

SH

SAHLINI®

PARFUMS - PARIS



Création française...



Inspirations indienne...



Parfums Niche.



www.sahlini.com

Céline Sahlini, Créatrice de la marque

En 2006 Céline Martin crée: SAHLiNi une marque de laquelle elle souhaite faire émerger son histoire, comme un retour mûrement réfléchi vers ses origines : L'Inde. Céline souhaite proposer sa marque de niche comme une alternative aux marques internationales, et compose une ligne de parfums qui lui ressemble : authentiques et actuels, et elle monte parallèlement sa propre compagnie qui commercialise ses parfums.

Née à Bombay, cette jeune française arrive en France à l'âge de sept mois où elle grandit dans sa famille adoptive pendant de belles années... Tout en grandissant "à la française", elle imagine son pays d'origine, L'Inde, et ce rêve la portera peu à peu vers son projet de création de parfums...

S'inspirant de son prénom indien, SAHLiNi, Céline conçoit une ligne de parfum raffinée, aux confluents mêlés de ses origines indiennes et de sa culture française. La jeune créatrice redessine les contours de son histoire dans cette ligne qu'elle a entièrement créée : du choix des huiles essentielles des jus, jusqu'au design des flacons et des packagings... Cette autodidacte a en effet pris 2 ans de sa vie pour tout apprendre de ce monde si mystérieux qu'est le monde du parfum et réalise aujourd'hui de véritables objets d'art, pensés et conçus comme des bijoux. Un retour aux sources, peut-être à l'enfance, pour cette jeune designer-graphiste, éprise de voyages et curieuse du Monde.

“ les parfums sont de puissants magiciens pouvant vous transporter à travers des années que vous avez vécues ”

Hellen Keller

SH
SAHLiNi
PARFUMS

BIOGRAPHIE DE LA CRÉATRICE

- 1978 : Naissance à Bombay.
- 1979 : Arrivée en France.
- 1999 : Major de promo en École d'arts pour une thèse autour de la création d'un Parfum.
- 2000 : 1 année aux Beaux Arts de Nantes.
- 2001 : Directrice Artistique en agence design-communication à Paris.
- 2002 : Formation aux "Huiles essentielles".
- 2003 : Directrice Artistique Freelance, entre Nantes et Paris.
- 2004 : Séjour professionnel de 2 mois au Bénin, Afrique de L'Ouest.
- 2004-2005 : Premiers pas dans le Monde des parfums, le projet SAHLiNi débute.
- 2005 : Voyage "Retour" en Inde : découverte de Bombay et du Rajasthan.
- 2006 : création de la société SAHLiNi.
- 2006-2007 : lancement de la ligne SAHLiNi.
- 2008 : lancement des Editions "EN NOIR".
- 2009 : lancement de "FÉMINiNDE".



L'objet rare & précieux

Objets précieux, par leur mélange de matières nobles et luxueuses, les Flacons de parfums SAHLiNi ont été conçus comme des bijoux de joaillier, ou des sculptures d'artistes. Ce sont deux objets rares, deux objets d'arts.

Les cabochons de bois, dessinés par la créatrice, surplombent majestueusement le flacon et donne la touche d'exotisme : ils sont l'élément majeur de la signature SAHLiNi .

Évocation mélodieuse des danses et percussions indiennes, avec le doux tintement du médaillon doré sur le verre cristallin du flacon aux lignes pures et effilées. SAHLiNi marque son empreinte flamboyante, inoubliable, qui fait d'elle un authentique bijou.

Les étuis, conçus eux-aussi, par la créatrice designer, sont une évocation de matières naturelles et de couleurs sobres, qui laissent ainsi deviner l'objet précieux.

Les parfums de la ligne SAHLiNi , mélangent harmonieusement les matières pour le plaisir des sens !

“ Comme toute chose, il y a un secret du parfum, mais c'est un secret qui ne se garde pas ”

Francis Ponge



LA FEMME

La Fragrance Féminine

Avec des notes très féminines, élaborées à partir d'ingrédients hauts de gamme, "LA FEMME" de SAHLiNi ne ressemble à aucun autre parfum

L'envolée délicate des notes de tête donne le ton de la fraîcheur et de la féminité. D'intenses notes de coeur de fleurs nobles telles que le Jasmin blanc et la Tubéreuse rendent la fragrance si délicieuse. Le fond sensuellement "Oriental" est composé avec le Bois de Santal, la Vanille de Madagascar et le Musc, laissant un sillage chaleureux et envoûtant.

