

Carnet

• Nathalie Gerschtain, ex-cheffe de groupe soin de la peau chez L'Oréal Paris France, en devient directrice marketing. Elle remplace Marc Toulemonde, appelé à d'autres fonctions (internationales) au sein du groupe.

> NOËL

• Un dououd pour les petits... Idéal pour faire un cadeau, le coffret est aussi de mise pour les enfants. Le dououd a toujours la côte qui se glisse dans des boîtes, souvent réutilisables. C'est le cas pour BéBéS, la marque du groupe Berdoues, et sa serviette satin accoudoir pour bébés (100 ml, 29€), pour l'eau de toilette Mustela avec son sac en forme de maternostre (15,90€), pour Kaloo qui propose un hochet oursin avec le flacon à tête de pêche de l'eau de senteur Lollios (100 ml, 38€) dans une boîte à chapeau pour filles ou garçons. A côté aussi l'eau de senteur Oua-Oua assortie d'une écharpe à l'effigie du papa au grélot (12,50€).

• ...un sac ou un bijou pour les plus grandes. Jacadi, l'autre marque des futurs Berdoues, glisse une eau de toilette Mademoiselle Jacadi de 100 ml dans une pochette rose griffée à porter en bandoulière (36€). Pour les 6-12 ans, l'Elixir de Sélénia (Koto) se cache dans un sac Muil-Muil, une boucle en peluche blanche inspirée des aventures d'Arthur et les Minimoys (36€). Quant à la CEP, elle propose un châle avec l'Eau T Disney Princess (10,50€, 60 ml).

> DÉVELOPPEMENT

• Des produits d'accueil pour Clarins. Afin de cultiver son image, la société lance en 2007 une ligne "d'amour" pour hôtels haut de gamme. Composée d'une petite dizaine de produits (savon, shampoing, après-shampooing, crème pour la douche, lait corps...), elle est conditionnée dans des packagings spécifiques. fidèles aux codes de la marque, et devrait s'étoffer d'un produit solaire dans un second temps. La production de la gamme, sa commercialisation et la gestion des stocks sont confiées à une société française.

Antoine Madrid

Président-directeur général du groupe Panther

La rupture subite du partenariat avec Soleil des îles a fait trembler la PME girondine, mise en redressement judiciaire à la mi-mai. Cinq mois plus tard, l'horizon semble s'éclaircir. Et les projets suivent.

Comment avez-vous traversé 2006 ?
Une année agitée, pour le moins ! Soleil des îles représentait plus de 35% du CA France du groupe Panther, la conséquence a été immédiate. D'où la mise en protection judiciaire. Nous avons été contraints de nous restructurer, légère réduction de l'effectif à l'appui, pour retrouver un niveau de rentabilité correct. La belle surprise a été le comportement de la grande distribution. Aucune enseigne ne nous a lâchés et nos marques Cottage et Arnaud ont pu poursuivre leur activité. Normalement, on presque en tout cas. Car, compte tenu de la situation, nous n'avons pu finalement livrer que 85% à 90% des commandes.

Peut-on aujourd'hui parler d'une rentrée à niveau pour le groupe Panther ? La forte croissance d'Arnaud à l'international (de l'ordre de 60%) s'est révélée salutaire. La marque progresse partout : aux Etats-Unis, en Europe, sur certains marchés asiatiques. Le bilan est forcément plus contrasté en France mais finalement, nous allons boucler cette année avec un résultat

GUY LERAT

• Nectarome se déploie. La marque marocaine d'aromathérapie, qui a ouvert sa première filiale étrangère à Nantes en mai, est présente dans environ 15 points en France et sur Nectaromefrance.com. Elle vise 150 points de vente (instituts, spas...) d'ici à deux ans. Nectarome, qui favorise le développement durable de sa région d'origine, la vallée d'Ourika près de Marrakech, fait actuellement labelliser Ecocert certaines de ses 50 références. L'offre comprend des produits de soin, massage et bain (4,90€ le savon à l'argan).

> REFERENCIEMENT

• Sahlini chez Douglas. La marque de parfums, lancée l'an dernier par Céline Sahnini Martin, une passionnée de senteurs d'origine indienne, est en vente dans les magasins de l'enseigne allemande à Nantes, Vannes, La Baule, Arcachon et Barritz. Son duo d'eau de parfum, La Fennec et L'Homme, créé par Technicofor, est également disponible en ligne sur Sahlini.fr. La jeune femme espère élargir ce référencement à l'ensemble de la chaîne Douglas en France et elle est en pourparlers avec Nocibé.

October 2006

**REFERENCIEMENT****SAHLINI chez DOUGLAS.**

The perfumes brand, launched a year ago by Celine Sahnini Martin a French-Indian scent lover, is now available in the German Shops Douglas

Sahlini.fr. N'oubliez pas non plus de découvrir le dernier né d'Yves Saint Laurent « ELLE ». C'est l'essence même de la féminité ! Un flacon épuré et lumineux qui porte les prestigieuses initiales entrelacées YSL et des notes boisées de Pivoine, Baies roses, Patchouli ... A noter : les parfums branchés en promo sur [vente-privee.com](#) du 10 au 12 octobre ! Par Caroline Salvetti'."/>

TRUCS DE NANA

Winoretta, c'est :

A la Une | Beauté | Déco/Hightech | Forme | Mode | Nutrition/Bien-être | Sexo/Psycho | Rechercher

PARFUMS D'AUTOMNE...

LA FEMME

S'inspirant de son prénom indien, Sahlini, Céline Martin a conçu une ligne de parfum raffinée et subtile, imprégnée de ses origines indiennes et de sa culture occidentale. On aime sa nouveauté, ses flacons épures et élégants, ses notes fleuries de jasmin blanc, de musc, de bois de Santal ... très agréables. A découvrir sur [Sahlini.fr](#).

N'oubliez pas non plus de découvrir le dernier né d'Yves Saint Laurent « ELLE ». C'est l'essence même de la féminité ! Un flacon épuré et lumineux qui porte les prestigieuses initiales entrelacées YSL et des notes boisées de Pivoine, Baies roses, Patchouli ...

A noter : les parfums branchés en promo sur [vente-privee.com](#) du 10 au 12 octobre !

Par Caroline Salvetti

OS DERNIERS ARTICLES

Soins : Top 10 de la rédaction | Tendance de l'automne : le carré | Faites la peau à vos rides !

Crinière de déesse même après l'été ! | Toute la beauté du monde | Les Bahillages de Capu : Testé pour vous, le vernis une seconde de Bourjois

Nouveautés Make-up, il me les faut ! | Les senteurs de l'été | Pas de soleil ? Pas grave, je triche !

SUIVANT

OS DERNIERS CONSEILS

M AQUILLAGE DES PETITS YEUX

Marina, 24 ans : Comment se maquiller les yeux quand ils sont trop petits ? ...



PARFUMS D'AUTOMNE

We love the novelty, the refined and uncluttered bottles, the floral emanations made of jasmine, musk and sandalwood

ELLE

May 2007

LA MODE TAPIS ROUGE
NOS TENUES ULTRACHICS
A MOINS DE 100 €

PRIX DOUX, PRIX FOUS
TOUTES NOS
ENVIES DE BIJOUX

TEST
ETES-VOUS PRÊTE
POUR L'AVENTURE
SARKOZY ?

87 spécial cuisine
IDÉES BLUFFANTES, MENUS FACILES
ET RECETTES DE STARS

NANTES
NOS TERRASSES
PREFERÉES

SOPHIE MARCEAU
"J'ADORE AVOIR 40 ANS"

BIO EXPRESS

1970: Naissance à Paris.
1976: Arrive au Canada.
1980: Découvre le cinéma.
1984: Découvre le théâtre.
1985: Découvre la télévision.
1986: Découvre l'opérette.
1990: Découvre le cinéma.
1994: Découvre les bijoux.
1995: Découvre les bijoux.
1996: Découvre l'opérette.
1998: Découvre l'opérette.
2004: Découvre les bijoux.
2005: Découvre l'opérette.
2006: Découvre l'opérette.

ELLE à Nantes avec Céline Martin

CÉLINE MARTIN

Née à Bourges, élevée près de Nantes, elle suit des études d'art, puis travaille à Paris, jusqu'à ce que l'Inde naît dans sa force dans sa vie. Elle la porte à créer un parfum : Sahlini, comme son premier nom.

Elle a toujours aimé les vêtements. Ses vêtements, ses bijoux, ses accessoires. Mais elle a toujours été une personne très discrète, très discrète. Elle décide d'en faire une histoire. Ce ne sera pas un livre, mais un parfum. Un mélange d'Orient et d'Occident, d'ancienneté et de luxe. C'est une histoire de la femme, l'ambiguité, la contradiction, la communication. Elle trouve un distributeur : les parfumeurs Douglas – où elle s'habille pour la vente quotidienne aux boutiques historiques. Une histoire de rencontres, et de rencontres, profonde, comme un rêve dans un rêve.

SAHLINI PARIS

ELLE A NANTES AVEC CELINE MARTIN

A meeting and reunion story, scented like a smooth and intense dream



Mini Catalog

September 2007

MINI КАТАЛОГ
СЕТЬ МАГАЗИНОВ
АРБОР МУНДИ

KELLY CALÈCHE
БАХВАТЯЮЩЕЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

HERMÈS PARIS

СКИДКИ
АКЦИИ
ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ
НОВИНКИ
TOP10

ALEXANDRE JAUMEAU PARIS

ЭКОНОМИЧНЫЕ АРОМАТЫ

ANNICK GOUTAL

Анн Гуталь свою фразу, что обладает всеми разумно необходимыми для создания духа - носом. В возрасте пятидесяти бросить земные музыки и несколько лет провести в поиске наивысшего выражения. Сексуальность, любовь и страсть, исклучая сводильные - потому что Анни Гуталь посвятила своим ароматам большую часть времени. Французская модель, цветочная роза и сандаловая деревянистость, чистота, сияние и изысканность. Стойкость, яркость, романтика. Путь создает ароматы, которые выигрывают любовь и привлекают к себе и покоряют. Гильермо Свейка, французский бренд называется GUIL AMOUR - любви любовь, в этом элегантном знаке в название подтверждена сульп кунст. Вот эти ароматы цитят доброго - как, впрочем, любое настоенное.

M. MICALEFF

Эта коллекция основана в 1976 году в одном из самых живописных мест Франции Дома Лори. Она является результатом совместного творчества двух очень талантливых людей: французской художницы Мартины Микаэль и парижского парфюмера Жака Дюфурра. Духи созданы из ботанического куста винограда, который выращивается на Монблане. Микадо и узбекский спрайт. Быть может, это не самый яркий аромат, но он имеет свойство очаровывать. Неважно парфюмерные бренды и их истории. Ключевые предстают перед глазами в виде восхитительных кристальных фланелей и очаровательных цветочных композиций.

SAHLINI

«Я начинаю создавать духи моему облику в любой связи с любовью и любовью. Беру исход из моего индивидуального генотипа и индивидуума в качестве основы для креатива. Я представляю себя то, как хотят видеть меня друзья и коллеги. Потом я создаю женский аромат, восхитительный и очаровательный, дополненный яркостью и глубиной аромата. Более сдержану и западную, прекрасную гармонию, испечь между Востоком и Западом. Моя линия духо:

- это гениальная и превосходная передача красоты, счастья и любви образований,
- это знак совершенности мира, в котором мы живем.

