

フランスのノウハウ  
アジアのインスピレーション  
コンテンポラリーな贅沢



サリニ

SAHLINI

PARFUMS . PARIS

[www.sahlini.com](http://www.sahlini.com)



## ブランドクリエイター セリーヌ=サリニ

SAHLiNi は、自分自身の歴史を語りたいと願う女性が、不変のオブジェと、はかなく消えてしまう芳香とを巧みに結びつけ2006年に創り出したブランドです。

アジアと生まれ故郷のインドに好奇心をかきたてられた若い女性クリエイター Céline-Sahlini MARTIN (セリーヌ=サリニ・マルタン) が、インド出身というルーツとフランス文化を合流させ、インド由来ファーストネームSAHLiNiからインスパイアした上品な香水シリーズ製品を生み出しました。果実エッセンシャルオイルのチョイスから、ジュエリーとして考案された美術工芸品に相應しいボトルとパッケージングのデザインまで自ら創り上げたシリーズで、自分史を辿ります。

### クリエイター略歴

1978年:ボンベイで生まれる。  
1979年:フランスへ移住。  
1999年:香水創作を中心にした論文執筆、美術学校学年首席  
2000年:ナント美術学校入学(第1年度)  
2001年:パリ、デザイン・広報エージェントのアーティストディレクター  
2002年:エッセンシャルオイル養成講座  
2003年:ナントとパリにおいて、フリーランスのアーティストディレクターとして活動。  
2004年:西アフリカ、ベナン国で2ヶ月在勤。  
2004-2005年:香水の世界へ第一歩を踏み出す。SAHLiNiプロジェクト開始。  
2005年:インドへの里帰り:ボンベイとラジャスタン探訪。  
2006年: SAHLiNi社創業。  
2006-2007年: SAHLiNi製品発表。  
2008年:《EN NOIR-アン・ノワール》発表。  
2009年:《FÉMININDE-フェミナンド》発表。

“遠い記憶の中で一番鮮明なのは、嗅覚の記憶だ”  
と言います。

インド出身というルーツとフランス文化から、香りの立ち昇る本を書くかの如く、自分史を辿りたいと思いました。

まず、気高く贅沢な素材を混ぜたオブジェを造り、次に芳香を放つウッディな男性フレグランスとマッチする、ソフィスティケートされているながら微妙な女性フレグランスを求めました。

アジアとフランスの出会いが完全なハーモニーを奏でます。

私の製品は、旅への誘いです。





## 希少で大切なオブジェ

気高く贅沢な素材を混ぜた大切なオブジェであるSAHLiNi香水のボトルは、宝飾店のジュエリー或いはアーティストの手による彫刻を思い起こさせます。

希少な2つのオブジェであり、2つの美術工芸品です。クリエーター自らがデザインした木のカーボションがボトの上で厳かに、異国風色彩を放っています。

これはSAHLiNi製品の重要な要素です。

インド舞踊とパーカッションの美しい旋律を想起する、無垢でほっそりしたボトルのクリスタルガラスで輝く金のメダイヨンの甘い余韻。

SAHLiNi «LA FEMME - ラ・ファム»は、真にジュエリーでありうる、華やかで忘れがたい足跡を刻みます。パッケージもセリーヌ=サリニ・マルタンが創作しました。天然素材と控えめな色を混ぜた、大切なオブジェであることがお判りいただけます。

SAHLiNi製品の香水は、感覚の喜びのために、素材をバランス良く混ぜ合わせています。





## 女性用フレグランス 《LA FEMME - ラ・ファム》

高級材料から創り上げた、SAHLiNiの香水 《LA FEMME》の極めて女性的なノートは、他の香水とまったく違います。

トップノートの高揚感、鮮やかで女性的な主調です。ホワイトジャスミンやチュベローズといった貴重な花々の強いミドルノートは、フレグランスのなんともいえない快さを表現します。官能的にオリエンタルなベースノートは、ビャクダン、マダガスカルバニラ、ムスクで構成される、熱く魅惑的な残り香です。

