explique Céline Martin. Résultats : des eaux de parfum fraîche, féminine, orientale où se mêlent Jasmin, Bois de Santal, Vanille de Madagascar pour "La femme" ; sophistiqué, brut et occidental, où s'allient Romarin, Pin d'Autriche, Muguet, clou de Girofle pour "L'Homme". Une vraie bonne idée cadeau pour Noël ! Découvrez-les dans les parfumeries DOUGLAS, par exemple à Nantes, 44 : 4, rue Scribe - 02 40 69 28 95 ou encore au Sables d'Olonne, 85 : 16 r Hôtel de Ville 02 51 32 03 75. Dans les parfumeries BEAUTY SUCCESS à Brest, 29 : centre commercial Géant 02 98 02 66 88 mais aussi à Angers, 49, La Rose des Lices 02 41 88 98 44, Le Mans, 72, Coriande Pontlieue - 02 43 84 07 55. Autres points de vente : : <http://www.sahlini.fr/>



Eau de Parfum Vaporisateur "La Femme" de Sahlini 100 ml : 79 euros - 50 ml : 59 euros
Eau de Parfum Vaporisateur "L'Homme" de Sahlini 100 ml : 66 euros - 50 ml : 47 euros



Essentielle

Online tout savoir sur l'Essentielle

MARKETING
COMMUNICATION
EVENEMENTIEL
Tél : 02 51 74 24 44
<http://www.e-essentielle.com>

SAHLINI : PARFUMS DE REUSSITE

« Des eaux de parfum fraîches, féminines et orientales pour la Femme, (...) sophistiqué, brut et occidental pour l'Homme.»



Pour trouver les bonnes affaires consultez les Infos Shopping

Rechercher SOMMAIRE

- A la Une
- Abonnez-vous !
- Ce qui rend la vie plus douce !
- Recevez dolcerama sur votre e-mail
- Une année 2008 tout en douceur
- Rassemblement de la population
- Quelle heure est-il ?
- Boutiques actualités
- Jardin Dobrée : "Jardin d'Idée"
- routedevannes.com : un nouveau site à découvrir
- Madame a-t-elle ?
- Soldes : des bonnes affaires, où mais...
- Vos Petits Messages
- Bébécase
- Tout ce qu'il vous faut...
- C'est tout pour vous...
- Actualités
- Les Petites Nouvelles
- Vos moments de DOUCEUR...
- Nantes, voitures brûlées : une mise en examen...
- C'est bon à savoir...
- C'est bon à savoir...
- Pélerin du nouvel an : la ville de Nantes dénonce de vaines polémiques sur la sécheresse
- Ouverture de la billetterie de "La Fille Journée" de Nantes
- Breves d'infos
- La détection des chiens dangereux
- Cette Euro !
- Rassemblement de la population
- Érika : la Loire-Atlantique obtient réparation
- Le chanteur Carlos est décédé
- Portrait

BRETAGNE - PAYS DE LA LOIRE
SHOPPING



A COUP SÛR

Sahlini est la toute première ligne de parfum créée par la Nantaise Céline Martin. Nourrie de sa culture indienne et française, elle imagine un voyage olfactif et raffiné via la fleur d'orange de Sicile, le jasmin blanc, la tubéreuse, le patchouli d'Indonésie, la vanille de Madagascar, le musc et le bois de Santal que l'on retrouve dans son parfum pour femmes, Sahlini, La Femme, en vente dans les magasins Douglas, à partir de 39 euros. Existe aussi pour hommes. Renseignements sur www.sahlini.fr

COUP D'ÉPAULE

Passionné de pain toujours par la couture et les plâtres, Raphaël Mauret façonne depuis plus de trente ans des sacs en petite série dans son atelier de Saint-Clement-des-Levés (49). Ses créations à l'élégante souplesse, basées sur la négociation avec la matière afin de ne jamais la contraindre, intemporelles, pleines de vie, d'astuces... et de classe. L'unicité, sac cabas en peau de chèvre doublé porc, 525 euros. Renseignements et points de vente au 02 41 38 40 54



UN CORPS SAIN

Pour Noël, le corps est à la fête. Quelques idées cadeaux originales pour se sentir plus belle... Ou plus beau.

Une sélection de Catherine Arnold, Karine Pouchard et François Médavalier

JUSTE UN DOIGT

Touche à tout mais d'abord joyellier-sculpteur, Géraldine Lutenbacher, installée à Nantes ne se fixe aucune limite... Inspirée de fibres ou de la nature, ses créations qui jouent beaucoup sur la chaleur, les matières et l'oxydation, surfent aux frontières de l'art contemporain. Deux d'entre elles sont même exposées au Louvre. Arôme Papaver, crème grand fin et or rouge 20,6 g ou laque 18,9 g, 1 250 euros. Renseignements sur 06 60 97 07 17

PEAU D'ÂNE

Les vertus du lait d'ânesse sont reconnues depuis la nuit des temps et par les plus grandes : protéines, vitamines, minéraux et oligoéléments en font un ferment naturel et un régénérateur de la peau. Pour ne rien gâcher, Agnès et Hervé Bauré, les fleuristes qui produisent près de Cholet cette gamme au lait d'ânesse, jouent la carte bio. Surtout naturel ou parfumés 10 % lait d'ânesse, crèmes de soins Soins de M.F. Andé's 37 % lait d'ânesse, compositions. Renseignements et commandes sur www.latinerie-mel-anis.com



UN PIED TOTAL

Ancien photographe médical, Alain Jarlat dessine des chaussures depuis vingt ans et partage sa vie entre La Roche et l'Italie. Son credo : ne jamais suivre la mode, mais plutôt son feeling et l'air du temps. À l'image de cette Chou, inspirée par une chaussure des années 40 qui portait sa mère sur une photo... Chou, en cuir en laine doublé de vernis noir, 165 euros, boutiques 23, rue Civillon à Nantes et 142, avenue du Général-De-Gaulle à La Roche