Из коллекции с создательницей компании SAHLINI Parfums Design Martin (Online Martin).



FRAGRANTICA

Interview With Celine Martin, the Founder of SAHLINI

SAHLINI interview

Celine is a new French perfume-house which in 2006 launched its first fragrances - L'Homme and La Femme. The founder of Sahlini House, Celine Martin, was born in India but grew up in France. She has now transferred her love of fragrance into fragrances for her family's traditional Indian spices.

Perfumier: Could you please tell us how did you decide to become a perfumer?

Celine Martin: I never decided that I wanted to be a perfumer. I began this project for my team and as my hobby since a long time. I used to say that maybe I had it from my step Indian history, flowers and colors interested with consciousness process.

I have a graphic designer for several years. I have perfume projects for a few clients. Little by little I decided to launch a project perfume that I had from start to finish. The project SAHLINI was born!

P: Where do you find inspiration for your creations? Are you inspired by new decorations, nature, books, people, or something else?

Celine Martin: I was inspired primarily by nature. From the natural herbs. I did not go to perfumery before I started with this flower always interested and add it based their perfume medical power.

P: Which are your favorite perfumes and perfumers?

Celine Martin: I enjoy all the George Lamer's perfumes.

P: Please tell us about your first travel through India and your impressions. How would you describe the Indian scents of India?

Celine Martin: My first travel in India was an interesting trip. Spices, colors, weather, cultures, are so different than here. Travelling left me a memory in my life journey. It was very hot and humid. I liked better the weather in what I travel because in France it's a little cold. Colors, sounds, movements, smells, because in France perfume, music and "Hollywood" movies... all of this, happen in India and India.

P: Please tell us more about your fragrances, Sahlini La Femme and L'Homme.

Celine Martin: LA FEMME has been created to symbolize a woman who is at the same time sensual and dynamic. This fragrance is a blend of India and the West. Jasmine, sandalwood and檀香木 (Tuberose) ... But it also includes the richness of flower of orange tree and tuberose, which constitutes its modern part "La femme".

L'HOMME is also a mix between India and France. The fragrance is refined and delicious. Most of the ingredients are aromatic.

P: What does would you like to realize in your future work?

Celine Martin: I would like to inspire other women of perfume, because perfume is my passion! I also enjoy to create my own line of cosmetics, because when a woman is dressed in her jewelry and her perfume, it is no longer necessary to wear anything else to be beautiful.

Fragrantica.com

December 2007

SAHLINI INTERVIEW

« La Femme » has been created to symbolize a woman who is at the same time sensual and dynamic.

« L'Homme » is also a mix between India and France : the fragrance is refined and delicious



October 2007

SPECIAL DECO
DES IDEES FACILES QUI CHANGENT TOUT

DÉLIRANT
LES DÉFILES COMME SI VOUS Y ÉTIEZ

INTERVIEW
RUFO FACE AUX ADOS

C'EST L'ANNÉE DU PANTALON
MODE D'EMPLOI
POUR TOUS LES CORPS À TOUS LES PRIX

SHUFFLING FOIS RIRES ET CONFIDENCES MA SEMAINE AVEC SHARON STONE

NANTES SHOPPING CHEZ LES JEUNES CRÉATEURS

COUR OU LON DONNEZ-STYLE A VOS CHEVEUX

TO UNE LECON DE MODE AVEC DAR

A la mi-octobre, le Carlingue, un espace déco à l'esprit industriel, installe ses rééditions et pièces de créateurs dans la mythique salle de l'Apollo.

PARIS PARIS

RESTAURANT UN ZESTE DE ZEN DANS SON ASSIETTE

PARFUM FRAGRANCES INDIENNES

MODÈLE SIMONE DÉBARQUE À LA BAULE

DÉCO UN SHOW 100 % DESIGN



PARFUMS : FRAGRANCES INDIENNES

The delicate and intense fragrance were inspired by her Indian roots



СТКА Г

тенденции

	Вид спереди	Вид сбоку	Изометрия
Рис. 1	12 35	110 30	
Рис. 2	11 30	10 30	
Рис. 3	17 33	17 33	
Рис. 4	12 45	10 45	
Рис. 5	154 64	154 32	

3. Silvator Романто / Бу-Бигудио. Экзотический аромат. Не прямой на открытие.

2. Santal Santal Османа. Цитронно-цветочный древесный. Задерживает волны нападающего полнодня.

3. Сенс. Сенс дю Номе. Классический цветочный аромат. На слух, есть счастье и любовь.

4. 20 London 20 London Кип. Спелый спелейский фрукт. К сожалению, в слоге не вижу мое место в жизни.

5. Капри. Токио by Акиму. Восточный запах для европейского журнала.

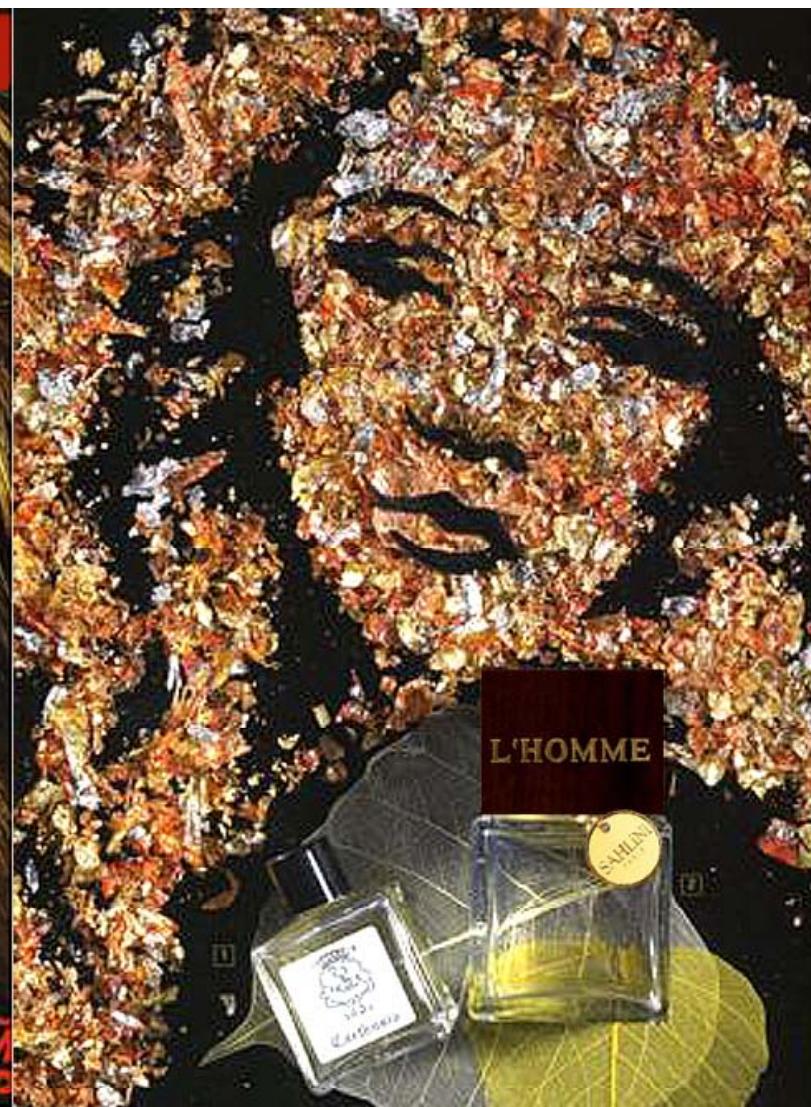
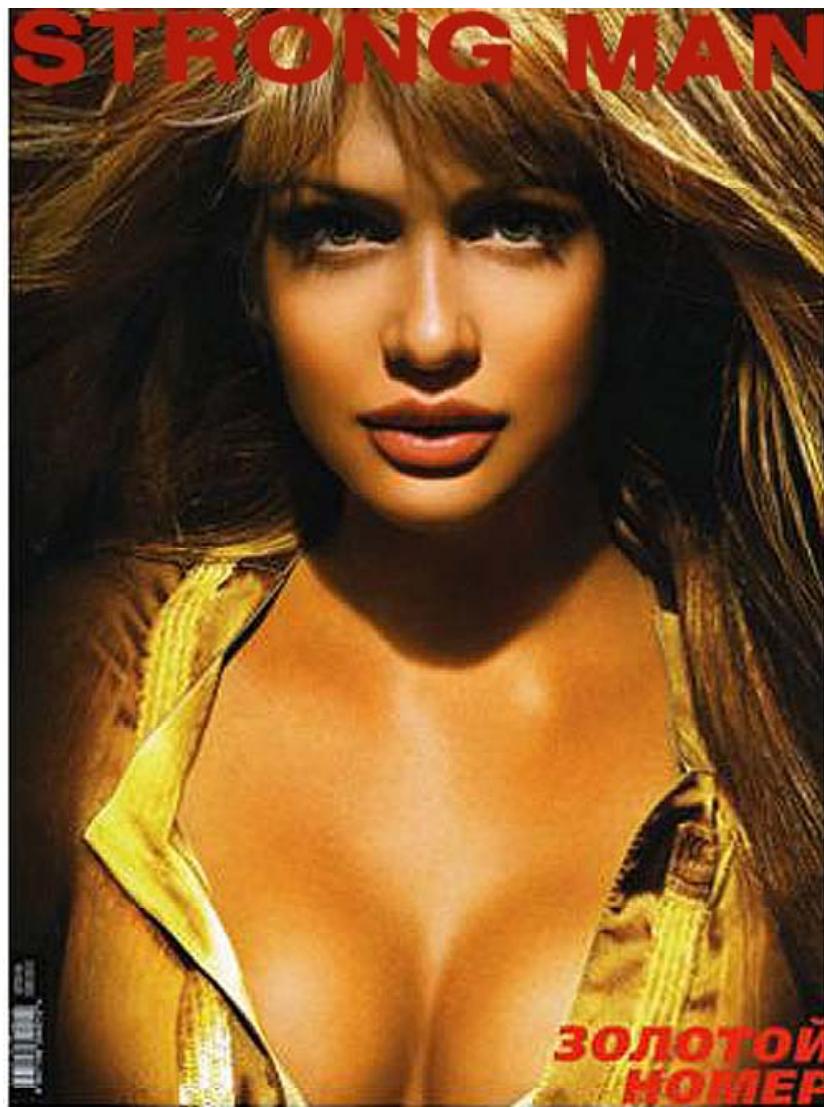
1. F. by Питербург	Новые ароматы	Жанры:
2. Сентоса / Монако		1:1
3. Сенс дю Номе		Премиум
4. 20 London Кип.		ХИДК
5. Токио by Акиму		

Maxim
October 2007



Strong Man

October 2007



Dans la famille Citrus...

Après le spuma, les cristaux pour le bain, la crème Citrus, LCN complète Citrus Line avec deux nouveaux produits : **CITRUS FOOT MASK**, masque extrême pour le soin, dont les ingrédients naturels, beurre de karité et huile d'amande douce ont un effet apaisant et hydratant. Quant à **Citrus FOOT PEELING**, son agréable parfum de citron et ses particules exfoliantes préparent l'épiderme des pieds à recevoir de façon plus active et plus efficace les produits de la gamme appliqués ensuite.