オードパルファンである以上に、SAHLiNi《LA FEMME》は、自然の美、贅沢、夢の抒情詩です。

SAHLiNi《LA FEMME》は、洗練されて近代的な、真に個性的なオリジナル製品を好む女性を惹きつける香水です。

鮮やかなノート

シシリアオレンジの花

チュベローズ

インドネシアパチヨリ

ビャクダン

マダガスカルバニラ

ムスク



SAHLiNi《LA FEMME》  
スプレー式オードパルファン - 100 ml / 50 ml



# L'HOMME

SAHLiNi  
PARIS

## 男性用フレグランス 《L'HOMME-ロム》

ソフィスティケートされて上品でありながらも、野生的でとてもフランス的な SAHLiNi 《L'HOMME》 が現れました。夏の庭、芳香のブーケ、早朝の森の散歩、滝の流れ… SAHLiNi 《L'HOMME》は、コントラストを巧みに操り、素朴さとオリジナリティーでは他に例を見ません。

天然エッセンシャルオイルで構成された、型にはまらないパルファンです。肌のタイプによって、独自の香りを放ちます。オリジナリティーと素朴さの間でコントラストを育むSAHLiNi 《L'HOMME》は、現代男性のために創られました。

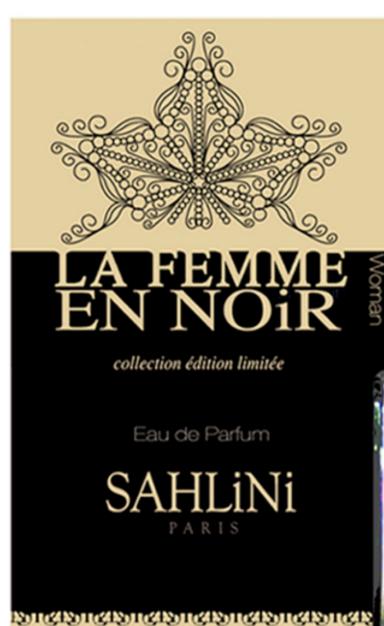
マリンノート  
プチグレイン  
ベルガモット  
モロッコローズマリー  
オーストリア松  
すずらん  
クローブ  
ジャスミン  
ナツメグ  
ヒマラヤスギ