L'OREILLE EN COIN

Après Barbès et 10 Yards, il avait une place sur le podium mondial des chanteurs inspirés par Nantes. Elle est prise par Zach Corodon, originaire du... Nouveau-Mexique, avec son groupe Beirut. Il signe un deuxième album aux étonnantes accents bulgariques, très inspiré par la France et dont le titre phare s'appelle, tout simplement, Nantes. Inattendu et rituel. Beirut, The Flying Club Cup, 440



Mme Le Figaro

Décembre 2007

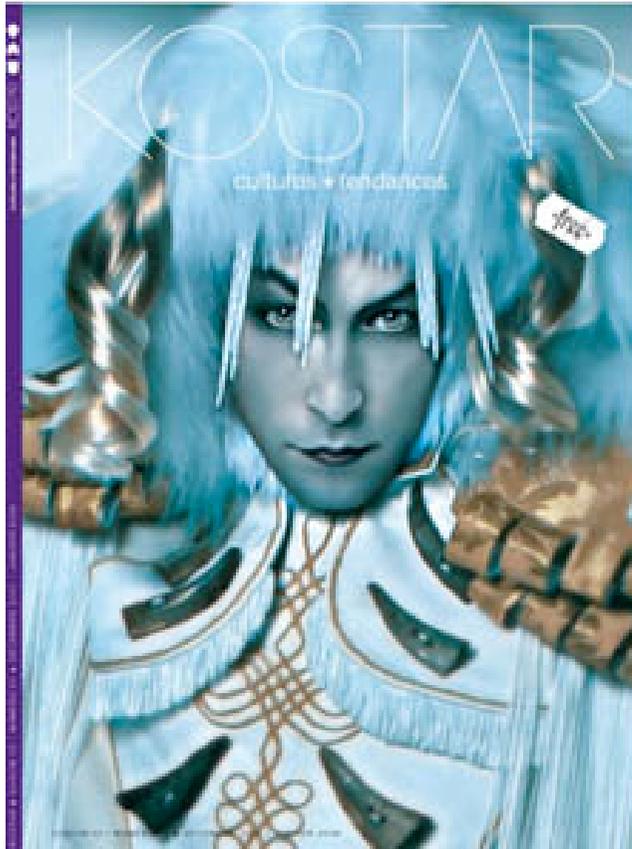
A COUP SUR

« Un voyage olfactif et raffiné »



Kostar

Décembre 2007



CÉLINE MARTIN VOYAGE EN PREMIÈRE CLASSE

Fascinée par le monde du parfum et du luxe, Céline Martin a créé «voix» parfum, subtil mélange d'Orient et d'Occident qui lui ressemble comme deux gouttes d'eau.

Céline Marie Martin « 1974, le dôme et 90% Française » est une jeune femme aux longs cheveux roux et yeux bleus, élégamment vêtue, en parfaite harmonie avec le flacon de parfum en bois, verre et dorure, aux notes orientales, raffinées, fraîches et délicates comme le parfum éternel de l'Inde. ■ Designer-prodactrice de premier ordre, Céline a toujours eu en elle cette envie de créer un parfum, « à l'instar de ce que j'ai fait dans mon atelier parisien... Peut-être avec le soutien de mes origines... » ■ Cette petite entreprise s'est mise en place naturellement, au fil de rencontres et de voyages en Inde et au Japon : « Ça m'a permis de voir de près comment sont créés les parfums et d'acquiescer au fait de créer... » ■ Mais monter ce type de projet n'a pas été simple : « Je me suis posé beaucoup de questions, surtout financières... » ■ Un parcours remarquable dans le monde du luxe et du design, où le goût est toujours au premier plan, au Japon, au Maroc et évidemment en Espagne. Céline a du se faire une place dans le milieu très fermé du luxe à la française. ■



VOYAGE EN PREMIÈRE CLASSE

«Parfaite harmonie avec ce flacon de parfum en bois, verre et dorure, aux notes orientales raffinées, fraîches et délicates »

Beauté Test

Décembre 2007

Beauté test.com
Le guide d'achat 100% cosmétique

SOLDES jusqu'à -70%! J'EN PROFITE!
Bourygues

Produits | Parfums **News** | Communauté | Services | Shopping | **BIO**

Tout les parfums | Généralités sur les parfums | Les odeurs de plus près | Les mots des parfums

Espace membre
Pseudo: **ORFÈRE**
Mot passe:
Connexion auto
Inscription
Rechercher un produit
Rechercher
Chercher

Parfums
- Tous les parfums
- Parfums Femme
- Parfums Homme
- Parfums Nattes
- Parfums Kids
- Généralités
- Les odeurs
- Les mots

Les plus vendus
-15% de remise exceptionnelle sur Trilogy chez Sanelo Nouvelle
- Tous les bons plans

Indispensables
- Les bons plans
- Les jeux & concours
- Les boutiques en ligne
- Les forums

Fiche parfum : La Femme (Sahlini)

Description du parfum



Marque : Sahlini
Floral : Oui
Oriental : Oui
Prix indicatif : 59 €
Contenance : 50 ml
Prix au kg/litre : 1 180 €

Donnez votre avis !
Discuter de ce produit
Envoyer cette page à un ami
Voir tous les produits Parfums Femme

Descriptif :
Avec des notes très féminines, élaborées à partir d'ingrédients hauts de gamme, "La Femme" de SAHLINI ne ressemble à aucun autre parfum.
L'envoie délicate des notes de tête donne le ton de la fraîcheur et de la féminité.
D'intenses notes de cœur de fleurs nobles telles que le Jasmin blanc et la Tubéreuse rendent la fragrance si délicieuse.
Le fond sensuellement "Oriental" est composé avec le Bois de Santal, la Vanille de Madagascar et le Must, laissant un sillage chaleureux et envoûtant.
"La Femme" de SAHLINI est une facette qui regorge de contrastes : à la fois orientale, fleurie et fraîche, une fragrance délicate et intense qui lui confèrent un caractère unique, authentique, d'où se dégage une sensualité à l'indienne...
Plus qu'une Eau de Parfum, "La Femme" de SAHLINI est une ode à la beauté naturelle, au luxe et au rêve.