Blanc, noir, rose

Bio Sculpture met de la couleur sur les tables des techniciennes de l'ongle en commercialisant ses nouvelles **LAMPES UV**, parfaitement adaptées aux gels de la marque. La lampe noire, alternative à la blanche classique est aussi équipée d'un plateau amovible pour faciliter le nettoyage. La lampe rose en revanche a une particularité, le petit ruban rouge sur sa coque signifie la participation financière à l'achat de cette lampe reversée à une association contre le cancer.



Croco

Elle n'est pas très grande mais pleine de ressources, c'est la **MALETTTE COFFRE SUR NAILS**. 46 cm de haut, 25 de large et 30 de profondeur, elle permet néanmoins de ranger tout le matériel nécessaire à la pose de faux ongles à domicile y compris une lampe UV à 4 tubes. Très élégante, vétue de son revêtement facetté croco, la mallette existe en noir ou en rose.



Gain de temps

Larges et souples pour un meilleur confort d'utilisation, les nouvelles lignes **ENDURANCE** chez NSI, sont pour votre clienté un plaisir de mettre en forme ses ongles en deux temps, trois mouvements.



Évocations indiennes

Une nouvelle ligne de parfums, **SAHLiNi** voit le jour en France. D'inspiration indienne, comme sa création, **La Femme**, la Némesis de la marque laisse échapper des fragrances épices sundalement fleuries. Les senteurs de **L'Homme** révèlent le caractère masculin symbolisé par la force et la pureté du bois.

Quatuor

Eaux fraîches, inventives et originales, Cadentia a élaboré quatre fragrances sous l'appellation **4 SAISONS DES COLUMNS**. Fuchsie, marine, tilleul ou thé vert correspondent aux quatre saisons et permettent de choisir en fonction de l'humeur, des besoins, ou du temps, la fragrance que l'on désire.



Cabines

November 2007



SHOPPING(S)



1. Etole - MELANGEART - blanc cassé - 940,-
2. Lampe - L'Atelier du Luminaire - Paris - 600,-
3. Bol - DISNEY - Disney Store - 24,-
4. Pot de yaourt - L'Atelier du Luminaire - Paris - 10,-
5. Bougie - L'Atelier du Luminaire - Paris - 10,-
6. Parfum - L'Homme - SAHLINI - 1000,-
7. Bracelet - L'Atelier du Luminaire - Paris - 10,-
8. Ceinture - MELANGEART - bleu et orange - 100,-

Pour l'odeur, c'est bien connu, on craque une allumette!

ÇA RESSEMBLE À UNE BOÎTE D'ALLUMETTES, MAIS
ça n'en est pas une. Telle si un peu, mais pas que ! Dans ces petites boîtes, une quinzaine de bâtonnets d'encens et une quarantaine d'allumettes pour éteindre les petits incênes. C'est rigolo, c'est "jouable" et ça sent très bonheur !

Nelly Boudet - Nelly Boudet
nellyboudet.com



Bons plans bien-être

Par Marie Dupont et Corinne Schaefer

Optez pour le bon programme !

Lier l'offre sportive de « Sport Concept » aux installations de bien-être de « Terre de Jade » et profiter d'un lieu unique près de la Place Occitane, tel était le défi des deux parties. Vous pouvez choisir parmi 4 programmes : Gestion du stress, Minceur, Confort du dos ou Désaccoutumance. L'avantage pour vous : un seul dossier sera suivi par des professionnels qui travailleront en parfaite coordination juste avec



des curas différents. Entretien sportif, modelages, relaxation... sur un même lieu, adapté à vos besoins spécifiques. Idéal pour finir au top de sa forme !
BON PLAN : cadeau de bienvenue selon le programme choisi
Sport Concept & Terre de Jade, 22 rue Maurice Poncetelle, 05 34 44 92 03.



Un nouveau Sephora pour la Ville rose !

Au cœur de la place du Capitole, le dernier né de la célèbre chaîne Sephora vient d'ouvrir l'espace où les Toulousaines coquette pourront s'embellir et admirer la célèbre place toulousaine.
Sephora, 20 place du Capitole.



Kiehl's engagé pour « Un maillot pour la vie »

Depuis sa récente ouverture au 50 rue Bouffon, l'enseigne de cosmétiques soutient l'association toulousaine « Un maillot pour la vie » qui aide les enfants hospitalisés. Kiehl's a mis en vente 3 produits pour le corps personnalisés en hommage à Toulouse. 10 € sur chaque produit acheté seront reversés à l'association.



« La Femme », tout simplement
Céline Martin a conçu une ligne de parfums en s'inspirant de ses origines indiennes et de sa culture française. Comment ne pas succomber aux volutes orientales ? C'est sûr, Les Toulousaines, plus femmes que jamais, n'y arriveront pas ! « La Femme » de Sahlini, chez Douglas, place Wilson, à partir de 59 €.

Le livre à ne pas manquer

100 massages avec l'aromathérapie



Ce livre vous offre 100 massages aux huiles essentielles.

Destiné aux adultes comme aux enfants,

l'aromathérapie

très à chaque

page d'un trouble

en particulier et

vous apporte une

solution douce

comme un massage.

« 100 massages aux huiles essentielles »,

Leduc 5 Editions, 144 pages, 9,90 €

« LA FEMME » TOUT SIMPLEMENT

You can't stand up to the eastern fragrance! For sure, French women, more feminine than ever, won't resist

December 2007

Toulouse Femmes

December 2007



Actualité**Indexation des loyers sur l'inflation**

Les loyers d'habitation devraient être indexés sur l'inflation dès janvier 2008. Les conséquences sur le secteur immobilier demeurent incertaines.

À compter de janvier 2008, les loyers d'habitation devraient être indexés sur l'indice des prix à la consommation aux lieux et places de l'actuel IBL (indice du référentiel des loyers) mis en place en 2006.

L'indice de référence des loyers intègre pour 60 % la hausse des prix à la consommation, pour 20 % l'indice du coût de la construction et pour 20 % l'indice des prix d'entretien et d'amélioration de l'habitat (IPIA). L'IBL connaît en forte augmentation. Au deuxième trimestre 2007, il a ainsi enregistré une hausse de 2,76 % contre 1,2 % pour l'inflation (en juin 2007). Son rythme d'augmentation a néanmoins ralenti mais demeure soutenu par l'envolée de l'indice IPIA (+ 4,5 % en glissement annuel au second trimestre 2007).

La décision d'indexer les loyers sur l'inflation est loin de faire l'unanimité. Les locataires s'en réjouissent évidemment après des années de flambée des loyers, même si l'inflation est reportée à la hausse (+ 2 % en octobre) et risque d'empêter une partie du gain potentiel.

Les bailleurs quant à eux, institutionnels ou particuliers, s'inquiètent de la rentals-

tement devrait s'effectuer sur la valeur des biens et sur les prix. La décision gouvernementale de réduire la progression des loyers semble ainsi accompagner le renouvellement du marché immobilier.

Un autre risque est de voir se ralentir la construction de logements neufs dont les coûts évoluent au rythme des matières premières et des salaires. Le Gouvernement s'est engagé à construire 500 000 logements par an. Le pari est plus que jamais audacieux.

1. Discours de Nicolas Sarkozy à Vandœuvre-lès-Nancy le 11 décembre 2007. ■

Express FRANCE**Fonctionnaires : vers une grève en janvier ?**

Les syndicats de fonctionnaires ont annoncé la possibilité d'une journée de grève en janvier 2008, à la suite de leur rencontre avec Eric Woerth, ministre du Budget.

Alors que ce dernier proposait un dispositif de primes destiné à compenser la baisse du pouvoir d'achat des fonctionnaires, ces derniers réclament une revalorisation du point qui servit de base au calcul des rémunérations. ■

Beauté**Parfum de femmes**

Dans la jungle des créateurs de modes – qu'elles soient vestimentaires ou de produits de beauté – il faut bien admettre que le pari de lancer un produit n'est pas facile.

Céline Martin a pourtant mis, en enfant sa propre ligne de parfums, pour hommes et femmes. En toute simplicité ?

S'inspirant de son père, un indien, Sahlini, Céline Martin a conçu une ligne de parfum raffinée, aux confluents mêlés de ses origines indiennes et de sa culture française. Intrigée par l'Inde, son pays natal, la jeune créatrice redessine les contours de son histoire dans cette ligne qu'elle a éminemment créée : « J'ai souhaité créer des parfums avec tout mon imaginaire, selon ma sensibilité et en relation aussi avec mon histoire loin des tendances actuelles ; à partir de mes origines indiennes et de ma culture française ».



pour les hommes actuels, cultivant les contrastes entre originalité et simplicité.

C'est tout à fait nous en somme ! Et surtout un nouveau plaisir à découvrir.

Liste des points de vente : www.sahlini.fr/Pdf/PdfA.html ■

L'informateur judiciaire

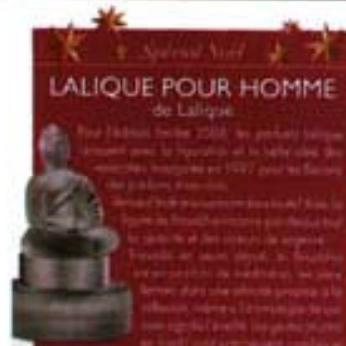
December 2007



Les nouvelles esthétiques Spa

December 2007

Page 1/1



LALIQUE POUR HOMME de Lalique

Pour l'édition 2007, les parfums Lalique dévoilent pour la première fois le bâton d'origine mis en vente en 1997 avec les flacons Lalique. C'est de la collection Lalique que sont nées les deux dernières créations Lalique Pour Homme et Lalique Pour Femme.

Le bâton Lalique est toujours aussi élégant et discret mais il a été étendu pour être plus pratique et plus facile à utiliser. Il est maintenant possible de l'utiliser dans un sac à main ou dans une poche pour se servir de l'eau de toilette ou de l'eau de parfum. Les flacons Lalique sont toujours aussi élégants et discrets mais ont été améliorés pour être plus pratiques et plus faciles à utiliser.

Les flacons Lalique sont toujours aussi élégants et discrets mais ont été améliorés pour être plus pratiques et plus faciles à utiliser.

Le bâton Lalique est toujours aussi élégant et discret mais il a été étendu pour être plus pratique et plus facile à utiliser.

Le bâton Lalique est toujours aussi élégant et discret mais il a été étendu pour être plus pratique et plus facile à utiliser.

Le bâton Lalique est toujours aussi élégant et discret mais il a été étendu pour être plus pratique et plus facile à utiliser.

Le bâton Lalique est toujours aussi élégant et discret mais il a été étendu pour être plus pratique et plus facile à utiliser.

Le bâton Lalique est toujours aussi élégant et discret mais il a été étendu pour être plus pratique et plus facile à utiliser.

Le bâton Lalique est toujours aussi élégant et discret mais il a été étendu pour être plus pratique et plus facile à utiliser.

Le bâton Lalique est toujours aussi élégant et discret mais il a été étendu pour être plus pratique et plus facile à utiliser.

Le bâton Lalique est toujours aussi élégant et discret mais il a été étendu pour être plus pratique et plus facile à utiliser.

Le bâton Lalique est toujours aussi élégant et discret mais il a été étendu pour être plus pratique et plus facile à utiliser.

Le bâton Lalique est toujours aussi élégant et discret mais il a été étendu pour être plus pratique et plus facile à utiliser.