SAHLiNi 《L'HOMME》  
スプレー式オードパルファン - 100 ml / 50 ml

SAHLiNi<sup>®</sup>  
PARFUMS

## 限定製品



ラ・ファム・アン・ノワール

# LA FEMME EN NOIR

*collection édition limitée*

スプレー式オードパルファン  
50ml

異国風アジアに、  
フランスモードそして黒-ノワール  
の気品の贅とを混ぜた美しさを、  
この新しい作品で永遠に讃えます。



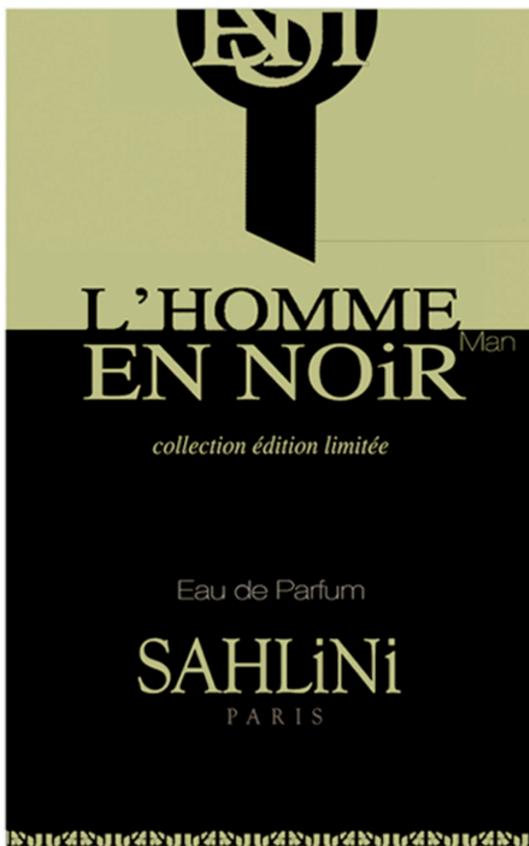
L'HOMME  
LA FEMME

ロム・アン・ノワール

# L'HOMME EN NOIR

*collection édition limitée*

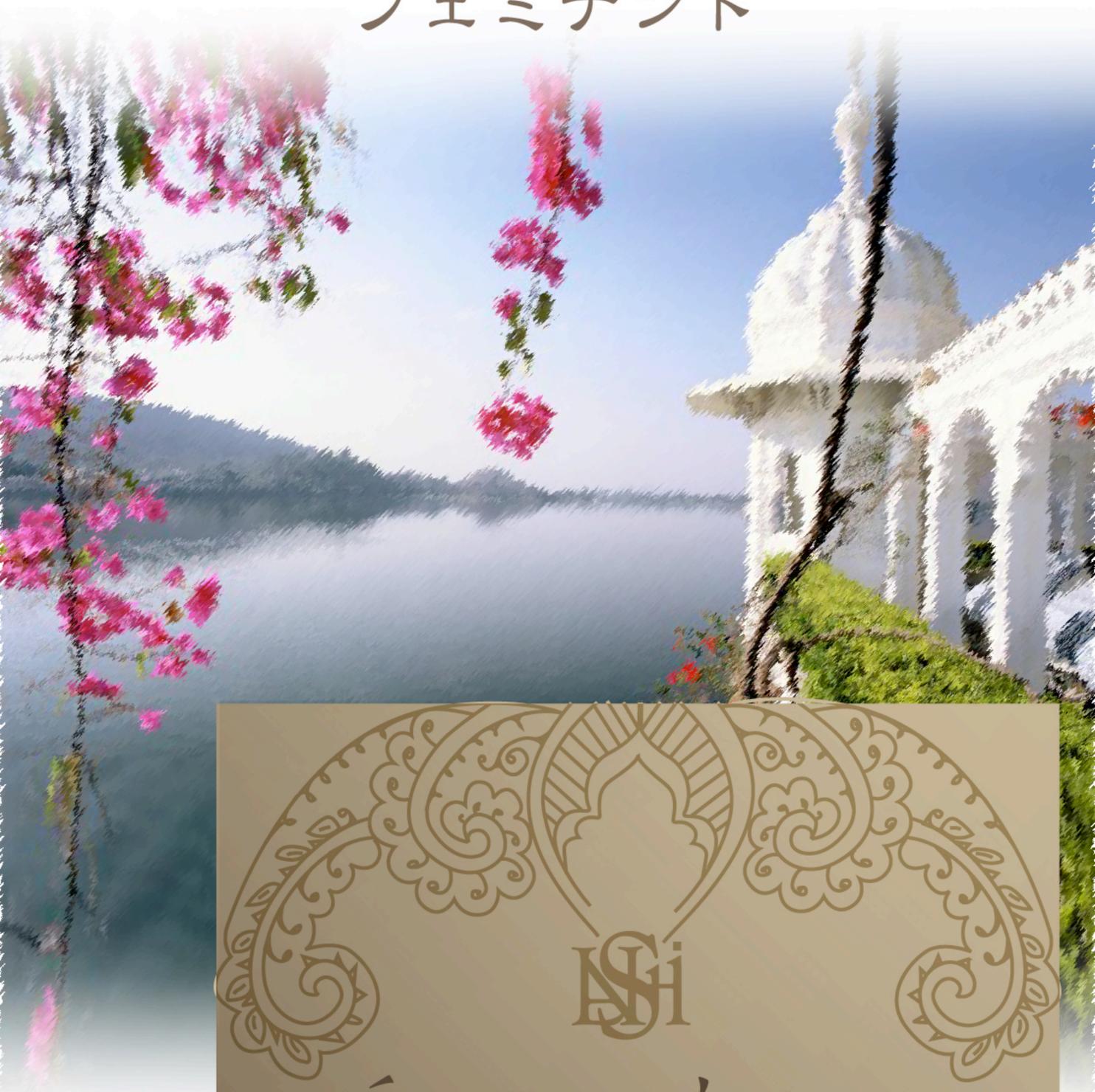
スプレー式オードパルファン  
100ml



2009年の新作

# FÉMININDE

フェミナンド



SAHLiNi «FÉMININDE»  
スプレー式オードパルファン  
100 ml - 50 ml

ブラジルオレンジ

インドカルダモン

黒コショウ

ローズ花脂

ジャワ・ベチバー

クローヴ

セイロンシナモン

エジプトクミン

バルサム・ファー、ビャクダン

SH

SAHLiNi®  
PARFUMS



化粧品香水販売店 - DOUGLAS - フランス

## フランス国内販売



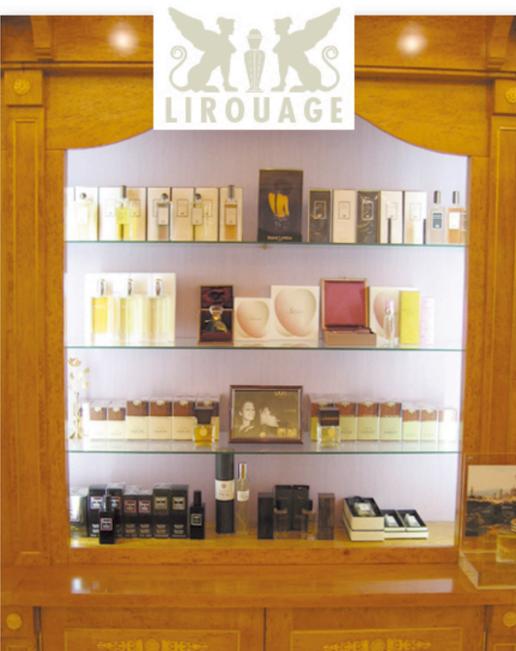
SAHLiNiは、プロ意識、贅沢な環境で製品を見易く陳列しているかどうか、お客様への販売前・後のサービスとアドバイスに関わる質的基準に従って、販売店を選んでいます。この選抜基準で、SAHLiNi製品販売は急速に発展したのです。SAHLiNiブランドは、香水、販売店、そして店内アドバイザーの質で高い評価を受けています。