Gamme :
Eau de Parfum Vaporisateur 100 ml : 79 euros – 50 ml : 59 euros
Vaporisateur de sac 7 ml 15€

Conseils d'utilisation :
"La Femme" de Sahlini est un parfum fascinant pour les femmes raffinées, modernes qui aiment les produits originaux qui leur confèrent une vraie personnalité.

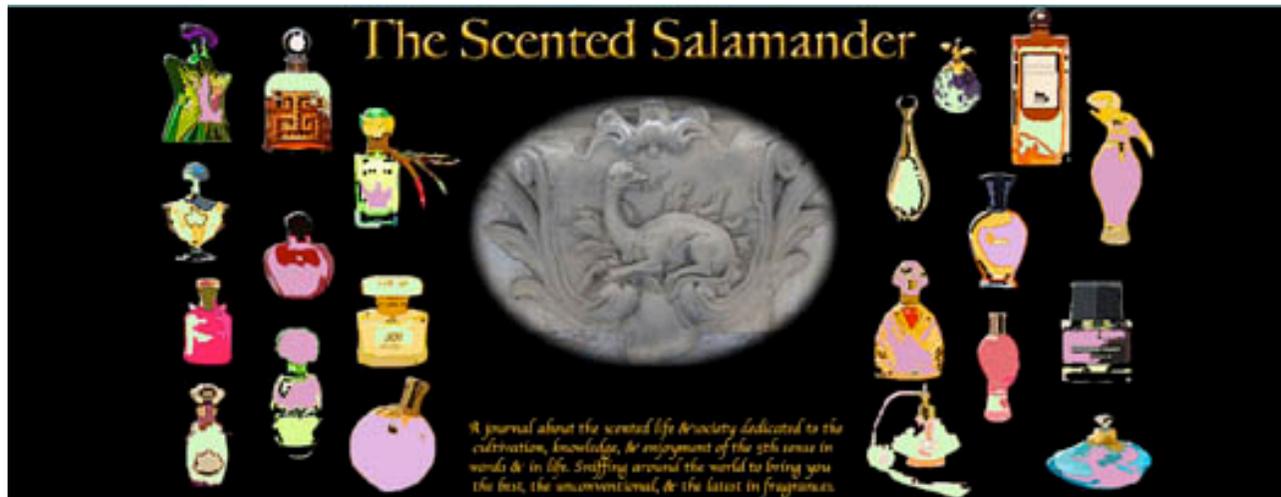
Vous trouvez ce produit :
- en VPC
- chez détaillant agréé

BT Awards
Parfums Femme
Pour participer au BT Awards, vous devez être connecté
Mot de passe perdu ?
Devenir membre

Donnez votre avis



« La Femme de Sahlini est un parfum fascinant pour les femmes raffinées, modernes, qui aiment les produits originaux qui leur confèrent une vraie personnalité »



The Scented Salamander

Décembre 2007

[Index of Perfume Reviews](#)

[Index of New Perfumes](#)

[Fragrant Readings](#)

[Shopping Ideas & Tips](#)

[Celebrity Fragrances](#)

Home

Email Me

Some available



La Femme, L'Homme by Sahlini (2006) (New Fragrances)



Cécile Martin, a young French perfume designer, founder and owner of [Sahlini Parfums](#) wanted to combine the contrasted perfumery traditions of her Indian origins and Western upbringing. In 2006 she released a duo of perfumes called **La Femme** and **L'Homme**, which have become better publicized since then (French Elle Oct 2007). More perfumes are to come (Shahs).

La Femme is described as a delicate Indian oriental. It features top notes of fresh notes, orange blossom; heart notes are jasmine, tuberose, and patchouli; base notes are sandalwood, vanilla, and musk.....

Advertise With Us!
By Our Scented Salamander Editors

Advertise With Us!
By Our Scented Salamander Editors

Glam NETWORK

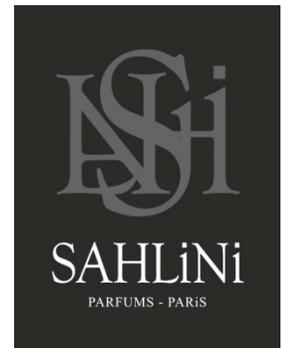
SEARCH **TOP 10** GOOGLE

Web
www.scentedsalamander.com

Google search

CATEGORIES

- Ask Marie-Blaine
- Beauty Notes
- Ringtill
- Bookshelf
- Celebrity Perfumes
- Directory of Perfumes, Artistic Directors, & Fragrance Designers
- FEATURED REVIEWS
- Fragrance News
- Fragrances of the Moment
- Fragrances of Paris
- Scented Salamander



LA FEMME, L'HOMME BY
SAHLINI

Culture et loisirs

- Art & Spectacles
- Automobile
- Cinéma
- Cuisine et recettes
- Livres
- Musique
- Mode & beauté
- Parcs et jardins
- Scènes

Mode & Beauté

Beauté

50 idées-cadeaux version beauté

Optez pour des jus qui se conjuguent au féminin autant qu'au masculin ou pour des soins coûteux...

Voici une sélection, non exhaustive, de coups de cœur parfumés, de soins, de maquillages et de coffrets. A user sans modération !

Sommaire

- 23 sélections parfumées féminines et masculines
- La parfums, un peu d'histoire
- 35 suggestions soins, maquillage et coffrets

La femme de Sahlini. Eau de parfum vaporisateur. 100 ml. 79 euros.



L'homme de Sahlini. Eau de parfum vaporisateur. 100 ml. 66 euros.