Le bâton Lalique est toujours aussi élégant et discret mais il a été étendu pour être plus pratique et plus facile à utiliser.

Le bâton Lalique est toujours aussi élégant et discret mais il a été étendu pour être plus pratique et plus facile à utiliser.

Le bâton Lalique est toujours aussi élégant et discret mais il a été étendu pour être plus pratique et plus facile à utiliser.

Le bâton Lalique est toujours aussi élégant et discret mais il a été étendu pour être plus pratique et plus facile à utiliser.

LA FEMME, L'HOMME de SAHLINI

Définition : deux parfums issus des racines sahariennes.

Fragrance :

« L'HOMME » : l'essence délivre des notes de tête dominée par la fraîcheur évidemment. D'intenses notes de cœur de fleurs nobles telles que le jasmin blanc, et la tubérose rendent la fragrance délicate. Le fond, sensuelle et oriental, est composé avec le baobab du sénégal, le gommier de Madagascar et le musc, donnant un allège chaleur et sensualité.

« LA FEMME » : la délicatesse dynamique et forte pour un parfum très féminin avec des notes de tête aux roses et baigodélices. Puis, il laisse apparaître une caractère sensuelle et romantique avec le coquillage de Musca, le pêche d'Aquitaine, le jasmin et le baobab, lequel est la clé de grande la force d'allure de cette fragrance, malgré de simples et de mous blous, dévoile une profonde sensualité.

Présentation : deux parfums par leur recharge de matières nobles et luxueuses, les flacons ont un design comme des bijoux de pavillon. Les collections de bijoux sont magnifiquement et doucement les touches d'assaut. Matériaux dont nature de soi.

Les étoiles évoquent les matières nobles et les couleurs soies.

VOUS MEILLEURS ARGUMENTS VERTUÉ :

• Avec des notes très fines, élégantes et pur de ingrédients hauts de gamme, via l'ambre de



et au sable.

• Les huiles essentielles très nobles qui la composent sont un parfum atypique, original, selon le type de peau.

• Un parfum d'eau, un baquet d'oranger, une pomme verte en floraison printanière, la corolle d'une camomille.

« L'HOMME » se démarque par sa complexité et son originalité, en posant toutes les nuances sur les contrastes.

• Prix : 79 €. « LA FEMME » : un parfum vaporisateur 100 ml, 59 €. (30 ml), 39 €. « L'HOMME » : un parfum vaporisateur 100 ml, 67 € (30 ml).



EAU DU SOIR de SAHLINI

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse. Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.

Une eau de toilette douce, suave, qui rend la nuit plus douce et plus gracieuse.



SHALIMAR de Guerlain

La fragrance intemporelle de Shalimar, une fragrance qui évoque la légende de l'amour et de l'art.

Shalimar est une fragrance qui évoque la légende de l'amour et de l'art.

Shalimar est une fragrance qui évoque la légende de l'amour et de l'art.

Shalimar est une fragrance qui évoque la légende de l'amour et de l'art.

Shalimar est une fragrance qui évoque la légende de l'amour et de l'art.

Shalimar est une fragrance qui évoque la légende de l'amour et de l'art.

Shalimar est une fragrance qui évoque la légende de l'amour et de l'art.

Shalimar est une fragrance qui évoque la légende de l'amour et de l'art.

Shalimar est une fragrance qui évoque la légende de l'amour et de l'art.

Shalimar est une fragrance qui évoque la légende de l'amour et de l'art.

Shalimar est une fragrance qui évoque la légende de l'amour et de l'art.

Shalimar est une fragrance qui évoque la légende de l'amour et de l'art.

Shalimar est une fragrance qui évoque la légende de l'amour et de l'art.

Shalimar est une fragrance qui évoque la légende de l'amour et de l'art.

Shalimar est une fragrance qui évoque la légende de l'amour et de l'art.

December 2007

www.marieclaire.fr

marie claire

**2€
PRIX
SPECIAL
FETES**

SEXE
**QUAND LES
HOMMES
REALISENT
LEURS
FANTASMES**

**QUI DORT LÀ?
NOTRE CHAMBRE
NOUS RÉVÈLE**

**PEUT-ON AIMER
LA FOURRURE
SANS S'APPELER
CRUELLA?**

**NOËL
FAITES-VOUS
PLAISIR!**

**LA FÊTE SANS PRENDRE
UN GRAMME**
**DES CADEAUX
CHIC ET ÉTHIQUES**
**BEAUTÉ, UNE FOLIE
ENVIE DE LUXE**

MODE
**Prix Light
PAILLETTES
ET DÉLIRE**

**HILLARY
CLINTON
L'INTERVIEW
EXCLUSIVE**

**EVA
GREEN**

DÉCOUVERTE

NOËL

LA FILLE À SUIVRE

La fille à suivre

Sahlini CRÉATRICE DE PARFUMS

Elle aurait pu être graphiste, elle a préféré créer des parfums. Avec ses deux premiers jus, elle fait une entrée remarquée au rayon des fragrances rares. Reboconte avec une élégance qui a du futé. Par Fabienne Piron.

Comment êtes-vous inspirée dans la parfumerie? Pour le plus pur des moments. A priori, rien en moi n'individuel à créer des parfums. Après une formation en graphisme, j'étais alors comme directrice artistique dans une agence de pub parisienne, quand l'un de mes clients m'a proposé d'élaborer l'univers du parfum. En rentrant chez moi, je me suis immédiatement intéressée à ce sujet. Je me suis alors intéressée aux fleurs et aux fruits. Mais cela a assez reposé sur l'assiette il y a longtemps, que l'idée d'en refaire est à l'heure présent. J'ai commencé alors à lire énormément d'informations et à me documenter.

Le monde des parfums appelle souvent créativité et force d'imagination pour ne pas dire de folie et trouver votre place? Oui bien, mais je pense qu'il faut pas créer un éditeur parfumeur, mais faire d'expérimenter une véritable envie de créer une palette de sensations et surtout de trouver une humeur, une émotion. A priori, je suis originaire indonésienne et de ma culture en dépend, je n'ai donc imaginé l'odeur, un flacon qui allie fleur précoce et fleur graphique. Puis j'ai choisi une fragrance florale et fruitée à la fois exotique et délicate. Mon but est, personnellement, de l'inscrire sur le marché des parfums de niche, qui sont la partie inférieure tout l'image d'une grande. Je me positionne sur une autre, celle des nouveaux marchés et je souhaite qu'il soit pris que ma marque sera unique et à leur image.

Alors justement, cette première création évoque quoi?

« La Première » est une première fraîcheur de fleurs d'orange, fleurie aussi par un peu de baies sauvages et une émulsion florale, peut contenir d'un collage velouté de vanille, de musc et de baies sauvages. Il se doit essentiellement, dans un fruité, délicat et suave, d'être une fragrance qui sente les encyclopedias florales et éthiques des fleurs préférées, évidemment sans huiles essentielles.

Et « L'Homme », s'inscrit-il dans le même langage d'ailleurs?

Non, il me plaît les contrastes, même si je suis une femme. Les notes florales et fruitées sont relativement douces, on peut dire qu'elles sont en effet des fleurs de garde, puis viennent de robes en velours d'un empêcheur de poisson et de roses blanches. C'est un parfum total et sophistiqué à la fois, qui unit les sensations de relaxation à la recherche d'autonomie et, nous avons d'autre sensations délicates.

Après ces deux parfums, avez-vous maintenant l'ambition de? Oui,

Cette année, l'envie d'expansion pour Sahlini dans les hautes coutures et les boutiques de luxe ou, pour l'entrée graphique, et offrir dès à venir nouveaux parfums... mais il me semble très possible.

Par contre, en matière de produits de cosmétiques vous préférez le bio? Je préfère le bio. Mais je suis également très ouverte pour les autres.

La fille à suivre

Sahlini CRÉATRICE DE PARFUMS

Elle aurait pu être graphiste, elle a préféré créer des parfums. Avec ses deux premiers jus, elle fait une entrée remarquée au rayon des fragrances rares. Reboconte avec une élégance qui a du futé. Par Fabienne Piron.

Comment êtes-vous inspirée dans la parfumerie? Pour le plus pur des moments. A priori, rien en moi n'individuel à créer des parfums. Après une formation en graphisme, j'étais alors comme directrice artistique dans une agence de pub parisienne, quand l'un de mes clients m'a proposé d'élaborer l'univers du parfum. En rentrant chez moi, je me suis immédiatement intéressée à ce sujet. Je me suis alors intéressée aux fleurs et aux fruits. Mais cela a assez reposé sur l'assiette il y a longtemps, que l'idée d'en refaire est à l'heure présent. J'ai commencé alors à lire énormément d'informations et à me documenter.

Le monde des parfums appelle souvent créativité et force d'imagination pour ne pas dire de folie et trouver votre place? Oui bien, mais je pense qu'il faut pas créer un éditeur parfumeur, mais faire d'expérimenter une véritable envie de créer une palette de sensations et surtout de trouver une humeur, une émotion. A priori, je suis originaire indonésienne et de ma culture en dépend, je n'ai donc imaginé l'odeur, un flacon qui allie fleur précoce et fleur graphique. Puis j'ai choisi une fragrance florale et fruitée à la fois exotique et délicate. Mon but est, personnellement, de l'inscrire sur le marché des parfums de niche, qui sont la partie inférieure tout l'image d'une grande. Je me positionne sur une autre, celle des nouveaux marchés et je souhaite qu'il soit pris que ma marque sera unique et à leur image.

Alors justement, cette première création évoque quoi?

« La Première » est une première fraîcheur de fleurs d'orange, fleurie aussi par un peu de baies sauvages et une émulsion florale, peut contenir d'un collage velouté de vanille, de musc et de baies sauvages. Il se doit essentiellement, dans un fruité, délicat et suave, d'être une fragrance qui sente les encyclopedias florales et éthiques des fleurs préférées, évidemment sans huiles essentielles.

Et « L'Homme », s'inscrit-il dans le même langage d'ailleurs?

Non, il me plaît les contrastes, même si je suis une femme. Les notes florales et fruitées sont relativement douces, on peut dire qu'elles sont en effet des fleurs de garde, puis viennent de robes en velours d'un empêcheur de poisson et de roses blanches. C'est un parfum total et sophistiqué à la fois, qui unit les sensations de relaxation à la recherche d'autonomie et, nous avons d'autre sensations délicates.

Après ces deux parfums, avez-vous maintenant l'ambition de? Oui,

Cette année, l'envie d'expansion pour Sahlini dans les hautes coutures et les boutiques de luxe ou, pour l'entrée graphique, et offrir dès à venir nouveaux parfums... mais il me semble très possible.

Par contre, en matière de produits de cosmétiques vous préférez le bio? Je préfère le bio. Mais je suis également très ouverte pour les autres.



LA FILLE A SUIVRE

My perfumes are « niche products ». They are rare and my main targets are people looking for original scents, just as unique as they are



Pour trouver
les bonnes affaires
consultez les
Infos Shopping

Rechercher

SOMMAIRE

À la Une
Abonnement
Ce qui rend la vie plus douce
Faire son dolcerama sur votre smartphone
Une année 2008 tout en douceur
Renouvellement de la population
Quelle heure est-il ?

Réponses à vos questions
Jardin d'idées : "Jardin d'idées"

Robades amies contre les malices
Madame a joué ?
Sahlini : des bonnes affaires, ou pas...