化粧品香水販売ギャラリー LIROUAGE (ロシア、モスクワ)

## 国外販売

化粧品香水販売ギャラリー LIROUAGE (ロシア、モスクワ)



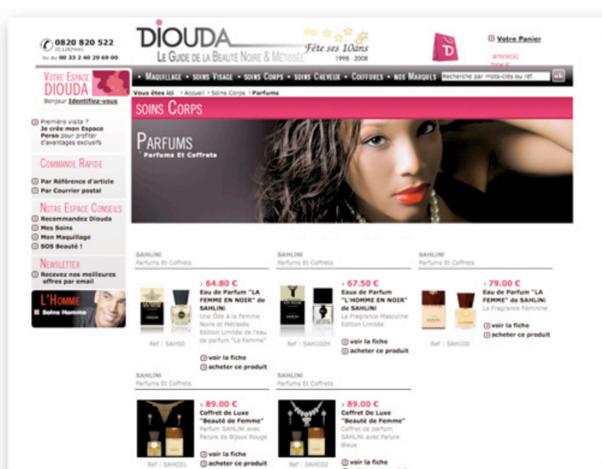
化粧品香水販売店 ARBOR MUNDI (ロシア、サントペテルスブルグ)



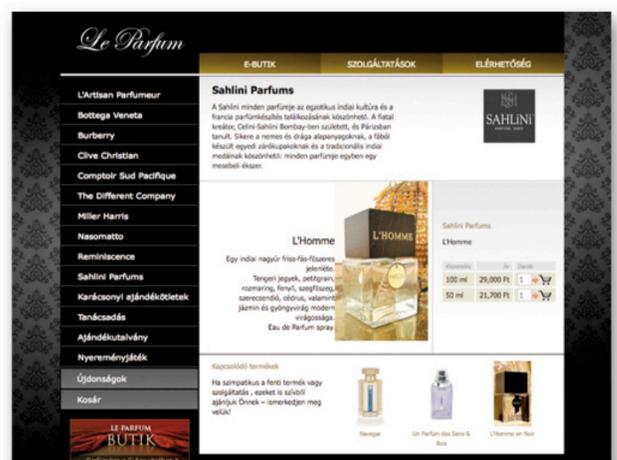
FOUR SEASONS  
ブダペスト(ハンガリー)のホテル



化粧品香水販売店 VIOLETA (ブラジル)



www.diouda.fr  
アンティル諸島、アフリカ地方のフランス海外県及び海外領土



www.leparfum.hu  
インターネット販売 (ハンガリー)

# 紙面報道

## フランス

**la fille à suivre**

**SEXE QUAND LES HOMMES REALISENT LEURS FANTASMES**

**QUI DORT LÀ? NOTRE CHAMBRE NOUS REVELE PEUT-ON AIMER LA FOURRURE SANS S'APPELER CRUELLA?**

**NOËL FAITES PLAISIR**

**LA FÊTE SANS UN GRAMME DES CADEAUX CHIC ET ÉTHIQUÉ BEAUTÉ, UN ENVIE DE L'**

**1. MEE A BOMBAY, MAIS ARRIVEZ EN FRANCE À L'ÂGE DE 6 MOIS, CELINE BOUTIER A IMPRIMÉ SON PREMIER NOM SAHLINI POUR SIGNER SES PARFUMS**