France2.fr

Décembre 2007

50 IDEES CADEAUX
VERSION BEAUTE

« Coups de cœur
parfumés »





4850 RUE BENOIT MALON
94250 GENTILLY - 01 41 98 42 00

JAN 08
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 524

Page 1/2

Forme de Luxe

Janvier 2008

QUI FAIT QUOI ? -

DOUBLE CULTURE

- Design : Design : CELIA MARTIN
- Flacon / Bouteille : BORNIOU BOCCO
- Médiation / Mediation : SARAH MAROUCHE
- Prix : 100,00 €

SAHLINI est une jeune marque de niche française en développement par le designer graphique d'origine indienne, Cécilia Sablé-Martin. Les deux parfums, masculin et féminin, sont inspirés d'une rencontre entre Orient et Occident, le Flacon cubique unique est surmonté d'un capot en bois vernis, symbole pour l'homme, en l'espérance pour la femme. Au col, un médaillon en métal doré laisse grand jeu sur les veines courbes de l'encolure. Les deux jouent les trompe-l'œil, représentant le coiffeur du jas et effet bois.

SAHLINI is a young niche brand inspired and developed by the designer graphic artist Cécilia Sablé-Martin who originally hails from India. The two fragrances, for men and women, are inspired by a meeting between East and West. The single cubic bottle is topped with a dark wood veneer cap, for l'homme, and topped with a gold metal medallion engraved with a snake, which is the only carved shape. The looser play trompe l'œil, with the colour of the jas and a wood effect.



CARTE BLANCHE

- Ecran / Case : SAPY

THIBERT MUGLER beauty is revealing the niche perfume with *Muse, Muse!* This collection of five fragrances created with no price constraints, the nose was given carte blanche" explains Marie-Françoise Lobbens, aromachemist development director at towers le mouss (Alexis Dadier, Marie, Minnie des vents (Charlotte Bertier, Fifi, De moi, main (Sabrina Pelagier, Marie), Minnie des vents (Alexis Dadier, Marie), Minnie des vents (Christine Nagel, Givaudan) / chose à révéler les sensations avec des notes inédites et des accords inattendus. Le Flacon est en bois vernis dans un boîtier en forme de boîte à cigare se transformant, une fois ouvert, en un glorieux 130-110 ml 10 ml.

THIBERT MUGLER beauty is revealing the niche perfume with *Muse, Muse!* This collection of five fragrances was created with no price constraints, the nose was given carte blanche" explains Marie-Françoise Lobbens, aromachemist development director at towers le mouss (Alexis Dadier, Marie, Minnie des vents (Charlotte Bertier, Fifi, De moi, main (Sabrina Pelagier, Marie), Minnie des vents (Alexis Dadier, Marie), and Minnie des vents (Christine Nagel, Givaudan) Each fragrance evokes sensations with unusual notes and unexpected accords. The bottle is presented in a mirrored case shaped like a cigar box, which once opened, becomes a glorifier. €130 for 10 ml.

FRAPPÉ | - STRUCK

- Flacon / Bouteille : SGO
- Capot / Lid : GOURINC
- Bourge / Pump : SAUDS
- Boîtes / Boxes : CARTONNAGE COLLAUME
- Montage et finitions cap / Leather cladding and details : HERMÉ
- Fragrance / Fragrance : JEAN-CAROLE ELIENA

Septième opus de la collection **HERMÉ** since, Bin de rigueur réinterprète la lavande, le fond du flacon, l'opac, projette un effet miroir à la surface du jas, tandis que le galonage du bouchon et le fourreau se parent d'un coiffeur vernis, noir, allusion de l'ancien coiffeur et de l'ovale. Défilé très luxe - on peut désormais s'offrir le plaisir de ses initiales.



Seventh opus of the **HERMÉ** since collection, Bin de rigueur reinterprets lavender. The lacquered base of the bottle projects a mirror-like reflection on the surface of the jas, while the plating of the stopper and the sheath wear a dark glossy colour, allusion of antique leather and lavender. And for a very beautiful detail, customers can have their initials stamped on the leather.

VINTAGE

- Design / Design : PATRICK HESLET
- Flacon / Bouteille : SGO
- Fragrance / Fragrance : ROBERT (Nicolaus, Alexandra Maria)

Only Heritage since **ORIGÉ**, nouveau grand terrain de la grille de mode, le motif du verre d'inspiration du pin des célèbres flacons masculins, le capot en cuir-vele vient exalter les lignes géométriques et rigoureuses du flacon habillé d'une plaque de métal argenté. Au col, un ruban couleur glacier nous à la main par le fermement d'une petite touche vintage.

Only Heritage is launching **ORIGÉ**, the latest women's fragrance from the fashion name. The bottle's motif is inspired by the look of the house's famous flacons. An oval satin cap adds a vintage touch to the overall look.



SAHLINI
01 41 98 42 00 / SARAH MAROUCHE

Éléments de recherche : Titres créateurs : SAHLINI | marque de parfums : L'YCRANE DE SAHLINI | parfum : LA FEMME DE SAHLINI | parfum : L'YCRANE EN NOIR DE SAHLINI | parfum : LA FEMME EN NOIR DE SAHLINI | parfum :

QUI FAIT QUOI? DOUBLE CULTURE

« Les deux parfums, masculin et féminin, sont inspirés d'une rencontre entre Orient et Occident »



DEVELOPPEMENT

• **Sahlini se déploie.** La marque de parfums, créée en 2005 par Céline Sahlini Martin, compte désormais 77 portes en France, essentiellement chez Douglas (cf. CH 303). Son duo est également vendu en Russie par le biais du distributeur Arbor Mundi et au Koweït par Beauty Palace. La créatrice se donne pour priorité en 2008 de développer le marché français et les pays limitrophes. Enfin, l'offre s'enrichit avec un flacon collector pour le 50 ml masculin et le 100 ml féminin. Un nouveau parfum et son édition limitée devraient suivre dans l'année.