Vos Petites Plaisirages
Délices

Tout ce qu'il vous faut...
C'est tout pour vous...

Actualités
Les Petites Nouvelles
Vos moments de DOUCEUR...

Hautec, vêtements brûlés : une mise en scénario...
C'est bon à savoir...
C'est bon à savoir...

Réveillon du nouvel an à la villa de Nantes dévouée de cette poloïstique natale

Ouverture de la librairie de "La Fille Journal" de Nantes

Bières d'Île
La défense des chiens dangereux

Cette fin d'été...
Renouvellement de la population

Erika et la Lotte-Méthode obtient réparation
Le chanteur Carlos est décédé

Partout

Edition Ouest

Sahlini : Parfum de réussite...

Céline Martin, créatrice des eaux de parfum : Sahlini

Née à Bombay, Céline Martin crée des parfums sous sa propre marque : Sahlini. C'est au titre de graphiste à Nantes et à Paris, au sein de diverses agences de publicité que Céline Martin travaille à la création de packaging notamment pour des articles de parfumerie. Le monde de la fragrance la passionne : elle y consacre une thèse. Puis, elle suivra une formation aux huiles essentielles. Son métier de directrice artistique l'entraîne dans un univers de maquette, de logiciels, de pixels, de trames. Céline Martin pense essences, musc, vétiver, héspérides, myrrhe... En 2004, premier pas dans le monde du parfum. Premières rencontres. C'est en 2005 qu'elle décide de créer ses propres produits. A 29 ans, avec l'aide d'un "nez" elle lance deux premières eaux de parfum : l'un pour femme, nommé "La Femme", l'autre pour homme, baptisé "L'Homme". Une simplicité qui sied à sa créatrice. "Je voulais des proposer des produits qui me ressemblent, des produits liés à mes origines Indiennes, à ma culture française, loin des tendances actuelles", explique Céline Martin. Résultats : des eaux de parfum fraîche, féminine, orientale où se mêlent Jasmin, Bois de Santal, Vanille de Madagascar pour "La femme" ; sophistiqué, brut et occidental, où s'allient Romarin, Pin d'Aubrac, Muguet, clou de Girofle pour "L'Homme". Une vraie bonne idée cadeau pour Noël ! Découvrez-les dans les parfumeries DOUGLAS, par exemple à Nantes, 44 : 4, rue Scribe - 02 40 69 28 95 ou encore au Sables d'Olonne, 85 : 16 r Hôtel de Ville 02 51 32 03 75. Dans les parfumeries BEAUTY SUCCESS à Brest, 29 : centre commercial Géant 02 98 02 66 88 mais aussi à Angers, 49, La Rose des Lices 02 41 88 98 44, Le Mans, 72, Coriolande Pontlieue - 02 43 84 07 59. Autres points de vente : <http://www.sahlini.fr>

[Page précédente](#)[Page suivante](#)

Dans la même rubrique
Jardin d'idées : "Jardin d'idées"
Robades amies : un nouveau site à découvrir
Madame a joué ?
Sahlini : des bonnes affaires, ou pas...

MARKETING
COMMUNICATION
ÉVÉNEMENTIEL

Tél : 02 51 74 24 44
<http://www.e-essentielle.com>

Dolcerama.fr

October 2007



Par Caroline Scribe
Photographies de Pascal Gobin



SAHLiNi : un prénom, un parfum, une histoire

Céline - Shalini Martin est née à Bombay et a grandi à Nantes. En 2001, elle crée un parfum qui porte son nom, Shalini, une façon pour Céline de raconter son histoire dans un subtil mélange de florances.

Se habrá visto que el *Almanaque* para 1870-71, en su parte destinada a los trabajos que han de realizarse en las Provincias que han de formar la provincia de Galicia, (que comprende la provincia de Coruña y las provincias de Lugo, Orense y Zamora), establece en su parte destinada a los tres primeros distritos que se han de efectuar una exploración en el término de cada uno de los mismos, con el fin de determinar la existencia de hierbas, que son causa de daños, dentro de los mismos. Como comprenden los distritos de proporciones tan diferentes, es necesario que se establezca en el Almanaque una especie de cuadro o tablas, que sirvan de indicación a los jefes de los distritos, de acuerdo con el

Il existe de nombreuses méthodes pour évaluer l'efficacité d'un programme. Ces méthodes sont basées sur la théorie de l'évaluation et sont utilisées dans les domaines de l'éducation, de la santé, du travail et de la recherche. Les méthodes d'évaluation sont utilisées pour évaluer l'efficacité d'un programme en termes de résultats obtenus par les participants. Elles peuvent être utilisées pour évaluer l'efficacité d'un programme en termes de résultats obtenus par les participants. Elles peuvent également être utilisées pour évaluer l'efficacité d'un programme en termes de résultats obtenus par les participants.

↳ We provide your customers
with the best service.

many engineers, a Government Building has performed as satisfactorily as any other, so I believe the Weather at Worcester did nothing but harm except it gave them also enough exposure to the sunlight which helped to prevent condensation from forming beneath the building. I experienced just the same trouble at Worcester, Massachusetts, just by keeping the glass windows open. So here we are now, we are unable to settle the case.

The present paper is a report of the results of a study of the
various factors which influence the growth of the human body.



well developed and receive the "highest" level of education, teenagers in Germany, however, are less representative today than the previous generation. This is due to the fact that the last two decades have seen a significant increase in the number of teenagers from immigrant families. These young people often receive less education than the native German teenagers. In addition, the last few years have seen a general decline in the quality of secondary school education in Germany. Table 1 shows the average scores of students at different stages of secondary school (Gymnasium, Abitur) on the reading test of the International Reading Progress in Primary and Secondary Education (PIRLS). As can be seen in Figure 1, the average reading achievement of German students has been declining since 1995.

Wittgenstein's *Ludwig Wittgenstein* (1921) was written while he was staying at the Villa Skirball in Rome. The book itself consists of three short sections on questions (or topics) that Wittgenstein had been asked about his philosophy. The first section, entitled "What is Philosophy?", is a response to the question, "What is philosophy?" It is followed by two other sections, "What is the essence of logic?" and "What is the difference between philosophy and science?" In the first section, Wittgenstein begins by pointing out that philosophy is not a discipline, but rather a way of life. He goes on to say that philosophy is not a science, because it does not deal with facts or reality. Instead, it deals with language and meaning. He argues that philosophy is not a science, because it does not deal with facts or reality. Instead, it deals with language and meaning.

SAHLINI : UN PRENOM, UN PARFUM, UNE HISTOIRE

The Orient's exoticism
mixed with the French
elegance

BRETAGNE - PAYS DE LA LOIRE SHOPPING



A COU SÛR

Sahlini est la toute première ligne de parfum créée par la Nantaise Céline Martin. Nantaise de naissance, isolée et française, elle imagine un voyage végétal et safrané via la fleur d'orange de Sicile, le jasmin blanc, la tubéreuse, le patchouli d'Indonésie, la vanille de Madagascar, le rose et le bois de Santal que l'on retrouve dans son parfum pour femmes.

Sahlini, *La Femme*, en vente dans les magasins Zouglou, à partir de 39 euros. Édition limitée pour femmes. Renseignements sur www.sahlini.fr



COUP D'ÉPAULE

Passionné depuis toujours par la couture et les plages, Raphaël Blanier façonne depuis plus de trente ans des sacs en petite série dans son atelier de Saint-Clement-des-Levées (49). Des étoffes à l'élégante souplesse, tissées sur la métairie avec la matière afin de ne pas lair la contrainte, interminables, plières de vie, d'autant... et de classe.

L'assiette, sac cabas en peau de chèvre doublé pvc, 825 euros. Renseignements et points de vente

des 02 41 49 49 54

UN CORPS SAIN

Pour Noël, le corps est à la fête. Quelques idées cadeaux originales pour se sentir plus belle... Ou plus beau.

Une sélection de Catherine Arnould, Karine Poujard et François Midaudau



PEAU D'ÂNE

Les ventes du lait d'ânesse sont en croissance depuis la mi des années et par les plus grandes marques, vitamines, minéraux et oligoéléments en font un soin naturel et un régénérateur de la peau.

Pour ne rien gâcher, Agnès et Hervé Roant, les élévateurs qui produisent près de Chazot cette gourmandise au lait d'ânesse, jouent la carte bio.

Savon nature ou parfumé, 10% lait d'ânesse, crèmes de soins Senteur de Mel'Anie à 37% lait d'ânesse, cosmétique. Renseignements et commandes sur www.agnes-et-herve.com

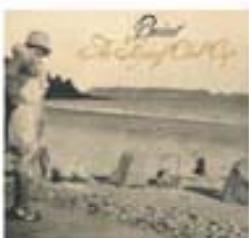


UN PIED TOTAL

Ancien photographe médical, Alain Jouriet dessine des chaussures depuis vingt ans et partage sa vie entre La Baule et Pléneuf. Ses croquis, une passion natale la mode, révèle plaisir soit loisir et fait du temps.

À l'image de cette Chez, inspirée par une chaussure des années 40 qui portait sa robe sur une plage...

Chez, escarpin en cuir moulé de veau noir, 165 euros, boutiques 23, rue Gambetta à Nantes et 342, avenue du Général-de-Gaulle à La Baule.



L'OREILLE EN COIN

Après Tulle et Tulle Yann, il installe une place sur le podium mondial des chanteurs invités par Nantes. Elle est gérée par Zach Condor, organiste du...Nantes-Médiapark, avec son groupe Jeunat. Il signe un deuxième album aux émotions accrochées, très inspiré par la fin des années 50 et dont le titre phare s'appelle, tout simplement, *Senteur, Introspection et envie*. Jeunat, *The Flying Club Cup*, 440.



ALAIN JOURIET / SAHLINI

Mme Le Figaro

December 2007



A COUP SUR

An olfactory and refined trip

Kostar

December 2007



CELINE MARTIN : VOYAGE EN PREMIERE CLASSE

A perfect harmony
between the bottle
made of glass, gilt and
precious wood and
Eastern, refined, fresh
and delicate fragrance

Beauté Test

December 2007

SOLDES jusqu'à -70%! **FIN PROFITÉ!**

Beauté test.com
Le guide d'achat de la beauté

Produits Parfums Bio Communauté Services Shopping BIO

Les meilleurs parfums Généralités sur les parfums Les parfums les plus prisés Les moins bons parfums

Rejoignez-nous
Pseudo : jessica
Mot passe :
 Connexion auto

Rechercher un produit
Rechercher...

Tous les parfums
Parfums Femmes
Parfums Hommes
Parfums Maternité
Parfums Kids
Généralités
Les moins bons
Les moins chères

15% de remise
exclusivement sur
Toutes les marques
Tous les bons parfums

Partenaires
BT Awards
Parfums Femmes

Donnez votre avis

Fiche parfum : La Femme (Sahlini)

Description du parfum



Marque : Sahlini
Floral : Oui
Oriental : Oui
Prix indicatif : 59 €
Contenance : 50 ml
Prix au kilo : 1 180.42

Déroulé :
Avec des notes très féminines, élaborées à partir d'ingrédients hauts de gamme, "La Femme" de SAHLINI ne ressemble à aucun autre parfum.
L'envolée délicate des notes de tête donne le ton de la fraîcheur et de la féminité.
D'intenses notes de cœur de fleurs nobles telles que le Jasmin blanc et la Tubéreuse rendent la fragrance si délicieuse.
Le fond "sensuellement "Oriental" est composé avec le Bois de Santal, la Vanille de Madagascar et la Musc, laissant un allégement chaleureux et enveloppant.
"La Femme" de SAHLINI est une facette qui regorge de contrastes : à la fois orientale, fleurie et triste, une fragrance délicate et intense qui lui confèrent un caractère unique, authentique, d'où se dégage une sensualité à l'indénier...
Plus qu'une Eau de Parfum, "La Femme" de SAHLINI est une ode à la beauté naturelle, au luxe et au rêve.