**2. "LA FEMME" DE SAHLINI, UN PARFUM QUI TRACAIT LA RENCONTRE ENTRE SES DEUX CULTURES, ORIENTALE ET OCCIDENTALE. 59 € LES 50 ML.**

**3. CÉLINE, EN OUVRIÈRE, MISE À JOUR SA "FEMME" DE SAHLINI, UN JUS BOÏE AU CARAPAZO, 49 € LES 50 ML.**

**Où trouver les parfums Sahlini?**

- Parfumeries Douglas (Nantes, Basse-Normandie, Vannes, La Roche-Posol, Dinard et St-Jacques)
- Beauty Succès (Brest)
- Astenium (St-Malo)
- Parfumerie Aquabelle (Paimpol)
- Parfumerie Kervin (Guingamp)

Pour en savoir plus : [www.sahlini.com](http://www.sahlini.com)

## Sahlini CRÉATRICE DE PARFUMS

Elle aurait pu être graphiste, elle a préféré créer des parfums. Avec ses deux premiers jus, elle fait une entrée remarquée au rayon des fragrances rares. Rencontre avec une fille qui a du nez. Par Fabienne Péron.

**Comment êtes-vous tombée dans le parfum?** Par le plus pur des hasards. A priori, rien ne me prédestinait à créer des parfums. Après une formation artistique, j'exerçais comme directrice artistique dans une agence de pub parisienne, quand l'un de mes clients m'a amené à découvrir l'univers du parfum. En travaillant pour lui, j'ai fait connaissance avec le monde des fragrances et découvert les secrets de fabrication d'un parfum. Mais c'est à mon retour sur Nantes il y a cinq ans, que j'ai décidé d'en créer un vraiment fermé. J'ai commencé alors à m'y intéresser sérieusement et à me former.

**Le monde des parfums apparaît comme relativement fermé, n'avez-vous pas eu peur de ne pas y trouver votre place?** En fait, mon projet n'était pas de créer un énigmatique parfum, mais bien d'exprimer ma créativité à travers une palette de senteurs et surtout de raconter une histoire. Mon histoire. À partir de mes origines indiennes et de ma culture occidentale, j'ai d'abord imaginé l'objet, un flacon qui allie bois précieux et lignes graphiques. Puis j'ai souhaité une fragrance féminine à la fois orientale et délicate. Mon but n'a jamais été de m'inscrire au marché des parfums de courtoisiers, qui sont là pour réfléchir avant tout l'image d'une griffe. Je me positionne sur une niche, celle des senteurs rares et à leur image.

**Alors justement, côté senteur, cela donne quoi?** La Femme - une envolée fraîche de fleurs d'orange, bousculée par un jasmin blanc intense et une tubéreuse fumante, puis escortée d'un silage lévure de vanille, de musc et de bois de santal. À la fois orientale, fleurie et fraîche, délicate et intense, c'est une fragrance qui révélera de multiples facettes et s'adressera à des femmes pétilantes, discrètement mais intensément sensuelles.

**Et "L'Homme", s'inscrit-il dans le même mixage d'influences?** Non, il est plus occidental, même s'il joue lui aussi les contrastes. Les notes fraîches et marines sont rehaussées de romarin, de pin, de muguet et de clou de girofle, puis caressées de cèdre et relevées d'un soupçon de jasmin et de musc blanc. C'est un parfum brut et sophistiqué à la fois, qui séduit les hommes de caractère à la recherche d'authenticité, mais aussi d'une certaine élégance.

**Après ces deux parfums, avez-vous maintenant d'autres projets?** Oui, deux éditions limitées sortent pour Noël dans des flacons entièrement réalisés de nuit et, pour l'année prochaine, je réfléchis déjà à deux nouveaux parfums... mais il est encore tôt pour en parler.