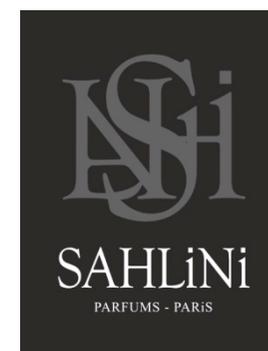
SAHLINI SE DEPLOIE

« La marque de parfums compte désormais 77 portes en France. Son duo est également vendu en Russie et au Koweït »



Nantes 7

Interview du 10 janvier 2008





Beauté Santé

10/02/2008 - Saint-Valentin : Choisir le parfum

Saint-Valentin
 Dernière Minute
 4 parfums
 Coups de coeur

Plus que quelques heures avant le saint-valentin, vous êtes pris par le temps, vous êtes en manque d'inspiration ? Alors pourquoi ne pas miser sur un classique : le parfum !

C'est une valeur sûre qui fera toujours plaisir d'autant plus si votre choix est fait avec goût et pertinence. Pour vous aider nous vous proposons 4 marques. Quatre vrais coups de coeur.

1- Paul Smith - Rose Fraîche, moderne, aérienne, individuelle, addictive, sensuelle. Qui croit que ces adjectifs décrivent une fragrance autour d'une rose ? Et pourtant... ses idées préconçues s'évanouissent à la seconde où vous vaporisez Paul Smith Rose. Et votre cœur chavire. Vous reconnaîtrez dans le parfum la touche si propre à Paul Smith, un talent inné et une intuition sans faille dans la redéfinition du classique. Une forme d'élégance à la fois sûre, insolente et unique. Paul Smith a simplement réinventé la rose pour une nouvelle génération.

2- Nickel
 Eaux de Cologne
 "Les enlanceuses"
 Edition limitée et numérotée de 1 à 5000.

3 eaux imaginées comme des modèles de femme, les 3 goûts de l'amour et 3 tentations de l'homme

LILA LALA, la belle ingénue, un peu Lolita
SUZY PRATY
 La femme fatale, presque vamp.
 Dangereuse, sensuelle, envoiement
CALAMITY GINGER
 La femme tomade, sous-tension.
 Tomade, électrique, facination.
 Design et concept
 José Lévy et
 Philippe Dumore

4- Lanvin - La rumeur

Le nouveau parfum Ninon de Lanvin. La rumeur laisse son empreinte partout où elle se niche. Inassaisable, elle diffuse sa mélodie envoiement. Inassaisable, Rumeur de Lanvin diffuse d'abord des volutes fraîches et fruitées de pétales de magnolia. Puis un souffle envoiement, diffus et aérien d'un bouquet de roses blanches, de jacinthe sambac et de cerise, cette fleur si sophistiquée recroque à la fois le secret de la fleur d'orange et du muguet. Sans oublier le patchouli et un soupçon d'acétylphénol qui lui offre une légère réflexion vintage, à peine perceptible, mais présente toutefois.



3- Sahlini
 La femme en noir

Sahlini, une jeune marque de parfums propose ses éditions collectors. Parmi lesquelles "la femme en noir", inspiré par la mode et l'élégance du vêtement noir dans nos sociétés occidentales. Tout en conservant des matières nobles telle que le bois, cuir, ébène pour cette fois. SAHLINI présente une nouvelle histoire entre l'Inde et l'Occident. Le parfum "La femme en noir" reste le même, un fleur frais et oriental. Existe en version homme "Thomae en noir".

INFOS PRATIQUES :
 SAHLINI - La femme en noir
 Eau de parfum - vaporisateur 50ml - 65 €
 PAUL SMITH Rose
 Eau de Parfum vaporisateur 100ml, Natural Spray - 69 €
 Eau de Parfum vaporisateur 50ml, Natural Spray - 49 €
 Eau de Parfum vaporisateur 20ml, Natural Spray - 25 €



2008 2-08
 Richard Bieri
 2008 2-12
 Charles Omer
 Richard Luchini
 2008 2-12
 Christophe Jeanne
 Richard Luchini
 2008 2-12
 Elia Tash
 Richard Luchini

Complicité
 crédit d'un an renouvelable jusqu'à 5000€

0€
 grand prêt 2 ans

plus mensuelles à partir de 15€
 TEG révisable 7.90% jusqu'à 1500€

OFFERT
 la console DVD

la console DVD

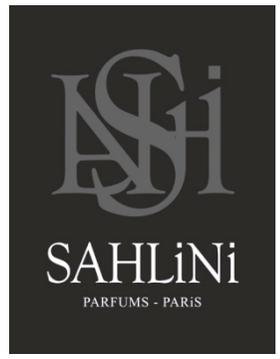
CLIQUEZ ICI

Tous les albums

Fashion Addict
 Février 2008

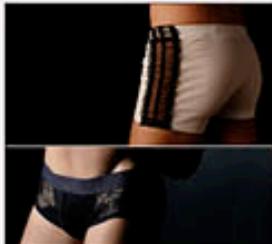
SAHLINI : LA FEMME EN NOIR

« La Femme en Noir inspiré par la mode et l'élégance du vêtement noir dans nos sociétés occidentales tout en conservant des matières nobles telles que le bois »





mode beauté



Les hommes font à présent dans la dentelle rayon lingerie ! En effet, la marque **Les Garçons** offre à la gent masculine des dessous qui feraient pâlir de jalousie les plus coquettes d'entre nous. Au programme : dentelle, microfibre, éponge et imprimés surréalistes : toile de Jouy, chinoiserie, couleurs vives etc... La ligne se compose de slips bandeau, de boxers, et mini boxers ainsi que de T-shirts manches courtes, débardeurs et chemises.

De son côté, la marque **@rmo** créée il y a deux ans semble cartonner dans le quartier parisien du Marais. En effet, c'est la seule et unique enseigne du même nom en France qui propose à ces messieurs d'envoyer balader les vieux slips kangourou pour se pencher sur des modèles uniques, furs et originaux. Rayures rouges, bande de dentelle sur le côté du boxer et autres fantaisies habitent ces dessous pour la modique somme de 35 euros maximum.