Gamme :
Eau de Parfum Vaporisateur 100 ml : 79 euros – 50 ml : 59 euros
Vaporisateur de sac 7 ml 15€

Comment d'utiliser :
"La Femme" de Sahlini est un parfum féminin pour les femmes raffinées, modernes qui aiment les produits originaux qui leur confèrent une vraie personnalité.

Vous trouvez ce produit :
 en VPC
 chez dépositaire agréé
 Devenir membre

Donnez votre avis



« La Femme » by Sahlini is a gripping perfume for refined and actual women who like original products reflecting their personality

The Scented Salamander

A journal about the scented life & luxury dedicated to the cultivation, knowledge, & enjoyment of the artful sense in words & in life. Travelling around the world to bring you the best, the unconventional, & the latest in fragrances.

[Index of Perfume Reviews](#) [Index of New Perfumes](#) [Fragrant Readings](#) [Shopping Ideas & Tips](#) [Celebrity Fragrances](#)

[Buy](#)

[Email Me](#)

[Scent available](#)

WHAT'S YOUR TRADEMARK STYLE?

La Femme, L'Homme by Sahlini (2006) {New Fragrances}

Cécile Martin, a young French perfume designer, founder and owner of **Sahlini Parfums** wanted to combine the contrasted perfumery traditions of her Indian origins and Western upbringing. In 2006 she released a duo of perfumes called **La Femme** and **L'Homme**, which have become better publicized since then (French Elle Oct 2007). More perfumes are to come (Shahn).

La Femme is described as a delicate Indian oriental. It features top notes of fresh notes, orange blossom; heart notes are jasmine, tuberose, and patchouli; base notes are sandalwood, vanilla, and musk.....

Advertise With Us!
Be Our Sponsor-Hotspot, Badges,
Banners

Advertise With Us!
Be Our Sponsor-Collaborate As
Banners Only

Glam NETWORK

SEARCH **TOP 10**
C Web **SEARCH**
F [www.scented-salamander.com](#)

Google [Search](#)

CATEGORIES

- [dark floral-blends](#)
- [Eau de Nuit](#)
- [Floral](#)
- [Fruity/Fresh](#)
- [Celebrity Perfumes](#)
- [Directory of Perfumers, Artistic Directors & Fragrance Designers](#)
- **FEATURED REVIEWS**
- [Fragrance News](#)
- [Ingradients of the Month](#)
- [Ingradients of the Year](#)
- [Fragrance Fundamentals](#)

The Scented Salamander

December 2007



LA FEMME, L'HOMME BY SAHLINI

« La Femme » is described as a delicate Indian oriental

Culture et loisirs
Art & spectacles
Automobile
Cinéma
Cuisine et recettes
Livres
Mots
Mode & beauté
Musique
Santé
Sports

Mode & Beauté

Défilés parisiens
Parade d'élèves
Fêtes
Actu
Vidéos
Photos
Beauté

50 idées-cadeaux version beauté

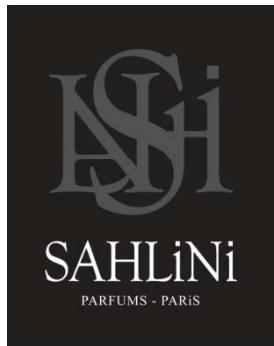
Optez pour des jus qui se conjuguent au féminin autant qu'au masculin ou pour des soins...
Voici une sélection, non exhaustive, de corps de cœur parfumés, de soins, de maquillages et de coffrets. A vous maintenant !

Souscrivez :
 - 25 idées-cadeaux féminines et masculines
 - La parfumerie, un peu d'histoire
 - 35 suggestions soins, maquillage et coffrets




50 IDEES CADEAUX VERSION BEAUTE

An olfactory crush



France2.fr
December 2007



4950 RUE BENOIT MALON
94250 GENTILLY - 01 41 98 40 00

JAN 08
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 524

Page 1/2

Forme de Luxe

January 2008

QUI FAIT QUOI ? -

DOUBLE CULTURE

- Design: Design COOL MATHIN
- Flacon: Bouteille KORNUCCI BOCCO
- Parfum: direction: SAHARONSKI ■ Flacon: SAKI

SAHLINI une jeune marque de niche inspirée et développée par le designer créateur artiste Galine SAHLINI, Marca who originally hails from India. The two fragrances, for men and women, are inspired by a meeting between East and West. The vintage style bottle is inspired with a dent perfume lid, a plaid, the colour of the juice and a wood effect.

SAHLINI is a young niche brand inspired and developed by the designer-artist Galine SAHLINI, Marca who originally hails from India. The two fragrances, for men and women, are inspired by a meeting between East and West. The vintage style bottle is inspired with a dent perfume lid, a plaid, the colour of the juice and a wood effect. Around the neck is a braided gold metal necklace engraved tone on tone, which is the only carved shape. The bottle plays like a lid, with the colour of the juice and a wood effect.



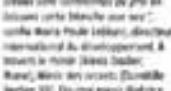
CARTE BLANCHE

- Flacon: Carte Blanche



TRINITY MUSICAL

- Flacon: Carte Blanche



VINTAGE

- Design: Design: PATRICK HOUET
- Flacon: Bouteille: SAKI
- Parfum: Frequency: KARINA COLLECTOR: Amour, Scented hair Water

Catty Prestige lance SAHLINI, nouveau parfum Marca de la griffe de mode à l'effigie du ventre d'Aspirine du printemps. Ses collègues Marca envoient un coup de surfet-suede avec étoiles les lignes, géométriques et raffinées des flacons hérités d'une poque de maroquin argente. Au sud, un mélange d'aspirine et de marjolaine pétillante révèle la magie d'une petite touche vertueuse.

TRINITY MUSICAL Trinity is revealing the niche perfume with Marca. "This collection of five fragrances was created with no prior consideration; the nose was given carte blanche" explains Marie-Hélène Léthien, Artistic director of SAHLINI. A mouse in mouse, Marca, Marca des ventres, Christelle Berthe, MFI, Du-moi-moi (Perfume Perfume Marca, Marca des ventres, Christelle Berthe, Marca), and Marca des envies (Christelle Marca, Givaudan). Each fragrance presents sensations with unusual notes and unexpected accords. The bottle is presented in a mirrored case shaped like a cigar box, which once opened, becomes a glorifier. € 130 for 10 ml.

Seventh issue of the **KARINA COLLECTOR** collection. Iris de Nigella interprets lavender. The lacquered lines of the bottle project a resounding reflection on the surface of the juice, while the clothing of the stopper and the vischit were a thin grapevine, a mixture of lavender leaves and lavender buds for a soft haze. This delicate, custard-like fragrance bottle stamped on the weather.

FRAPPÉ ! - STRUCK

- Flacon: Number 520 ■ Capot: Ikat SAKHINI ■ Flacon: Pump HANDS ■ Jules Berthe: CARTOMAQUE COLLECTOR
- Serrage et bouchon: cuir / Leather clothing and sheath HERMES ■ Frequency: Frequency: JEAN CHAUDE COLINA

Système aqua de la collection **KERMETTE**, issu de design qui interprète la lavande, le fond du tissu, cuir, papier, projette un effet mouillé à la surface du jeu, tandis que le gel rouge du bouchon et le bouchon en papier d'un certain sens, rosé. Marque de lauréat crochus et en boucle. Petit frère, un petit dévouement faire frapper le cuir à 5000 fois.



System aqua de la collection **KERMETTE**, issu de design qui interprète la lavande, le fond du tissu, cuir, papier, projette un effet mouillé à la surface du jeu, tandis que le gel rouge du bouchon et le bouchon en papier d'un certain sens, rosé. Marque de lauréat crochus et en boucle. Petit frère, un petit dévouement faire frapper le cuir à 5000 fois.

QUI FAIT QUOI? DOUBLE CULTURE

Both perfumes, masculine and feminine, are a mix between East and West



Cosmétique hebdo

4 RUE DE SEZE
75439 PARIS CEDEX 09 - 01 44 94 50 60

DEVELOPPEMENT

• **Sahlini se déploie.** La marque de parfums, créée en 2005 par Celine Shalini Martin, compte désormais 77 portes en France, essentiellement chez Douglas (cf CH 303). Son duo est également vendu en Russie par le biais du distributeur Arbor Mundi et au Koweït par Beauty Palace. La créatrice se donne pour priorité en 2008 de développer le marché français et les pays limitrophes. Enfin, l'offre s'enrichit avec un flacon collector pour le 50 ml masculin et le 100 ml féminin. Un nouveau parfum et son édition limitée devraient suivre dans l'année.

14 JAN 08

Hebdomadaire Paris

Surface approx. (cm²) : 30

Page 1/1

SAHLINI SE DEPLOIE

The fragrance brand counts now 77 distributors in France. Both perfumes are also sold in Russia and in Kuwait





elle à nantes fashion week

BEST-OF 2007

KUTTY VERSION LUXE

Les boutiques de prêt-à-porter étoffent le réseau pour l'été. Au programme : un défilé en version luxe, présenté à la boutique Wadim's Concept. On peut également admirer une ligne de lingerie et une collection de sacs à main. La collection été 2008 sera dévoilée le 10 janvier.

MODE HUISSON COLLECTIF

Le collectif de designers de la Cité des Arts et Métiers présente ses créations au sein du magasin Huiisson Collectif. On peut admirer les collections de deux designers français de la ligne de chaussures et accessoires : les créations de Virginie Baudet et Virginie Baudet - Dany, créatrice de bijoux et accessoires.

Vive le shopping en tricycle ! Mis en place au mois de mai, le Cyclopoltain, un tricycle électrique avec chauffeur vous emmène partout, même dans les rues piétonnes. Infos et réservations : Tel. : 02 40 20 09 20.

FRAGRANCES INDIENNES

La parfumerie Sahlini propose une gamme de parfums à base d'ingrédients issus de la nature. Les compositions sont inspirées par les cultures et les coutumes de l'Inde. Les deux dernières nouveautés sont "Mysore" et "Jaipur".

TENDANCE L'AÉRO-HYPE

Le concept est simple : les boutiques sont sur le toit des grands magasins. Ainsi, dans Printemps, vous pourrez admirer les collections de la ligne "L'Aéro-Hype" et dans le magasin Printemps à l'Opéra, les collections "L'Aéro-Hype" et "L'Opéra-Hype".

MATHUADE BENOUIX

La créatrice de mode Mathua de Benouix a ouvert sa première boutique à Paris. Ses créations sont inspirées par les couleurs et les formes de l'Inde. Les collections sont réalisées à la main et sont fabriquées à partir de matériaux naturels.