"LA FEMME" de SAHLiNi est une facette qui regorge de contrastes : à la fois orientale, fleurie et fraîche, une fragrance délicate et intense qui lui confèrent un caractère unique, authentique, d'où se dégage une sensualité à l'indienne...

Plus qu'une Eau de Parfum, "LA FEMME" de SAHLiNi est une ode à la beauté naturelle, au luxe et au rêve.



LA FEMME

Accords Fleuris-Orientaux

Notes fraîches
Fleur d'oranger de Sicile
Jasmin Blanc
Tubéreuse
Patchouli d'Indonésie
Bois de Santal
Vanille de Madagascar
Musc

*“ Le véritable ornement de la
femme est sa nature, sa pureté ”*

Gandhi

SHi
SAHLiNi
PARFUMS



«LA FEMME» de SAHLiNi
Eau de Parfum Vaporisateur - 100 ml / 50 ml

Qui est LA FEMME ?

L'Eau de parfum "LA FEMME" de SAHLiNi s'adresse à une consommatrice "Niche". Tout comme un bijou, elle apprécie d'adapter son parfum selon l'humeur et les événements, et aime porter des produits rares et originaux.

C'est une femme résolument épanouie et affirmée, mais qui a conservé son âme d'enfant à la fois tendre et douce, elle est devenue une femme pétillante et voluptueuse.

Discrète, mais intensément sensuelle, généreuse et flamboyante elle dégage une féminité à l'état pur ; elle est "Femme" avec toutes ses couleurs !!

"LA FEMME" de SAHLiNi est un parfum fascinant pour les femmes raffinées, modernes qui affectionnent les produits authentiques qui font valoir leur personnalité confirmée.



*"Toutes les beautés contiennent
quelque chose de transitoire,
d'absolu et de particulier."*

Beaudelaire



L'HOMME

La Fragrance Masculine

Ce Parfum révèle son caractère masculin symbolisé par la force et la pureté du bois. À la fois sophistiqué et élégant, brut et occidental, «L'HOMME» de SAHLiNi se dévoile.

Un départ de jus dynamique et frais pour un parfum "TRÈS HOMME", avec des notes de têtes marines et hespéridées. Puis il laisse apparaître son identité en notes aromatiques composé de Romarin du Maroc, Pin d'Autriche, de Muguet et de Clou de Girofle. Le fond d'effluves de Cèdre, mélangées de Jasmin et de Musc Blanc provoque une profonde enivrance...

Un jardin d'été, un bouquet d'arômes, une promenade en forêt au petit matin, la coulée d'une cascade... «L'HOMME» de SAHLiNi se démarque par sa simplicité et son originalité, en jouant subtilement sur les contrastes.



Accords Aromatiques Boisés

Notes Marines
Petit Grain
Bergamote
Romarin du Maroc
Pin d'Autriche
Muguet
Clou de Girofle
Jasmin des Indes
Noix de Muscade
Musc Blanc
Bois de Cèdre d'Himalaya

SAHLiNi
PARFUMS

*“ La nature
fait les hommes semblables,
la vie les rend différents.”*
Confucius



«L'HOMME» de SAHLiNi
Eau de Parfum Vaporisateur - 100 ml / 50 ml

Qui est L'HOMME ?

L'Eau de parfum «L'HOMME» de SAHLiNi se veut l'écorce masculine d'un Homme de caractère à la fois classieux et authentique. L'empreinte SAHLiNi est toujours présente, comme une griffe, un témoignage ...

À la fois sophistiqué et élégant, brut et occidental, «L'HOMME» de SAHLiNi se dévoile. Un Homme à la recherche d'un parfum rare, irrésistible et sensuel. La personnalité de «L'HOMME» de SAHLiNi se caractérise par sa modernité.

L'Eau de Parfum SAHLiNi révèle en lui : un homme soigneux mais qui conserve sa part de masculinité... Qu'il soit sportif et/ou homme d'affaire, L'Eau de Parfum «L'HOMME» de SAHLiNi est conçue pour les hommes actuels, cultivant les contrastes entre originalité et simplicité.

*“Ce n'est pas l'enveloppe
extérieure qui est réelle,
mais l'essence des choses.”*

Constantin Brancusi

SHi
SAHLiNi
PARFUMS



Les Editions Limitées Version "EN NOIR"

L'Eau de Parfum LA FEMME EN NOiR est représenté par un facing oriental, qui rappelle les dessins symétriques des sols lors des fêtes indiennes. C'est aussi le symbole du Henné, appelé aussi "Menhdi", que l'on pose délicatement sur les mains des futures mariées, pour exalter leur beauté et leur sensualité.