Informations : Les Garçons : 01 71 18 15 30. @rmo : 01 48 87 49 27.

[retour en haut de page](#)



En ce mois de Février, période faste pour les amoureux, **Sahlini** lance son duo de parfums collector : La femme en noir et L'homme en noir.

Pour le facon du modèle féminin, la marque s'est inspirée des motifs du Hénna appliqués sur les mains des futures mariées indiennes.

Fleuri, frais et oriental, voilà le cocktail exotique proposé par les senteurs de La femme en noir. Quant à la formule masculine, elle se fait bien plus sobre.

Comptez 65 euros pour La femme en noir et 69 euros pour L'homme en noir.

[retour en haut de page](#)

N°28 - 6 Février 2008

SAINT VALENTIN

news

mode beauté
people
culture
technologie
le site à visiter

look

le look de la semaine
look de star
l'accessoire qu'il faut

tendances

mode
déco

tests

test psycho
test quizz
pour ou contre

horoscope

spectacles

MODE BEAUTE

« Fleuri, frais et oriental, voilà le cocktail exotique proposé par les senteurs de La Femme en Noir »

SAHLINI
PARFUMS - PARIS

parfums
Nouveaux parfums hommes
Nouveaux parfums femmes
Tous les parfums

à découvrir...

EGALMENT CHEZ



ET AUCUN EN



NOUVEAUTÉS MARQUÉ DE



Les parfums | Les parfums

SAHLINI Parfums

Une Adresse d'Inde
Tanganyika - France, Indes

Création de la grande marque de parfums, SAHLINI, vous propose une ligne de parfums d'inspiration indienne et française. Une fragrance nouvelle et inédite pour l'Inde et un univers pour SAHLINI. Créations en 100% de produits naturels. Une culture et une histoire, un monde de haute exigence artistique.



Maître des tendances Osmoz
★★★★★
Nouveauté (2 points)
Ajouter à vos favoris

La Femme - Sahlini

Date: 2008 - Genre: Femme - Type: Oriental - Floral

Après
Histoire
Description
Pyramide
Genre
Marque

Un parfum au confluent des cultures indiennes et françaises



Maître des tendances Osmoz
★★★★★
Nouveauté (2 points)
Ajouter à vos favoris

L'Homme - Sahlini

Date: 2008 - Genre: Homme - Type: Américain - Fraîcheur

Après
Histoire
Description
Pyramide
Genre
Marque

Evolution, fraîcheur épice... "L'Homme" de Sahlini est un parfum aux confluent des cultures indiennes et françaises. S'inspirant de son créateur indien Sahlini, le jeune créateur Céline Martin a imaginé une marque de parfums qui rend hommage à son enfance en Inde, sa sensibilité, son goût des matières nobles, son intérêt au voyage, les parfums sélectionnés, info : www.sahlini.fr

L'Inde est partout

Date: 23/09/2008



Après le Brésil il y a quelques années, c'est un autre pays continent en développement qui inspire les parfums : actuellement, l'Inde. Ne se célèbre pas la fête culturelle du 150^{ème} anniversaire indien. Mais et surtout, c'est le parfum de la nature et après la découverte pour son 30^{ème} anniversaire, Les Parfums de France proposent une ligne nouvelle, une ligne épice de culture et de régime des Indes. C'est créateur alternatif toujours, la nouvelle marque Sahlini crée un duo inspiré par l'Inde et la culture. Céline Martin a passé son enfance, La ville de Bangalore est elle deux fois à l'honneur. Pour la marque de son Cinq Mondes, Jean-Pierre Béchouart imagine Rituel de Bangalore son parfum vanille condenseur RIT et pour le Rituel, Calice Becker crée une double au parfum de douceur de cette ville du sud de l'Inde.

Osmoz

2008

SAHLINI PARFUMS

« Un parfum aux confluent des cultures indienne et française »



EXPORT
BEAUTY
DISTRIBUTOR
MAGAZINE

BaByliss PRO
SOURCE OF INSPIRATION

Cosmoprof Bologna (Italy) Pavilion 33 booth C33

EXPORT Export Magazine/Multimedia Edition
March - April 2008-Year XXVIII - n° 1

Toiletries, cosmetics, perfumes, phytoproducts

KAMA SUTRA, MAKING LOVE BETTER

Inspired by the love essential look on the art of making love, the Kama Sutra Company proposes an entire collection of toiletries and cosmetic products including your senses, bringing a subtle sensory into your life. Love is in your hands, whether you choose the luxurious Massage Oil, also available in a Collector Set - a rich blend of pure essential oils with an exciting fragrance performing a powerful effect on mind, body and spirit - or the Oil of Love - delicate and silky-smooth, water based skin gently warming the skin and leaving a delicate scent - or again the luxuriously Scented Body Soufflé, water based foaming cream encouraging an ultimate

sensual massage or the Phoenix Body cream gel discovering an awakening or stimulating or brightening and giving sensual pleasure. It beautifully blends its with a gender fluid water-gel and a handmade leather applicator introduces the Honey Heat Body Product, a fine powder leaving a silky soft glow, a delicate fragrance and an irresistible love. Another fine piece within with the Love's Passion, a gift set of rich chocolate delights. These generous pairs of delicious body elixirs



coming with a touch for a sensual body painting. Celebrate an anniversary, a wedding or a special occasion with the French collection line, a lovely collection of Kama Sutra elixirs designed to transport your senses. With its exciting, colorful packaging, the Breaker Puff, an elegant glass puff infused with variety soft flower essences like Body Product, for intensifying the pleasure. Love Essential kit and other unique items inspiring sensual, sensual pleasure.