**Fragrances
indiennes**

A smooth and
intense fragrance

Nantes 7

Interview made in january, 10th 2008



Fashion Addict

la mode comme vous la vivez

Nous suivre sur Facebook
Voir E-mail

Recherchez sur le site
Recherche

Beauté

Mode De rue

Mode des stars

Jeunes Créateurs

Accueil | Actualité | Fashion | Culture | High-Tech | L'actu Tendance | L'actu | Mode | Voyages & loisirs | Culture

Beauté Santé

« Page précédente » Imprimer la page

10/02/2008 - Saint-Valentin / Cadeau de coeur

Saint-Valentin

Dernière Minute 4 parfums Coup de cœur

Post que quelques heures avant le Saint-Valentin, vous êtes pris par le temps, vous êtes en manque d'idée ? Alors pourvoir en faire monter sur un électro : les parfums !

C'est une valeur sûre qui fait toujours plaisir d'autant plus si votre chéri est fan avec gout et pertinence. Pour vous aider nous vous proposons 4 marques. Quatre très bons coups de cœur :

1- Paul Smith - Rose Fraîche, moderne, élégante, individuelle, addictive. Ses notes sont des accents délicats mais puissants, fruités et sucrés. Qui connaît ces accents déniche une fragrance autour d'une rose ? Et pourtant... ses notes pratiques s'inscrivent à la perfection du vous représentez Paul Smith Rose. Et votre cœur devrait. Vous respirerez dans le parfum la touche si propre à Paul Smith, un talent inouï et une instance sans faille dans la redéfinition du classique. Une forme d'élégance à la fois fine, insinuante et unique. Paul Smith a surprise : réinvente la rose pour une nouvelle génération.

2- Nickel
Eaux de Cologne
"Les esclaves"
Edition limitée et
numérotée de 1 à 5000.
3 eaux imaginées
comme des étoiles
de femme, No 3
polka de l'amour et
3 tentacules de l'émotion.
ULLA LUKA, la belle
régnante, un peu sauvage,
GUY PARISY
La femme forte,
presque virile,
Dangereuse,
sensuelle, envoûtante.
CALAMITY GINGER
La femme torride,
sous-tension,
torpe, électrique,
fascinante.
Design et concept
Joel Levy et
Philippe Dumaine

3- Sahlini
La femme en noir
Sahlini, une jeune
marque de parfums
proposant des éditions
exclusives. Hormis
les collections "Le rythme
en noir", inspiré par
la mode et l'élégance
du vêtement noir
dans nos sociétés
occidentales. Tout
en conservant des
matières nobles
telle que le bois,
crainte noire pour
cette fin. SAHLINI
incarne une nouvelle
histoire entre l'rose
et l'obscurité. Le
parfum "La femme en
noir" est le mélange
de la fraîcheur, du
bois frais et oriental.
Extrait en version
bonne : "l'homme
en noir".

4- Lanvin - La rumeur La nouvelle parfum féminin de Lanvin. La rumeur laisse son empreinte partout où elle se niche. Irakissaïe, elle diffuse sa mélodie envoûtante. Insaisissable, Rumeur de Lanvin diffuse d'abord des notes fraîches et fruitées de pétales de magnolia. Puis un souffle envoûtant, diffus et aérien d'un bouquet de roses pâches, de jasmin sauvage et de bergamote, cette fleur si exquise qui recèle à la fois le secret de la fée d'orange et du muguet. Sans oublier le patchouli et un bouquet d'oldithèbes qui lui offre une élégance infinie, à peine perceptible, mais présente toutefois.

INFOS PRATIQUES :

SAHLINI - La femme en noir
Eau de parfum vaporisateur 50ml - 65 €

PAUL SMITH Rose
Eau de Parfum vaporisateur 100ml, Natural Spray - 69 €
Eau de Parfum vaporisateur 50ml, Natural Spray - 49 €
Eau de Parfum vaporisateur 20ml, Natural Spray - 29 €

Clafoutis,
pizza,
pommes Noisette.

LOOPER
Complicité,
crédit d'un an
remboursable
jusqu'à 5000€

SAHLINI 0€
généralement 2 mois

DU 10/02 AU 10/03
possessables
à partir de 75€
10% remboursé
jusqu'à 1000€

OFFERT
la console
DVD

EUROVIS ICE *

Tous les affiches

Fashion Addict

February 2008

ST VALENTIN DERNIERE MINUTE. 4 PARFUMS COUPS DE CŒUR.

SAHLINI : LA FEMME EN NOIR

« La Femme en Noir » is inspired by the elegance and fashion in Western countries. At the same time, it is made of noble materials such as wood



Mini Katalog

February 2008

MINIKATALOG
СЕТЬ МАГАЗИНОВ **АРБОР МУНДИ**

ПАРФЮМЕРИЯ КОСМЕТИКА СРЕДСТВА ПО УХОДУ ГОДАРКИ

GUERLAIN

**ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ
ТОР10 НОВИНКИ СКИДКИ АКЦИИ**

INSOLENCE

D'ANGELO 1200. LALIQUE 1200. THEONE. DOLCE&GABBANA 1000. SAHLINI 1000.

BELLE EN FLEUR. SONIA RYKIEL 1000. LA FEMME EN NOIR. SAHLINI 1000. SALOME. CARLA TRACCI 1000.

LA FEMME EN NOIR - это притягивающая и чувственная краса, рожденная из сияющей и влажной прозрачности - чувственных покровов, защищающих восхитительную сущность женщины. Это же фантастическая красота совершенной женщины. Благодаря инновационной креативной индустрии следуют беспрецедентные вдохновения из тишинности и блеска.



**АРБОР МУНДИ
ПАРФЮМЕРИЯ**

РОСКОШЬ ВОСТОКА

ограниченный выпуск - 5000 флаconов по всему миру!

Сложно-янтарный аромат SAHLINI EN NOIR представляет собой идеальную смесь сандалового дерева с древесными и прямыми сандаловыми узорами.

Такие узоры, используемые в китайской традиции, придают удачные руки и ягоды, чтобы подчеркнуть красоту и чувственность.

Флакон, украшенный аромата SAHLINI EN NOIR, имеет изогнутые формы, дополненные изысканным черным деревом, он раскрывает изящество синих волнистых лепестков, а также азартность и романтическую присущую арабам национальную культуру.

EN NOIR SAHLINI

Добро пожаловать в мир Designer Shaik, где цветы романтического парижского цветочного рынка и гладиолусы из белорусской земли. Стимулом для этого косметической коллекции стала страсть к новому, стремление к изысканности и совершенству. Идеи дизайна, вдохновленные самими флористами, были созданы для того, чтобы подчеркнуть превосходство дизайнерской серии Designer Shaik, способствуя созданию новых легендарных ароматов. Дизайн восточных сладких и арабских кулинарий. Гербами от Designer Shaik - величие Империи, легендарные виды Римской империи и Галларии. Глаза, окруженные золотом, глаза Древних роботов с кристаллами, глаза плавающих в воде ракушек.

Designer Shaik - символ богатства, дизайна и романтики величия.

Designer Shaik:
Особая мистика и романтика Аравийского полуострова.

SAHLINI CLASSIC. DESIGNER SHAIK 1000. LALIQUE 1000. D'ANGELO 1000.



mode beauté



Les hommes font à présent dans la dentelle rayon lingerie ! En effet, la marque **Les Garçons** offre à la gente masculine des dessous qui feraienr pâlir de jalousie les plus coquettives d'entre nous. Au programme : dentelle, microfibre, éponge et imprimés surréalistes : toile de Jouy, chinographies, couleurs vives etc... La ligne se compose de slips bandoulière, de boxers, et mini boxers ainsi que de T-shirts manches courtes, débardeurs et chemises.

De son côté, la marque **@mo** créée il y a deux ans semble cartonner dans le quartier parisien du Marais. En effet, c'est la seule et unique enseigne du même nom en France qui propose à ces messieurs d'envoyer balader les vieux slips kangourou pour se pencher sur des modèles uniques, funs et originaux. Rayures rouges, bande de dentelle sur le côté du boxer et autres fantaisies habillent ces dessous pour la modique somme de 35 euros maximum.

Informations : Les Garçons : 01 71 18 15 30. @mo : 01 48 87 49 27.

[retour en haut de page ▲](#)



En ce mois de Février, période faste pour les amoureux, Sahlini lance son duo de parfums collector : La femme en noir et L'homme en noir.

Pour le flacon du modèle féminin, la marque s'est inspirée des motifs du Henné appliqués sur les mains des futures mariées indiennes.

Fleuri, frais et oriental, voilà le cocktail exotique proposé par les senteurs de La femme en noir. Quant à la formule masculine, elle se fait bien plus sobre.

Comptez 65 euros pour La femme en noir et 69 euros pour L'homme en noir.

[retour en haut de page ▲](#)

N°28 - 6 Février 2008

Saint Valentin

- news**
mode beauté
people
culture
technologie
le site à visiter

- look**
le look de la semaine
look de star
l'accessoire qu'il faut

tendances

- mode
déco

tests

- test psychो
test quiz
pour ou contre

horoscope

spectacles

MODE BEAUTE

Floral, Fresh, oriental : here is the exotic cocktail offered by the scents of « La Femme en Noir »



[Accueil](#) | [Rechercher](#) | [Mon panier](#) | [Mon compte](#) | [Mon profil](#) | [Mon historique de recherche](#)

osMoz

[PARFUMS](#) • [ACTUS & TENDANCES](#) • [ENCYCLOPÉDIA](#) • [CLUB](#) • [AUTOUR D'OSMOZ](#) • [JEUX & GOODIES](#) • [Forum Parfumiste](#) • [Recherche](#)

parfums

Nouveaux parfums hommes
Nouveaux parfums femmes
Tous les parfums

à découvrir...

SAHLINI Parfums

Line Amour d'Inde
Les parfums - Français - English

Un parfum de la collection de l'Orifice. SAHLINI nous emmène au fil des eaux d'un océan indien et en Inde. Une ligne de parfums créée pour CHANEL et se vend sous le nom SAHLINI. Les parfums sont fabriqués à Paris.

La Femme ~ Sahlini

Date: 2008 - Type: Fruité - Gén: Oriental - Boisé

Aptitude: Aromaïque - Description: Pyramide: canne - Flacon: flacon

Notre avis: Un parfum au confluent des cultures indiennes et françaises

L'Homme ~ Sahlini

Date: 2008 - Type: Aromatic - Fruité

Aptitude: Boisé - Description: Pyramide: Gourmand - Flacon: flacon

Notre avis: Fraîcheur apaisante... "L'Homme" de Sahlini est un parfum aux confidences des cultures indiennes et françaises. S'il est difficile de définir le genre de ce parfum, il faut néanmoins admettre qu'il évoque une marque de parfums qui rende hommage à son enfance en Inde, sa sensibilité, son goût des matières nobles, son plaisir du voyage, le parfumeur sélectionne, etc. www.chanel.com

L'Inde est partout

Date: 2008

Tendenze Trends Tendencias Tendenzen Tendances

Après le Brésil il y a quelques années, c'est un autre pays à venir en développement qui inspire les parfumeurs actuellement, l'Inde. Nous célébrons avec la ligne culturelle de ce pays, Kanza. Kanza Indian Hotel et Hôtel à l'heure du parfum de la nature et après le succès rencontré avec 35 parfums Indian, les parfums de Kanza proposent une ligne haut de gamme, une ligne gourmande et une ligne des notes. Cela crée deux univers très différents, la nouvelle marque Kanza crée un duo inspiré par l'Inde et sa culture. Céline Marion a passé son enfance, la ville de Bangalore est elle deux fois à l'honneur. Pour la marque de son fils Céline Marion, Jean-Pierre Beloeil imagine l'atelier de Bangalore sur parfum avec une gamme élégante et douce. Le style de Bangalore sur parfum existe également dans la ligne de Kanza.