*Des animations en présence de la créatrice sont prévues le 20 décembre à Brest chez Beauty Succès et de 18 au 22 décembre à Nantes chez Douglas. A cette occasion, un supercadeau de sac sera offert pour tout achat.*

## MARIE-CLAIRE SAHLINI-香水のクリエイター

**SHOPPING FOLIES ET CONFÉRENCES MA SEMAINE AVEC SHARON STONE**

**NAN SHOP CHEZ LES JEUX CRÉATEUR**

**COULOIR DONNEZ-LE VOTRE CHEVEU**

**TO UNELECO DE MODE AVEC DAR**

**RESTAURANT UN ZESTE DE ZEN DANS SON ASSIETTE**

**MODE SIMONE DÉBARQUE À LA BAULE**

## ELLE

## 香水：インドのフレグランス

## ロシア

**истории**

**Настя Камених в проекте**

**Анна Хмельницкая (Мне не Борнессе Борнессе)**

**Секс будет?**

**Дать ли ему шанс на первом свидании?**

**Звезды своих принципах: Брэд Питт и Джаред Лето о мужской дружбе**

**Узнерупун**

**ОНКУРС! ВЫИГРАЙ ШОП**

## Караван 2008年6月

## MINI 2008年11月

## ハンガリー

**Publireportage La Beauté à la française en Hongrie**

**Marie-Claire**

**Un Rêve Oriental!**

**Un parfum-bijou, une œuvre artistique!**

**Journal Francophone du Budapest**

**JFB ビューティーフランス ハンガリー**

**pour toute information ne contactez que:**

**SahliniKademia Kft.**

**Tel: (36) 40-2546 / (36) 40-4449**

**(langue parlée : français et hongrois)**

**Fax: (36) 40-4450**

**info@sahlinikademia.hu**

**www.sahlinikademia.hu**

**mind&body**

**Пазар ВЕСЕЛЬЯ**

**Всегда приятно, если при встрече с друзьями у вас будет хотя бы маленький подарок для каждого.**

**La Femme EN NOIR**

**La Femme**

## ブラジル

## O GLOBO 2008年11月

**OS CUIDADOS DOS CONSUMIDORES NAS COMPRAS EM LIQUIDAÇÕES • PAGINA 19**

**O GLOBO**

**ABALO GLOBAL**

**Apesar da crise, empresários da França querem investir no Brasil**

**Ao todo, 150 empresas buscarão parcerias em encontro no mês que vem**

## 紙面報道完全掲載：

[www.sahliniparfums.com/press/revue](http://www.sahliniparfums.com/press/revue)