SAHLINI PARFUMS, INDIAN INSPIRATION AND CONTEMPORARY LUXURY

Blending the French culture and Indian origins, Celine Sahlini Marie created a refined line of perfumes both for men and women. Inspired in her native country, from the choice of essential oils for the fragrance to the design of the bottles and packaging, designed and conceived. The result, La Femme is elaborated with quality ingredients leaving a touch of femininity and femininity, a delicate contrast between Indian sensuality on one side and flowery light notes on the other, addressed to a woman who wants to wear a rare and original fragrance according to her own style and mood. 1. Shalini wants to create



essences, in the most sophisticated, elegant and dynamic, an atypical fragrance opening with the aromatic harmony of Moroccan, pine of Provence, clove and Lily of the valley plunging in jasmine and white orchid. Sahlini captures two different universes creating a perfect harmony with the essence of East and West, man and woman, underlining the beauty of a delicate French.

[OLIV] BY LA CLARÉE

A new approach to biology cosmetics, which started last autumn when the three founders conceived, designed and created the exciting collection of this original body care called [OLIV]. The choice of olive depends on the strength and fragrance of this plant, whose specific characteristics have been meticulously studied and analyzed in order to make the best in a natural, sustainable and biodegradable way. For a matter of fact,

all [OLIV] products contain 95% of natural ingredients, with a 30% of the total ingredients coming from biologic agriculture. Plant white, elegant values for face and body cream, masks and serums, lotions and balms infused with all the beneficial qualities of olive. Richness with antioxidants and anti-aging properties, acting together with the positive effects of Aloe Vera, Edelweiss and Citrus oil for a deeply moisturized and revitalized skin.

ANAKAE, ANCIENT RITUALS FOR EVERYDAY BEAUTY

The use of shalini with its benefits goes back to antiquity. The legend of Cleopatra's Immortality elixir, as well as ancient history of the Roman emperor Poppaea who used to bathe in it. For its moisture and nourishing benefits, Anakae now launches a line of five cosmetics underlining the ancient virtues of

shalini with an almost legendary ingredient rich in vitamins, minerals and oligo-elements. This



ability blended with vegetal oils. A rare and precious element, then with soothing, smoothing and hydrating properties, ideal to prevent skin aging and to maintain its skin. This exclusive collection, including a day cream, a night cream and a body milk, has been recently completed by a bath milk, a unique occasion to please the woman as well as the skin, with hydrating properties and leaving a delicate scent of rose pink on your skin.

SAHLINI
PARFUMS - PARIS

SAHLINI PARFUMS INDIAN INSPIRATION AND CONTEMPORARY LUXURY

B E A U T É

Sur la route des Indes

Retour aux sources pour cette jeune parfumeuse nantaise, originaire de Bombay, qui apprécie les fragrances orientales.

Comme mon histoire personnelle, mes créations se situent aux confluent de l'Occident et de l'Orient », explique Céline Sahlini. Sahlini est son prénom indien car la jeune femme est née à Bombay, il y a vingt-neuf ans avant d'être adoptée, à l'âge de 7 mois, par des parents nantais. « J'ai toujours été sensible aux senteurs, à la nature et aux huiles essentielles, raconte-t-elle. Un univers qu'on décrit mal avec des mots, où seul l'imaginaire est une porte d'entrée. ». A l'issue de ses études de design et de graphisme, elle travaille sur un mémoire autour du lancement d'un parfum. De la réflexion à l'action, il n'y a qu'un pas, qu'elle franchit en 2004. « Je voulais un assemblage le plus naturel possible, à la fois oriental, fleuri et frais, intense et délicat. » Le résultat : Femme, une fragrance raffinée aux notes de jasmin, de patchouli, vanille, fleur d'oranger... Reste le nerf de la guerre : les financements pour créer sa propre entreprise. Les premiers signes d'encouragement viennent du Koweït, tandis qu'à Nantes, la parfumerie Douglas, où Céline organise des animations en sarri, lui passe, elle aussi



A travers ses créations, Céline Sahlini renoue avec les senteurs de son pays natal.

commande. Diffusée dans tout le grand Ouest, la marque Sahlini le sera peut-être un jour en Inde. Histoire pour Céline de renouer avec ce mystérieux pays qu'elle a découvert la première fois en 2005. Ainsi, pour sa prochaine créa-

tion, elle évoque « un parfum qui aura un côté Bollywood... »

Flacons : à partir de 59 €. **Parfumerie Douglas**, 4, rue Scribe. 02-40-69-28-95

Gym : les bons clubs

Envie de bouger, de perdre quelques kilos ? Espace dédié aux femmes, Lady Fitness propose des programmes sur mesure loin du regard des hommes. « On a une clientèle plutôt jeune, mais notre doyenne a 78 ans ! Ici, les sportives arrivent quand elles veulent : pas de cours collectifs. Il y a toujours un coach sur place ! Pour la perte de poids, le gymnase s'engage sur des résultats avec des programmes d'entraînement sur mesure qui changent tous les quinze jours », explique Stéphane Gallouedec. Quant à l'espace Central

Farm, il est implanté sur trois sites à Nantes et prodigue des cours collectifs mixtes. Son offre est multiple : aquagym, piscine, Pilates, yoga, cours de danse, de taekwondo, musculation...