© 2008 OsMoz.com - Tous droits réservés | [Accès](#) | [Qui sommes-nous ?](#) | [Mon compte](#) | [Mon profil](#) | [Mon historique de recherche](#) | [Aide](#) | [Contactez-nous](#) | [FAQ](#) | [Blog](#)

Osmoz
2008



Export Magazine

March- April 2008

EXPORT BEAUTY DISTRIBUTOR MAGAZINE

BaByliss® PRO
SOURCE OF INSPIRATION

Cosmoprof Bologna (Italy) Pavilion 33 booth C33

EXPORT
Export Magazine/Multicenter Edition
March - April 2008-Year XXIII - n° 8

Toiletries, cosmetics, perfumes, phytoproducts.

KAMA SUTRA, MAKING LOVE BETTER

Reinforced by the new assessment back-to-the-art of making love, the Kama Sutra Company, progressive manufacturer of sex toys and accessories, has created a new product line, bringing a wider variety than ever before. Love is in your hands, whether you choose the KamaSutra Message-100, also available in a Collection Box, a well-made of pure essential oils with an exciting fragrance performing a powerful effect on mind, body and spirit—or the Fit of Lovelovers and other 100% smooth, colourless oils gently warming the skin and body. A true erotic oasis, in quality and finish. Renewed Body Fluids, water-based lubricants encouraging an intense

sexual message, or the Pleasant Rhythms, a total gift demonstrating an expertise and creating sexual pleasure. & beautifully decorated in gold, a granite-filled anti-pollution and a bamboo leather application introduced the Honey Heat Body Powder, a fine powder leaving a silky soft glow, a delicate fragrance and an intimate touch, rendering the entire article soft. The Lovers' Pleasure, a gift set of six oils, a perfume, three gels, a massage oil and a delicious body chocolate.

Coming with a brush for a natural body painting, a sachet or a special necessity with the flower collection. Now, a lovely collection of Kama Sutra classics designed to transport your sensory soul in relaxing, colorful packaging, the Rosette Hall, an elegant pink jewel adorned with victory and honor (diamonds). Moreover, the collection includes the Kama Sutra, a gift set of oils, a perfume, three gels, a massage oil and a delicious body chocolate.

SAHLINI PARFUMS, INDIAN INSPIRATION AND CONTEMPORARY LUXURY



Blushing Silk, French cotton and Indian orange, Citrus Fantasy, Marine coconut & mandarin, Indian sandalwood, Sandalwood, Sandal wood and roses, imagined as four main scents. From this choice of essential oils for the fragrances to the design of the bottles and packaging, designed and conceived like jewels. La Femme is elaborated with quality ingredients leaving a touch of freshness and femininity, a delicate contrast between Indian sensuality on one side and flowery light notes on the other. The women who want to wear a rare and original fragrance according to need and occasion. L. Femmes reveals its multi-



ANAKAE, ANCIENT RITUALS FOR EVERYDAY BEAUTY

[OLIVE] BY LA CLARÉE
A new approach to holistic cosmetics, which turned first notice when the three founders conceived, designed and created the starting collection of the original body care, called [OLIVE]. The choice of olive depends on the strength and luxury of this plant, whose specific characteristics have been authentically selected and enhanced in order to make the line a natural, conditioning and biological way, for a better life

all [OLIVE] products contain 98% of natural ingredients, with a 95% of the total ingredients coming from biogenic agriculture. Plant extracts, organic olive oil for face and body creams, masks and serums, lotions and balms (without oil) all the beneficial qualities of olive, therefore rich-care, moisture and anti-aging properties, acting together with the positive effects of New York, Elizabeth and Elton John. A single and unique line.

The use of sketchy plants, such as Indian geranium, geranium, rose, hibiscus, the typical oil of Diogo frequently used in the ancient ceremony. Preparation of the oil is to boil it in a pot. For the moment and everyday beauty, Anakae uses benches in fiber of two previous manufacturing. The different names of

skincare rituals with organic oils. It uses pure essential oils, that with smoothing, moisturizing and hydrating properties ideal to prevent skin aging and to strengthen skin fibers. This exclusive collection, including a day cream, a night cream and a body scrub, has been recently completed by a bath oil, a unique combination of plants like rose, orange, lemon and lavender, as well as salts, with toning properties and leaving a delicate sense of well-being on your skin.



SAHLiNi
PARFUMS - PARIS

SAHLINI PARFUMS INDIAN INSPIRATION AND CONTEMPORARY LUXURY

« The bottles and the packaging, designed and conceived like jewels. La Femme is elaborated with quality ingredients leaving a touch of freshness and femininity, a delicate contrast between Indian sensuality on one side and flowery light notes on the other »

Sur la route des Indes

Retour aux sources pour cette jeune parfumeuse nantaise, originaire de Bombay, qui apprécie les fragrances orientales.

Comme mon histoire personnelle, mes créations se situent aux confluences de l'Occident et de l'Orient », explique Céline Sahlini. Sahlini est son prénom indien car la jeune femme est née à Bombay, il y a vingt-neuf ans avant d'être adoptée, à l'âge de 7 mois, par des parents nantais. « J'ai toujours été sensible aux senteurs, à la nature et aux huiles essentielles, raconte-t-elle. Un univers qu'on décrit mal avec des mots, où seul l'imagination est une porte d'entrée. » A l'issue de ses études de design et de graphisme, elle travaille sur un mémoire autour du lancement d'un parfum. De la réflexion à l'action, il n'y a qu'un pas, qu'elle franchit en 2004. « Je voulais un assemblage le plus naturel possible, à la fois oriental, fleuri et frais, intense et délicat. » Le résultat : *Femme*, une fragrance raffinée aux notes de jasmin, de patchouli, vanille, fleur d'oranger... Reste le nerf de la guerre : les financements pour créer sa propre entreprise. Les premiers signes d'encouragement viennent de Kowelt, tandis qu'à Nantes, la parfumerie Douglas, où Céline organise des animations en solo, lui passe, elle aussi



A Nantes ses créations, Céline Sahlini renoue avec les senteurs de son pays natal.

commande. Diffusée dans tout le grand Ouest, la marque Sahlini le sera peut-être un jour en Inde. Histoire pour Céline de renouer avec ce mystérieux pays qu'elle a découvert la première fois en 2005. Ainsi, pour sa prochaine créa-

tion, elle évoque « un parfum qui aura un côté Bollywood... »

Flacon : à partir de 59 €.
• Parfumerie Douglas, 4, rue Scribe, 44000 Nantes. 02-40-69-28-95

Gym : les bons clubs

Envie de bouger, de perdre quelques kilos ? L'espace dédié aux femmes, Lady Fitness propose des programmes sur mesure loin du regard des hommes. « On a une clientèle plutôt jeune, mais notre moyenne a 37 ans ! Ici, les sportives arrivent quand elles veulent : pas de court collectif. Il y a toujours un coach sur place ! Pour la perte de poids, le gymnase s'engage sur des résultats avec des programmes d'entraînement sur mesure qui changent tous les quatre jours », explique Stéphane Gallouedec. Quant à l'espace Central

Focus, il est implanté sur trois sites à Nantes et prodigue des cours collectifs mixtes. Son offre est multiple : aquagym, piscine, Pilates, yoga, cours de danse, de taekwondo, musculation... »

• Lady Fitness, siège : à partir de 5 € ; abonnement 39 € par mois. Ouvert du lundi au samedi midi. 31, rue Saint-Léonard. 02-40-47-62-88. • Central Focus, 7, rue Clémence-Royer. 02-40-73-16-16, 14, boulevard Jules-Vermorel. 02-51-89-03-63, Place Octave-Alaux, Saint-Herblain. 02-40-92-15-22

SUR LA ROUTE DES INDES

An assembling as natural as possible. At the same time oriental, floral and fresh. The result? « *La Femme* », a refined fragrance



Kabah

June 2008



Mini Catalog

June 2008



выпуск – 5000 флаконов по всему миру!

EN NOIR SAHLiNi

Флакон женского аромата SAHLiNi EN NOIR представлен в праздничном восточном стиле, с использованием декоративных симметричных узоров.

Такие узоры, выполненные хной, по вековым традициям украшали руки невест, дабы подчеркнуть красоту и чувственность девушки.

Флакон мужского аромата SAHLiNi EN NOIR одет в черный костюм. Двухцветный крышка черного дерева, он рассказывает историю слияния Босфора и Золотого Рога в элегантности и экзотичности, присущий глубокому черному цвету.

IDOLE

История Парфюмерии Лубин LUBIN начнется в 1786 году

Большой французский ароматический мастер Франсуа Лубин и его сын Гийом открывают парфюмерную лавку на улице Сент-Антуан в Париже. В этот момент они уже являются производителями парфюмерии для королевской семьи и императора Франции Наполеона Бонапарта. Их первые ароматы – «Любовь» и «Любовь к жизни» – созданы для императрицы Екатерины II и императора Павла I. Вскоре парфюмерия Лубин становится самой популярной в Париже.

Вскоре о них заговорят во всем мире – вспоминая Миссис Гитлер и Джозеф Гитлер.

LU
BIV

Родившийся в 1786

«От берегов Восточной Африки до
Зондских островов, от Закамья до
Макассара, коньды вахши па-
рфюмами по морю спасли, подари-
ли любовь и избранницу Герою».

«Этот флагман парижской пар-
фюмерии является якорем паруса. Флаги
которого венчает идея из гаммы
деревьев. Флаги, склонные пурпуром
тенистым».

Сара Манса



Kocmetnka

June 2008



парфюмерия

SAHLIN / "Сахлин"
Бренды

SAHLIN / "Сахлин"
Бренды



The image shows two bottles of SAHLIN perfume. The left bottle is labeled 'LA FEMME EN NOIR' and the right one is labeled 'LA FEMME EN NOIR 2 NUITS'. Both bottles have dark, rectangular glass containers with black caps. The labels feature gold-colored text and decorative elements.

SAHLIN La Feme En Femmes
[ПОДРОБНЕЕ](#)

Секретный парфюм создан для самых изысканных женщин, которые хотят оставаться в тени. Ароматический состав парфюма включает в себя ноты белого перца, кедра, пачули и мускуса. Благодаря своему изысканному и элегантному аромату, парфюм идеально подходит для романтических встреч и для создания особой атмосферы в любых обстоятельствах.

Секретный парфюм создан для самых изысканных женщин, которые хотят оставаться в тени. Ароматический состав парфюма включает в себя ноты белого перца, кедра, пачули и мускуса. Благодаря своему изысканному и элегантному аромату, парфюм идеально подходит для романтических встреч и для создания особой атмосферы в любых обстоятельствах.

SAHLIN La Feme En Nuiture
[ПОДРОБНЕЕ](#)

Секретный парфюм создан для самых изысканных женщин, которые хотят оставаться в тени. Ароматический состав парфюма включает в себя ноты белого перца, кедра, пачули и мускуса. Благодаря своему изысканному и элегантному аромату, парфюм идеально подходит для романтических встреч и для создания особой атмосферы в любых обстоятельствах.