SAHLiNi[®]
PARFUMS

L'Eau de Parfum L'HOMME EN NOiR revêt son habit noir. Habillé d'un capot de bois noir, il raconte à lui seul un voyage atypique dans un Monde où le luxe oriental côtoie l'occident dans l'élégance et l'exotisme que symbolise la couleur Noire...

*" La tradition est un
progrès qui a réussi "*
Jean Lefèvre



*“Vous devez être le
changement que vous voulez
voir dans ce monde.”*

Gandhi

FÉMININDE

Les effluves bollywood !

Avec des notes très fraîches et florales, comme l'Orange du Brésil et l'Absolue de Rose, qui donnent le ton de départ, «FÉMININDE» de SAHLiNi est élaborée à partir d'ingrédients haut de gamme, et se classe plus que jamais dans les niches. Les délicieuses notes épicées de Cardamome indienne, de Poivre noir et de Cannelle de Ceylan, viennent donner le caractère « spirituel » à cette eau de parfum mystère...Le fond à la fois subtil et intense, aux accords boisés de Fir Balsam et Santal, légèrement cuir, donne la force et l'originalité à l'ensemble : tout se tient : mais c'est inattendu, pétillant, enchanteur.. !

C'est un « flacon délicatement conçu tel un vêtement couture», comme aime à le définir Céline Martin.

Le flacon de verre cristallin est recouvert de son sari brodé de perles, de pierres, de strass, tel un pur costume de film bollywoodien, le tout réhaussé d'un cabochon de bois gravé, confère à l'objet toute sa dimension symbolique : c'est la signature de la marque : entremêler le savoir faire français au style indien... comme pour mieux stimuler l'imagination et l'envie d'évasion.

«FÉMININDE» de SAHLiNi : un parfum espiègle, pour sublimer la double personnalité d'une femme secrète et provocante !



SAHLiNi
PARFUMS

ORANGE BRÉSIL
CARDAMOME INDIENNE
POIVRE NOIR
ABSOLUE DE ROSE
VETYVER JAVANAIS
CLOU DE GIROFLE
CANNELLE DE CEYLAN
CUMIN D'ÉGYPTE
BOIS DE FIR BALSAM
SANTAL



«FÉMININDE» de SAHLiNi
Eau de Parfum Vaporisateur - 100 ml / 50 ml



Découvrez l'édition luxe de l'**Extrait de Parfum 100ml**
une symphonie d'ébène, cristal, et diamant !
www.sahlini.fr/FEMiNiNDE_Luxe.html

La distribution selective en France

Tout comme son positionnement niche, **SAHLiNi** tient à la rareté et à la sélection pointilleuse de ses points de vente selon des critères qualitatifs liés au professionnalisme, à la visibilité et mise à disposition des produits, ainsi qu'au service et au conseil avant et après-vente offerts aux consommateurs par l'équipe de vente. Grâce à ces critères de sélection, la distribution des produits **SAHLiNi** se développe sûrement et la marque se fait connaître par la qualité du discours tenu dans les des points de vente par les conseillères.

SAHLiNi : propose aussi des animations sur le lieu de vente, des challenges et des formations spécifiques à sa marque.

“Dans le domaine du luxe, la marque tient une place particulière et est aussi importante que le produit.”

Jean Castarède



Exemples d'Animation, de Formation et de Corner SAHLiNi





Moscou - Russie



Rio de Janeiro - Brésil



Budapest - Hongrie



La distribution sélective dans le Monde

La distribution internationale des parfums SAHLiNi a débuté en 2007. A ce jour, la marque est présente :

- . en Espagne
- . en Hongrie
- . au Benelux
- . en Russie
- . au Brésil
- . à l'île de la Réunion
- . au Koweït
- . en Arabie Saoudite

Une autre distribution s'opère directement auprès des particuliers grâce à internet et à plusieurs site qui propose la vente en ligne et la livraison dans le Monde.

C'est aussi la vente sur nos sites en propres :

France : www.sahlini.fr

Benelux : www.sahliniparfums.nl

USA : www.sahlini.com/us

Inde : www.sahlini.in



www.leparfum.hu

“Analyser un marché, c'est avant tout analyser sa culture .”

Eliane KARSAKLIAN