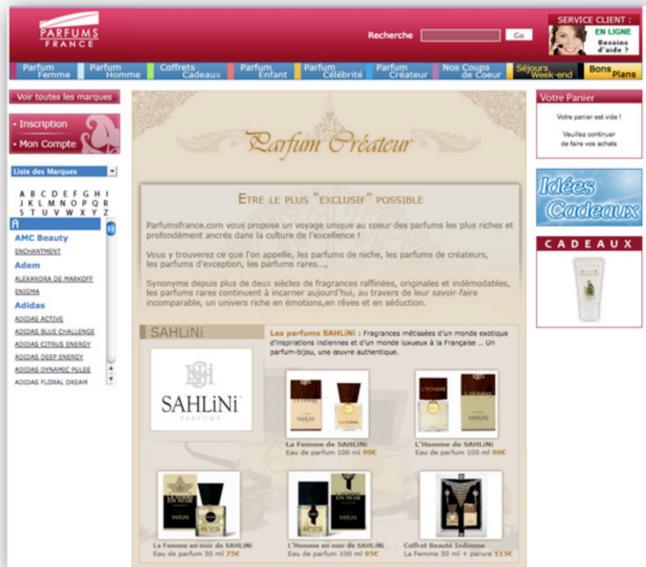
# アクチュアリティ / 参照



## 2009年

SAHLiNiは、インド出身の若いフランス人女性に開かれた美と文化の大会、ミス・インディア。フランス（パリ）のパートナーです。

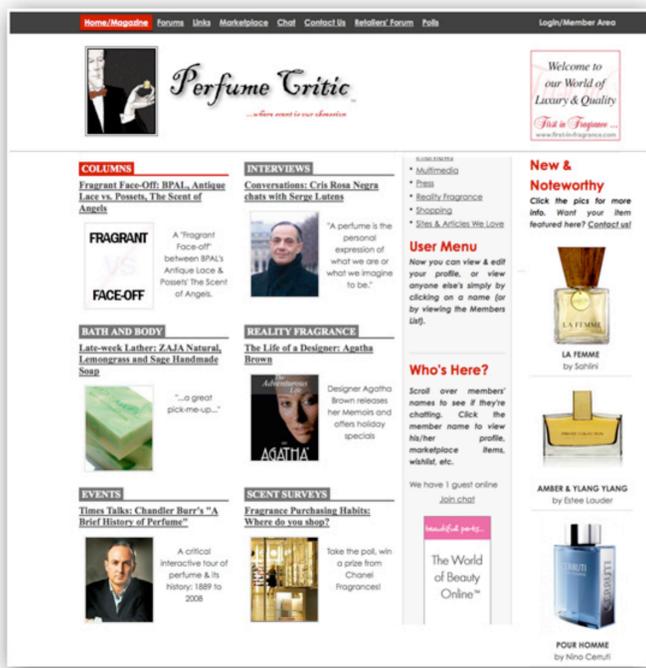
[www.missindiaworldwidefrance.com](http://www.missindiaworldwidefrance.com)



## Parfums France

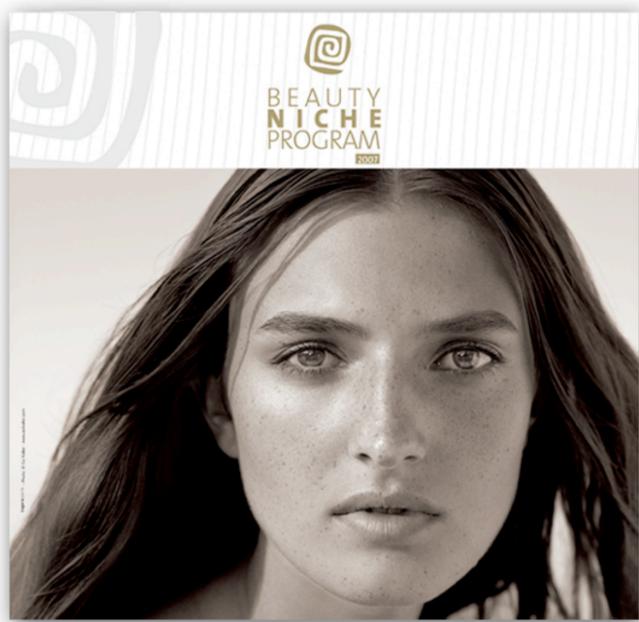
ホームページでネット販売

[www.parfumsfrance.com](http://www.parfumsfrance.com)



SAHLiNiは、嗅覚と香気に献じられた国際的なマガジン Perfumecritic（英語）で紹介されました

<http://perfumecritic.com>

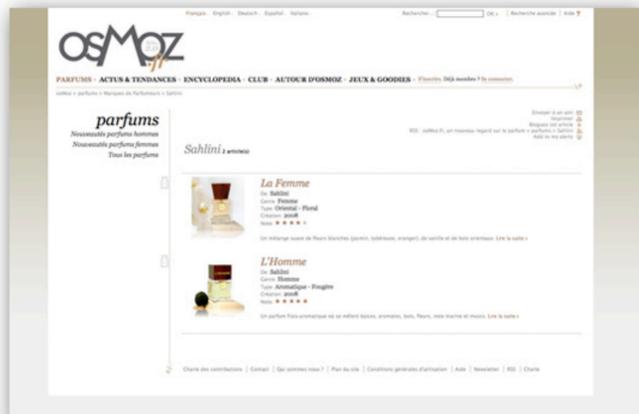


## 2008年

### Beauty Niche Bible

で紹介されたSAHLiNi。Beauty Niche Bibleは、新興ブランド検索のための、フランス・海外での選別販売店舗の基準ガイドです。

[www.beautynichebible.com](http://www.beautynichebible.com)



## 2007年

2001年3月29日に、一般消費者と業者のために創刊されたOsMozでSAHLiNiが紹介されました。5ヶ国語で製品の内容が網羅されています。

[www.osmoz.com](http://www.osmoz.com)

NOB



SAHLiNi®  
PARFUMS

SAHLiNi PARFUMS FRANCE  
Portillon - 44120 Vertou - France  
Tèl./Fax : 02.40.05.37.74  
Email : [contact@sahlini.fr](mailto:contact@sahlini.fr)