• **Lady Fitness**, séance : à partir de 5 € ; abonnement 39 € par mois. Ouvert du lundi au samedi midi. 31, rue Saint-Léonard. 02-40-67-62-88 • **Central Farm**, 7, rue Clémence-Boyer. 02-40-73-56-54, 14, boulevard Jules-Yvonne. 02-51-89-03-03, Place Océane-Atlantia, Saint-Herblain. 02-40-92-11-22

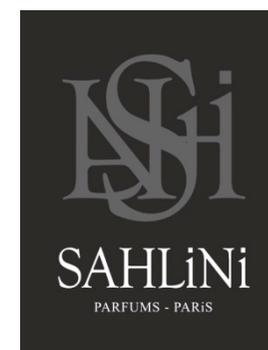
SAHLINI : PARFUMS DE REUSSITE

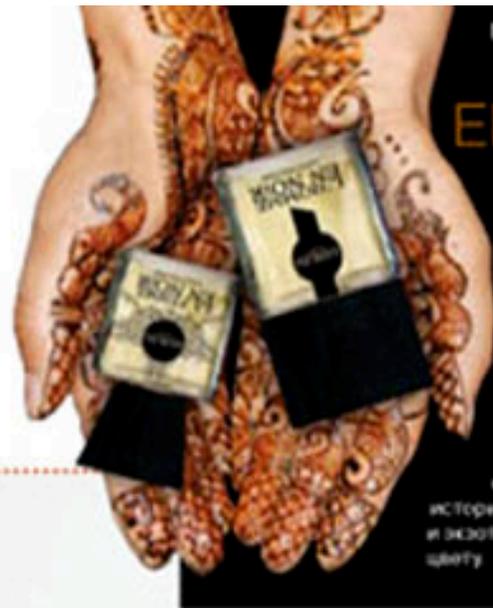
« Des eaux de parfum fraîches, féminines et orientales pour la Femme, (...) sophistiqué, brut et occidental pour l'Homme. »



КАРАВАН

Juin 2008





выпуск – 5000 флаконов по
всему миру!

EN NOIR SAHLiNi

Флакон женского аромата SAHLiNi EN NOIR представлен в праздничном восточном стиле, с использованием декоративных симметричных узоров.

Такие узоры, исполненные хной, по вековым традициям украшали руки невест, дабы подчеркнуть красоту и чувственность деви.

Флакон мужского аромата SAHLiNi EN NOIR одет в черный костюм. Дополненный крышечкой черного дерева, он рассказывает историю слияния Востока и Запада в эгоистичности и экзотичности, присущей глубокому черному цвету.

IDOLE История Парфюмерии Дома LUBIN начиналась в 1788 году

После Французской революции Пьер Франсуа Любен открыл свой Парфюмерный дом на улице Сент-Анны в Париже. В этом магазине бутика продавались натуральные лаванды, маки для балов, ароматные соли и лозаны, розовые воды и ливанские Сальцист стержни в ту эпоху господствовали ароматы Персидские назывались тогда перьями орнаментов, разработанные на основе эвкалипта и кисточных эссенций из бутангола, лаванды, цитрусов, мадера и чили алоэлиана. Словах парфюмерному Дому LUBIN пришла благодаря императрице Жозефине и Польке Банкари, принцессе Боргоме. Когда динестин Вурфюков вновь вернулась из тюрки, Любен решил проследить свои парфюмы королевы Марии-Антуанетты. Благодаря его парфюмерным изделиям знали во всем мире – от берегов Миссисипи до дворца Индия.



LUBIN
Parfumeur depuis 1788

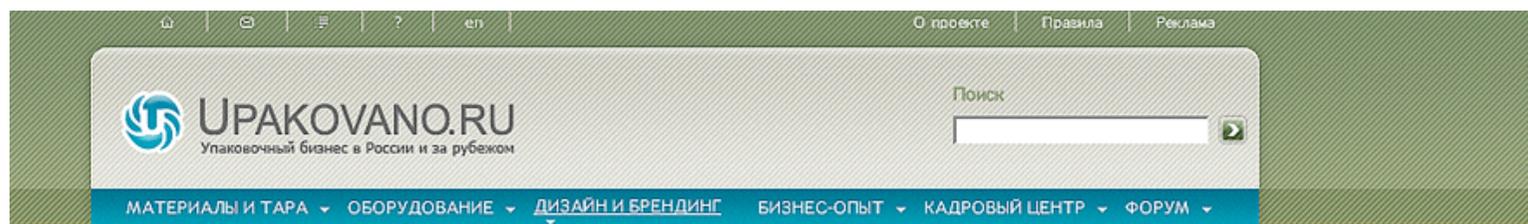
«От берегов Восточной Африки до
Зондских островов, от Занзибара
до Мадагаскара, тысячи флаконов по
различному номеру флакона, подан
миллион лет в восточной Турки»
— Этот флакон в форме колокольчика
— это символ африканского народа, фетиша,
который несет жизнь из гонимости
дальше, фетиша, который гонимости
травмирует.»

Sara Mancini

Mini Katalog

Juin 2008

SAHLiNi
PARFUMS - PARIS



ДИЗАЙН И БРЕНДИНГ

- ▶ Статьи раздела
- ▶ События раздела
 - ▶ Новости
 - ▶ Пресс-релизы
 - ▶ Выставки
 - ▶ Мероприятия
 - ▶ Календарь выставок
- ▶ Торговая площадка
- ▶ Каталог компаний
- ▶ Пресса
- ▶ Глоссарий
- ▶ Партнеры

СОБЫТИЯ РАЗДЕЛА

21.03.2008
ГК "Арбор Мунди" представляет два новых аромата

Этой весной группа компаний "Арбор Мунди" представляет на российском рынке лимитированный выпуск ароматов Sahlini En Noir L'Homme и La Femme.

Мужской и женский ароматы En Noir произведены в ограниченном количестве - 5000 экз. - по всему миру.



В ароматных композициях новинок использованы те же ноты, что в ароматах Sahlini pour Homme и Sahlini pour Femme. Усилены ноты пачули и жасмина.

Дизайн флакона женского аромата Sahlini En Noir разработан в позолоченном восточном стиле.

Упаковано в России



Полные схемы промышленной упаковки товаров

[НАЧАТЬ ПРОСМОТР](#)

БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА

- ▶ [Добавить новость](#)
- ▶ [Добавить компанию](#)
- ▶ [Добавить предложение](#)
- ▶ [Добавить свой ресурс](#)

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

| | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| Логин: | Пароль: |
| <input type="text"/> | <input type="password"/> |
| Регистрация | Забыли пароль? |

